

*M. Dias Branco*





## NOSSO COMPROMISSO COM A FRENTE ESG

Ano a ano, avançamos em nossas iniciativas ambiental, social e de governança. O reconhecimento do nosso compromisso se comprova no ingresso de carteiras que são referências como a Seleção ESG da BB Investimentos, bem como o ISE e ICO2 da B3. Queremos seguir em frente e duas iniciativas se destacam: temos um projeto estratégico específico para Sustentabilidade e estamos revisando nossa Agenda Estratégica de Sustentabilidade, na qual estabeleceremos novas metas de médio e longo prazos. Ao longo do nosso relatório, relatamos nossas iniciativas relacionadas ao ESG que beneficiam toda a sociedade.

# Sumário

- 06 Sobre o Relatório
- 08 Mensagem da Presidência
- 10 Estratégia de Atuação e Perspectivas
- 11 Principais Indicadores de Desempenho



## 13 A M. DIAS BRANCO

- 14 Identidade Corporativa
- 14 Categorias de Produtos
- 15 Modelo de Negócio e Cadeia de Valor
- 16 Destaques do Ano
- 18 Histórico Empreendedor

## 49 CAPITAL MANUFATURADO

- 50 Unidades Industriais e Centros de Distribuição em todo Brasil

## 53 CAPITAL INTELECTUAL

- 54 Principais Marcas e suas Ações
- 56 Lançamentos de Produtos
- 57 Pesquisa e Desenvolvimento de Novos Produtos
- 61 Certificações e Licenciamentos
- 61 Políticas e Procedimentos

## 87 CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- 88 Engajamento e Relacionamento com *Stakeholders*
- 88 Relacionamento com Clientes e Consumidores
- 89 Relações com Investidores
- 90 Relacionamento com Comunidades e Investimento Social
- 92 Principais Iniciativas Sociais por Unidade
- 98 Cultura de Engajamento
- 101 Fornecedores

## 21 CONTEXTO DE MERCADO

- 22 Panorama dos Mercados de Atuação
- 26 Participação de Mercado
- 27 Crescimento das Exportações
- 28 Canais e Vendas por Região

## 31 GOVERNANÇA, RISCOS E COMPLIANCE

- 32 Organograma
- 33 Governança Corporativa
- 34 Fóruns de Governança
- 35 Diversidade nos Órgãos de Governança
- 37 Gestão de Riscos e Controles Internos
- 38 *Compliance* e Código de Ética

## 41 SUSTENTABILIDADE

- 42 Estratégia de Sustentabilidade
- 43 Cultura de Sustentabilidade
- 44 Gestão da Sustentabilidade
- 45 Evolução dos Principais Indicadores e Metas
- 46 Análise das Conexões do Negócio com os ODS

## 63 CAPITAL HUMANO

- 64 Direcionamento Estratégico e Práticas de Gestão
- 65 Perfil dos Colaboradores
- 66 Desenvolvimento de Pessoas
- 68 Diversidade e Inclusão
- 69 Gestão do Desempenho
- 70 Saúde e Segurança do Trabalho
- 74 Todos contra a Covid-19
- 75 Benefícios Concedidos aos Colaboradores

## 105 CAPITAL FINANCEIRO

- 106 Resultado Econômico-financeiro
- 113 Informações de Mercado
- 116 Balanço Patrimonial
- 118 Demonstração do Resultado
- 119 Demonstração do Resultado Abrangente
- 120 Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido - Controladora e Consolidado
- 122 Demonstração do Fluxo de Caixa
- 123 Demonstração do Valor Adicionado

## 77 CAPITAL NATURAL

- 79 Mudança Climática
- 80 Água e Efluentes
- 82 Resíduos
- 83 Embalagens
- 84 Energia e Emissões
- 85 Biodiversidade

## 124 CARTA DE ASSEGURAÇÃO

## 127 ÍNDICE GRI



# Sobre O RELATÓRIO

Publicamos novamente nosso Relatório Anual Integrado contendo informações de mercado, econômico-financeiras, operacionais e socioambientais de 2020. <sup>(GRI 102-50)</sup>

Permanecemos aperfeiçoando a integração das informações, visando cada vez mais transparência na divulgação de informações com potencial de gerar e proteger valor do nosso negócio no curto, médio e longo prazos, conforme preconizado pelo IIRC - *International Integrated Reporting Council*. <sup>(GRI 102-46)</sup>

Mantivemos as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), adotando o padrão Standard, de acordo com a opção essencial, para a elaboração do relatório e divulgação das informações de sustentabilidade. Ao longo do texto, os números ao final dos títulos e parágrafos indicam os códigos dos indicadores GRI, cujo índice com a descrição de cada indicador encontra-se nas páginas 126 a 129. <sup>(GRI 102-54)</sup>

Sobre esta edição, destacamos também:

- ✦ **Análise realizada sobre as conexões e impactos do nosso negócio** com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).
- ✦ **Atendimento dos padrões internacionais de contabilidade aprovados** pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) na apuração dos indicadores financeiros.
- ✦ Este relatório é **assegurado pela KPMG**.

✦ **O conteúdo abrange todas as unidades de negócio**, salvo quando indicado unidades específicas.

✦ A empresa não divulga o detalhamento da **matriz de riscos estratégicos** nem os **objetivos estratégicos** pois podem causar dano concorrencial significativo.

✦ **Não há indisponibilidade de informações confiáveis** ou de proibições legais específicas.

✦ **Publicação anual do relatório nos idiomas português e inglês.** <sup>(GRI 102-46)</sup>

Nosso relatório foi desenvolvido pelas áreas de Sustentabilidade, Comunicação, Relações com Investidores e Contabilidade, em conjunto com os gestores das demais áreas. Seu conteúdo foi apreciado e validado pelo Comitê Executivo, Diretoria Estatutária e Conselho de Administração.

Ilustramos o relatório com fotos de nossos diversos profissionais como forma de reconhecê-los pelos avanços da M. Dias Branco nos temas de Sustentabilidade.

Este relatório pode ser acessado no *website* [www.mdiasbranco.com.br](http://www.mdiasbranco.com.br), na área de Sustentabilidade ou no *website* de Relações com Investidores.

Gostaríamos muito de receber o seu *Feedback* pelo e-mail [ri@mdiasbranco.com.br](mailto:ri@mdiasbranco.com.br) <sup>(GRI 102-53)</sup>

Ótima leitura!



Mais novo moinho da Companhia, na unidade industrial de Bento Gonçalves/RS



A M. Dias Branco atua em 14 dos 17 ODS's definidos pela ONU:



## MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA (GRI 102-14)

Ivens Dias Branco Júnior  
Presidente



### Senhores e senhoras.

O ano de 2020 transformou o mundo e as relações sociais. Exigiu imensa resiliência e capacidade de se reinventar. Com relação à M. Dias Branco, considero que nos superamos especialmente em três competências e habilidades: capacidade de adaptação, inovação e agilidade. Em meio a um cenário repleto de incertezas, mais uma vez a Companhia mostrou seu potencial, trazendo soluções rápidas e eficazes em circunstâncias extremamente desafiadoras. Através da fortaleza de nossas marcas, da excelente, respeitosa, transparente relação com os nossos fornecedores, clientes e consumidores, e, obviamente, com a solidez financeira e a grande infraestrutura da Companhia, não nos deixamos intimidar. Não negamos a existência da crise, porém, ficamos atentos às possibilidades que certamente surgiriam. O nosso time nunca desanimou, pois é da nossa natureza acreditar que, face às maiores dificuldades, surgem grandes oportunidades. Por isso, continuamos lutando com espírito destemido de superação, resiliência, coragem, fé, e, acima de tudo, com muita responsabilidade. Tivemos perdas, é bem verdade, mas a nossa capacidade de adequação foi excepcional. Criamos oportunidades e conseguimos responder à necessidade da sociedade, cumprindo a nossa missão de continuar oferecendo alimentos de altíssima qualidade para o bem da sociedade e a felicidade das pessoas.

Em meio a 366 dias inéditos na história recente da humanidade, que proporcionaram uma elevada demanda no setor alimentício, ocasionada por uma momentânea euforia de consumo e, conseqüentemente, uma crescente acentuada dos custos das *commodities* agrícolas, atrelada a uma evolução cambial do dólar, a M. Dias Branco utilizou sua experiência adquirida em quase 70 anos de história para traçar estratégias sólidas, fortalecendo o

caixa e reforçando a geração do mesmo através de uma forte política comercial pautada, inclusive, na ampliação de suas exportações. Além disso, foram implantadas, através do Projeto Multiplique, conquistas, ganhos de eficiência e produtividade que merecem destaque por meio de algumas iniciativas realizadas em 2020, como o lançamento da nossa política de *hedge* e a realização do maior investimento em Marketing da história de nossa Companhia, além do lançamento de uma nova política de dividendos, que aumentou a parcela do lucro distribuída aos acionistas e a frequência de pagamentos. Em especial, mencionamos duas conquistas extremamente relevantes em termos de sustentabilidade, passamos a compor as carteiras do Índice de Sustentabilidade Empresarial e do Índice Carbono Eficiente (ICO2), ambas da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão). Complementando, também passamos a reportar nossas emissões no *Carbon Disclosure Project* (CDP).

Todos esses resultados - dentro de um contexto extremamente turbulento - só foram possíveis graças ao empenho de todos, gerando uma resposta rápida e eficiente da Companhia. De imediato, tendo em vista a necessidade de manter nossas unidades industriais em operação, por tratar-se de um setor essencial, criamos um Comitê de Crise, que teve a missão de rever toda a operação, de norte a sul do País, de modo a garantir a saúde e a segurança dos mais de 17 mil colaboradores, bem como de seus familiares. Os que tinham condições de realizar suas atividades em suas residências, passaram a adotar o regime de *home office*. Aos que necessitavam permanecer nas indústrias e no mercado, passaram a seguir rígidos protocolos de segurança, com base nas orientações dos órgãos de saúde competentes e da Organização Mundial da Saúde (OMS).

Conscientes do nosso papel social, realizamos a campanha *#VoceDoaaGenteDoa*, de incentivo à doação de sangue. Ao todo, foram destinados R\$ 1,2 milhão em recursos financeiros a hemocentros de seis estados e mais R\$ 1,2 milhão em alimentos a instituições carentes do Ceará, Pernambuco, Bahia, Rio de Janeiro, São Paulo e Rio Grande do Sul. Para cada bolsa de sangue arrecadada nos hemocentros, a M. Dias Branco doou 500 produtos ao programa Mesa Brasil, banco de alimentos do Serviço Social do Comércio (Sesc). Foram arrecadadas 7.867 bolsas de sangue, que resultaram em 413,33 toneladas de massas e biscoitos das marcas Fortaleza, Vitarella, Piraquê, Adria e Isabela. Ao todo, incluindo as doações de alimentos às 159 instituições do entorno das nossas unidades, foram doadas mais de 3.460 toneladas de produtos, o equivalente a R\$ 17,3 milhões.

Após o ano de 2020, completamente atípico, nada mais será igual. E mirando um futuro/presente cada vez mais latente na vida de clientes e consumidores, avançamos fortemente no mercado virtual, o *e-commerce*, com a venda de produtos diretamente na casa do consumidor, por meio de parcerias com aplicativos de entrega, conectando-nos com o processo de transformação digital do mercado, que vem alterando o hábito de consumo.

Concluindo, seguiremos em frente, unidos e coesos, ainda mais fortalecidos, para darmos continuidade à nossa estratégia de crescimento, com respeito ao meio ambiente, atentos às questões da sociedade e às melhorias nas práticas de governança. Acreditamos, firmemente, no potencial do nosso País, no talento e na cooperação do nosso capital humano, na força do trabalho para superação dos desafios, certos de que estamos no caminho do sucesso.

“

*Que a solidariedade entre os nossos companheiros de trabalho sempre permaneça. Um time unido é a verdadeira força.*

”

**Ivens Dias Branco**

★ 3 de agosto de 1934

† 24 de junho de 2016

## ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO E PERSPECTIVAS

Nosso direcionamento estratégico é baseado no fortalecimento da M. Dias Branco como empresa nacional de alimentos e na pavimentação da sua atuação internacional. Essa consolidação passa também pela ampliação da eficiência operacional com otimização no uso de recursos naturais como energia e água, bem como a redução no uso de embalagens, atuação em novos negócios, desenvolvimento de produtos mais nutritivos e manutenção de políticas de dividendos.

Nossa expansão deve ocorrer por meio de crescimento orgânico e/ou de aquisições de outras empresas, analisando oportunidades que agreguem valor ao nosso negócio, sempre tendo comprometimento com os mais elevados padrões de desenvolvimento sustentável, gestão empresarial e governança corporativa. Temos foco no desenvolvimento de novas formas de alcançar crescimento, com melhoria da produtividade, satisfação do cliente/consumidor

e geração de valor para o acionista e outros *stakeholders*, como as comunidades no entorno de nossas operações. Tudo isso realizado por uma equipe de profissionais dedicados e capacitados, cuja remuneração está alinhada aos objetivos de curto e longo prazo da empresa.

Por meio de uma estratégia comercial executada com disciplina, investimentos consistentes em Marketing, modelos de precificação

assertivos e estratégias de negócios que usam a tecnologia para atender aos modelos de mercado, cresceremos em regiões e subcategorias de produtos.

As principais incertezas relacionadas com o crescimento ao longo do tempo são a oscilação cambial e o preço das *commodities*, os incentivos tributários e a manutenção de um portfólio de produtos aderentes aos anseios do mercado consumidor.



Maria Consuelo Saraiva Leão Dias Branco  
Presidente do Conselho de Administração

## PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO

### INDICADORES SOCIOAMBIENTAIS, DE DESENVOLVIMENTO HUMANO E ECONÔMICO-FINANCEIROS

Indicador	2017	2018	2019	2020
<b>Capital Humano</b>				
Investimentos em capital humano (R\$ milhões)	244,6	295,0	324,0	327,1
Taxa de frequência (TF)* de acidentes	0,92	0,94	0,82	0,72
Taxa de gravidade (TG)* de acidentes	83,93	9,31	9,16	76,72
Número médio de horas de treinamento por colaborador	47,17	49,00	46,43	22,95
<b>Capital Natural</b>				
Intensidade energética - kWh/ tonelada produzida	135,70	137,11	145,37	130,56
Índice de reciclagem (%)	71,1	55,5	77,3	57,5
Índice de reúso de água (%)	19,1	17,3	16,8	15,1
Intensidade de emissões GEE - tCO <sub>2</sub> e/tonelada produzida	0,0678	0,0659	0,0593	-
Investimentos em gestão ambiental (R\$ milhões)	9,3	10,6	9,5	9,3
<b>Capital Social e Relacionamento</b>				
Investimento social (R\$ milhões)	3,1	2,1	3,3	20,6**
Número de ocorrências registradas do Canal Ético***	21	8	5	42
Número de manifestações no serviço do SAC	1.019	1.369	1.187	1.967
Número de entidades apoiadas com doações mensais	164	180	281	159
<b>Capital Financeiro</b>				
Receita líquida de vendas por linha de produto	5.415,4	6.025,1	6.103,6	7.252,5
Biscoitos	2.870,1	3.327,7	3.287,0	3.702,2
Massas	1.160,6	1.274,1	1.318,2	1.687,9
Farinha e Farelo	918,6	953,1	1.025,7	1.297,0
Margarinas e Gorduras	326,7	318,9	334,5	420,6
Outras Linhas de Produtos****	139,4	150,5	138,2	144,8
Diversos	-	0,8	-	-
Lucro Líquido	844,3	723,5	556,9	763,8
EBITDA	966,4	933,0	772,1	974,3
Despesas Operacionais	1.409,7	1.542,2	1.621,9	1.660,9
Endividamento	341,6	1.252,8	979,7	1.589,1
Investimentos*****	329,5	301,1	321,3	221,8
<b>Capital Intelectual</b>				
Investimento em P&D (R\$ milhões)	8,6	8,7	11,6	10,7
Valor realizado com adição de nutrientes em relação à receita total (%)	31,8	32,3	33,4	26,20
A marca Vitarella tem valor de US\$ 186 milhões, entre as 12 mais valiosas do Brasil*****. Total de 5 Certificações e 2 licenciamentos. Total de 79 políticas e mais de 12 mil documentos normativos que estruturam e regulamentam os processos. Iniciativas que endereçam os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável				
<b>Capital Manufaturado</b>				
14 indústrias de alimentos, 7 moinhos de trigo, 34 centros de distribuição e 586 veículos da frota própria				

\*Não inclui Piraquê. \*\*A partir de 2020, foi incluído no cálculo o valor faturado em doações de alimentos para as comunidades e instituições apoiadas em diversas regiões do Brasil. \*\*\*Ocorrências sobre direitos humanos consideradas procedentes. \*\*\*\*Bolos, Snacks, Misturas para Bolos, Refrescos e Torradas. \*\*\*\*\*Valores já incluem os investimentos em capital humano, P&D, meio ambiente e social. \*\*\*\*\*Segundo Instituto Kantar Vermeer, em parceria com a revista IstoÉ Dinheiro.

Ivens Dias Branco Júnior  
Presidente

# A M. Dias Branco

Queremos ser mais do que uma empresa de alimentos, queremos alimentar a felicidade das pessoas.

Esse é o propósito que inspira cada profissional do nosso time, que trabalha pautado nos valores que construíram, e ainda hoje constróem, a nossa história.



## IDENTIDADE CORPORATIVA (GRI 102-16)

Em 2020, o nosso propósito de oferecer alimentos para o bem da sociedade e a felicidade das pessoas foi, como nunca, vivenciado por todo o nosso time de profissionais. Durante a pandemia de covid-19, rapidamente tivemos que nos adaptar às exigências dos protocolos de higiene e distanciamento social e, ao mesmo tempo, manter toda nossa operação em funcionamento, respeitando todos os valores que pautam o nosso dia a dia.

Nossa grande missão foi manter os supermercados abastecidos com nossos produtos, essenciais para as famílias brasileiras, garantindo o acesso da população aos nossos alimentos.

Para conferir alguns vídeos da campanha de engajamento desenvolvida para nossos colaboradores e amplamente divulgada nos veículos internos de comunicação e nas reuniões dos líderes com suas equipes, acesse os links abaixo:

- 👇 Mensagem do presidente sobre a covid-19, clique aqui.
- 👇 Nós somos M. Dias Branco - Todos contra a covid-19, clique aqui.
- 👇 Homenagem dos consumidores aos colaboradores, clique aqui.
- 👇 Juntos somos mais fortes, clique aqui.
- 👇 Alimentos de qualidade para o Brasil e para o mundo, clique aqui.

## CATEGORIAS DE PRODUTOS (GRI 102-2 E GRI 102-9)

- 👇 Biscoitos
- 👇 Massas
- 👇 Farinhas e farelos de trigo
- 👇 Misturas para bolos
- 👇 Margarinas e cremes vegetais
- 👇 Bolos
- 👇 Snacks de milho e de trigo
- 👇 Torradas
- 👇 Cobertos de chocolate (biscoitos)



### PROPÓSITO

Oferecer alimentos para o bem da sociedade e a felicidade das pessoas.

### MISSÃO

Oferecer alimentos de qualidade, inovadores, saudáveis, saborosos e com preços competitivos, proporcionando o bem-estar e a felicidade das pessoas.

### VISÃO

Colaboramos para o desenvolvimento da sociedade, com parcerias de sucesso e sustentáveis, presença global e atuação diversificada, sendo referência pelo respeito às pessoas e ao meio ambiente, ética, criatividade, disposição para servir, simplicidade e amor pelo que fazemos.

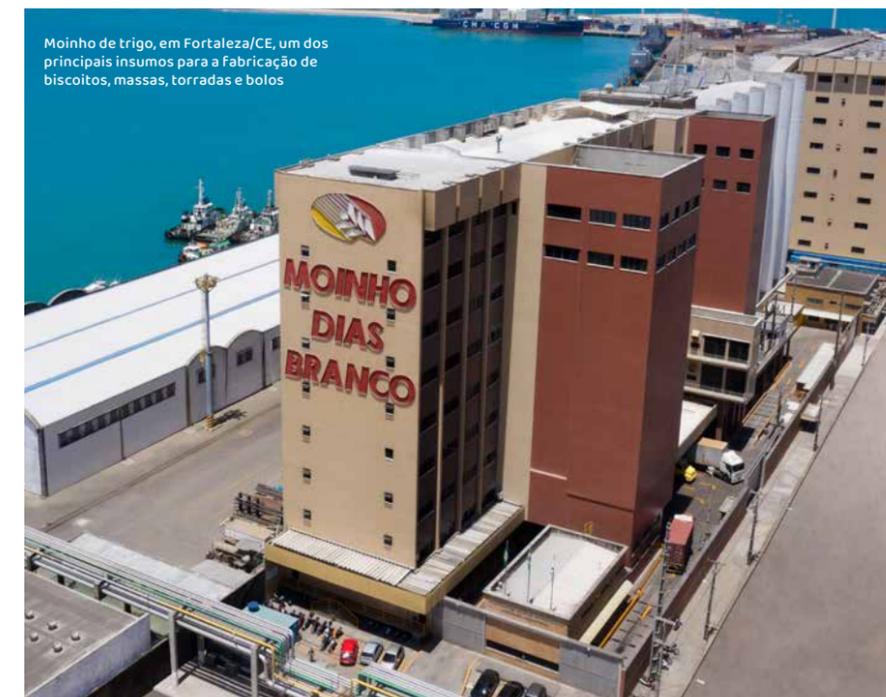
### VALORES

- 👇 Agilidade
- 👇 Boa Vontade
- 👇 Criatividade
- 👇 Ética
- 👇 Excelência
- 👇 Respeito
- 👇 Segurança
- 👇 Simplicidade
- 👇 Superação
- 👇 Zelo

\*Acesse nosso website [www.mdiasbranco.com.br](http://www.mdiasbranco.com.br) e veja a descrição detalhada dos nossos Valores.

## MODELO DE NEGÓCIO E CADEIA DE VALOR (GRI 102-9)

Como vantagem competitiva do nosso modelo de negócio, podemos destacar os seguintes pontos: (i) liderança nos mercados de biscoitos e de massas no Brasil e posição relevante no mercado nacional de farinha de trigo; (ii) alto nível de integração do processo produtivo; (iii) portfólio de marcas fortes com abrangência nacional e distribuição pulverizada; (iv) moderno parque de produção, com plantas estrategicamente localizadas, (v) solidez financeira e forte geração de caixa para sustentar a estratégia de crescimento; (vi) linhas de produção predominantemente localizadas em regiões de incentivo fiscal; (vii) equipe experiente de administradores e quadro qualificado de colaboradores; (viii) altos níveis de verticalização em farinha de trigo e gordura vegetal que são utilizadas na fabricação dos nossos produtos.



Moinho de trigo, em Fortaleza/CE, um dos principais insumos para a fabricação de biscoitos, massas, torradas e bolos

### CADEIA DE VALOR M. DIAS BRANCO

#### Suprimentos

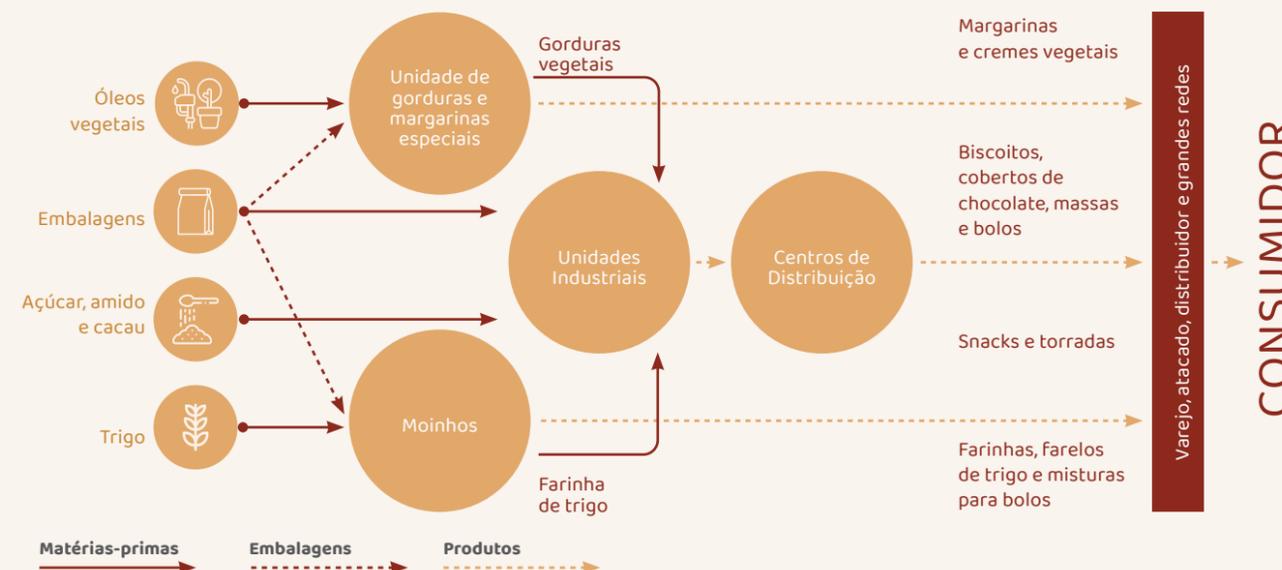
Insumos e Embalagens  
ODS: 1, 2, 6, 7, 8, 9, 12, 13

#### Operações

Água, Efluentes, Energia, Emissões, Resíduos, Capital Humano, Relacionamento Comunitário, Saúde e Segurança Ocupacional  
ODS: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16

#### Produtos e Sociedade

Nutrição e Saudabilidade  
ODS: 1, 2, 3, 10, 12



## DESTAQUES DO ANO

Em parceria com o Senai, foi lançado o programa **Germinar edição 2020**, com investimento de R\$ 1 milhão em startups de todo o Brasil para a resolução de desafios por meio da inovação.

O site oficial da M. Dias Branco passou a ter todo o seu **conteúdo traduzido para a Língua Brasileira de Sinais (Libras)** por meio de um assistente virtual, permitindo o acesso dos deficientes auditivos às informações da Companhia.

Segundo *ranking* anual da plataforma **100 Open Startups**, a Companhia está entre as 100 empresas que mais se destacaram em *open innovation* no Brasil.

Realizamos o **maior investimento em marketing** da Companhia, com sete campanhas de mídia para as marcas Adria, Fortaleza, Isabela, Piraquê, Richester, Treloso e Vitarella e, simultaneamente, cinco ações promocionais para as marcas Adria, Fortaleza, Isabela, Piraquê e Vitarella.

A campanha "**Você doa, a gente doa**" destinou R\$ 2,4 milhões para apoiar hemocentros de seis estados nas pesquisas em hematologia para o tratamento de pacientes de covid-19 e estimular a doação de sangue. Além disso, para cada bolsa de sangue doada, a Companhia também doava 500 produtos. Ao todo, foram R\$ 2,4 milhões doados em recursos financeiros e alimentos.

Integramos a lista de 11 empresas da **seleção ESG elaborada pelo BB Investimentos**, que teve como critérios o controle de emissões e uso racional dos recursos, diversidade nas equipes, combate ao trabalho infantil e controle de corrupção.

Entramos na carteira do **Índice Carbono Eficiente (ICO2)** da B3, que vigora do dia 4 de janeiro até o dia 30 de abril de 2021, sendo rebalanceada a cada quatro meses. O ICO2 é composto por ações de empresas participantes do Índice Brasil 100 (IBrX 100 B3), que decidem assumir práticas transparentes em relação às emissões de gases do efeito estufa (GEE), demonstrando nosso compromisso em atuar contra o aquecimento global.

Segundo levantamento da Kantar (painel de consumo dos lares), considerando o portfólio de produtos M. Dias Branco, estamos **presentes em 93% dos lares brasileiros** em 2020.



Oficializada a **adesão aos 10 princípios do Pacto Global** derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção.



No *ranking* divulgado pela Forbes, estamos entre as **100 empresas que mais realizaram doações** no País durante a pandemia de covid-19.

Ao longo de todo ano, **doamos mais de R\$ 17,3 milhões em produtos**, equivalentes a mais de 3.200 toneladas de alimentos, para cerca de 150 instituições de 17 estados brasileiros, minimizando os impactos da pandemia junto às populações mais vulneráveis.

Fomos reconhecidos como a melhor empresa da categoria alimentos no 17º prêmio **Melhores da Dinheiro**, da revista IstoÉ Dinheiro.

Fitch reafirmou *rating* nacional de longo prazo 'AAA (BRA)' para a M. Dias Branco com perspectiva estável, refletindo o sólido perfil de negócios da nossa Companhia.

Divulgada uma conquista inédita: fomos listados na 16ª carteira do **Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)** da B3, que vigora do dia 4 de janeiro até 30 de dezembro de 2021. O ISE é uma ferramenta para análise comparativa da performance das empresas em requisitos relacionados à sustentabilidade corporativa, reunindo 46 ações de 39 companhias pertencentes a 15 setores. Juntas, somam cerca de R\$ 1,8 trilhão em valor de mercado, 38% do total do valor das companhias com ações negociadas na B3.

ISE B3



Pelo quarto ano consecutivo, fomos eleitos uma das empresas vencedoras do **Troféu Transparência 2020**, promovido pela Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac), que avalia a qualidade e a transparência das demonstrações financeiras das companhias sediadas no Brasil.

# HISTÓRICO EMPREENDEDOR

CONFIRA A EVOLUÇÃO DA M. DIAS BRANCO EM SEUS MAIS DE 65 ANOS DE HISTÓRIA.



## Produção com técnicas artesanais

Panificação e fabricação de biscoitos na Padaria Fortaleza, no Ceará.



## Modelo de distribuição pulverizado

Foco no atendimento ao micro, pequeno e médio varejos, com um sistema de vendas de pronta-entrega.



## Início da verticalização do processo produtivo

Início da operação do Moinho Dias Branco (Fortaleza/CE), produzindo Farinhas e Farelos de trigo, com parte destinada para abastecimento da própria empresa e outra para venda no mercado, marcando a entrada no segmento de farinha de trigo.



## Expansão da verticalização do processo produtivo

Inauguração, em Fortaleza/CE, de uma unidade industrial de produção de gorduras e margarinas especiais, com parte destinada para abastecimento da própria empresa e outra para venda no mercado, marcando a entrada nesse novo segmento.

## Início do modelo de produção integrada

Expansão da unidade industrial de Salvador/BA, com a implantação de uma fábrica de massas e biscoitos integrada ao moinho de trigo, alcançando a redução de custos logísticos, verticalização e diversificação de produtos. Inauguração de uma nova unidade industrial de moagem de trigo e fabricação de massas, em Cabedelo/PB, incluindo um centro de distribuição.



## Aquisição da Vitarella

Aquisição da empresa Indústria de Alimentos Bomgosto LTDA, sediada em Jaboatão dos Guararapes/PE, proprietária da marca Vitarella.



## Entrada em novos mercados

Construção de uma moderna fábrica de torradas no município de Eusébio/CE, marcando a entrada neste novo segmento, bem como no mercado de mistura para bolos. Aquisição de um moinho em Rolândia/PR, ampliando a verticalização de farinha de trigo.

## Reestruturação do modelo de atuação comercial

Unificadas as Forças de vendas para atuar de forma integrada com todas as marcas da Companhia, potencializando a expansão comercial.



## Ampliação da verticalização e da presença no mercado Sul e Sudeste de Farinha

Início das operações da sétima unidade de moagem de trigo, localizada na unidade Bento Gonçalves/RS. O novo moinho reforça a estratégia de alcance de 100% de verticalização em farinhas de trigo.

## Nova linha de produtos

Lançamento dos produtos Adria Plus Life, linha voltada para quem busca uma vida com mais bem-estar, sem abrir mão do sabor. Arrendamento da área e infraestrutura pública do Porto do Rio de Janeiro/RJ.

1951

1953

DÉCADA DE 60

1980

1992

2000

2002

2003

2005

2006

2008

2011/12

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

## Produção em escala

Início das atividades da Fábrica Fortaleza, com produção de biscoitos e massas em larga escala, em Fortaleza/CE.



## Inauguração da nova sede da Fábrica Fortaleza

Localizada no município de Eusébio/CE.

## Expansão da produção na região Nordeste

Início das atividades de um moinho de trigo e fábrica de massas em Natal/RN.

## Nova unidade e entrada nos mercados das regiões Sul e Sudeste por meio de aquisição

Inauguração, em Salvador/BA, de um moinho de trigo. Aquisição da empresa Adria Alimentos do Brasil Ltda, sediada no estado de São Paulo, proprietária das marcas Adria, Basilar, Isabela e Zabet. A partir de então, a M. Dias Branco tornou-se líder nacional, em volume, no mercado de biscoitos e massas.

## Abertura de capital

Oferta pública inicial das ações da Companhia no segmento Novo Mercado da B3, sob o código "MDIA3".

## Três novas aquisições

Aquisição da companhia NPAP Alimentos S/A, sediada em Recife/PE, proprietária da marca Pilar. Aquisição das empresas do Grupo Estrela, proprietário das marcas Estrela, Pelaggio, Delicitos e Salsitos, marcando a entrada da Companhia nas categorias de bolos e snacks. Aquisição da empresa Moinho Santa Lúcia, sediada em Aquiraz/CE, proprietária das marcas Predilieto e Bonsabor.

## Novas unidades produtivas e aquisição

Início das operações da fábrica de torradas e de um novo moinho localizado na unidade Eusébio/CE. Início da construção de um novo moinho em Bento Gonçalves/RS.



## Fortalecimento na região Sudeste

Aquisição de 100% das ações da Indústria de Produtos Alimentícios Piraquê, alinhada ao objetivo de acelerar o crescimento nas Regiões Sul e Sudeste.

## Reconhecimento pela adoção de práticas sustentáveis

Divulgada a seleção da Companhia para integrar, em 2021, o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e o Índice Carbono Eficiente B3 (IC02), ambas carteiras da B3 que servem de referência para empresas com práticas sustentáveis.

# Contexto de Mercado

Acreditamos no Brasil  
e trabalham firmes para  
contribuir com o desenvolvimento  
de cada região, alimentando o bem-  
estar de toda a sociedade.

  
M. Dias Branco



# PANORAMA DOS MERCADOS DE ATUAÇÃO (GRI 102-6)

## BISCOITOS

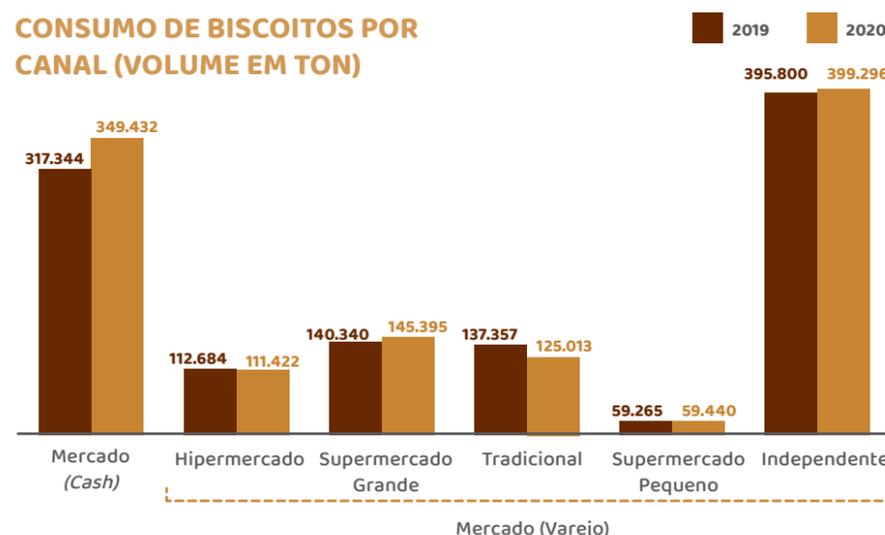
De acordo com a Nielsen, no comparativo 2019/2020, o mercado brasileiro avançou 2,4% em volume de vendas, passando de 1.162 para 1.190 toneladas. Em valor, há um aumento de 5,5%, passando de R\$ 14.760 para R\$ 15.565 bilhões.

No decorrer do ano, em função da pandemia de covid-19, o consumo de biscoito apresentou considerável aumento no mês abril, com um resultado 7,6% acima da média mensal observada no mesmo ano.

Ao verificar as variações de consumo em volume de vendas segmentadas por canais, houve uma retração de -0,5% no Varejo, com uma redução mais significativa no canal Tradicional. No *Cash&Carry*, por outro lado, há um crescimento expressivo de +10,1%.



## CONSUMO DE BISCOITOS POR CANAL (VOLUME EM TON)



Categoria	2019	2020	Varição 19/20
Biscoitos Totais	1.162.793	1.190.297	2,4%
Cracker	247.825	252.032	1,7%
Recheado Doce	285.610	295.357	3,4%
Mamai	152.349	160.014	5,0%
Secos e Doces	163.324	162.087	-0,8%
Waffer	88.297	93.607	6,0%
Salgado	85.506	82.233	-3,8%
Rosquinha	102.432	105.621	3,1%
Cookie	23.063	22.376	-3,0%
Coberto	3.365	5.353	59,1%
Misturado	3.508	3.633	3,6%

## MASSAS

O mercado de massas alimentícias no Brasil cresceu 3,6% em volume, passando de 753.031 para 779.887 toneladas; enquanto o valor (que observa o montante financeiro movimentado nesta categoria de produto) cresceu 9%, passando de R\$ 3,8 para R\$ 4,2 bilhões no comparativo 2019/2020. Entre os meses de março e junho de 2020, houve uma significativa alta no consumo em decorrência da pandemia de covid-19 no Brasil, pois o isolamento social promoveu um maior consumo de refeições das famílias em suas casas.

Ao observar os dados em relação ao consumo por canais de vendas, tanto o Varejo (+0,2%) quanto o *Cash&Carry* (+9,9%) apresentaram um crescimento no consumo no comparativo a 2019/2020. Ao aprofundarmos a análise no Varejo, observamos quedas nas vendas nos canais Tradicional e Independente, mas que foram compensadas pelo crescimento dos demais canais.

Além disso, verificou-se um crescimento no consumo em volume de todos os segmentos de massas alimentícias entre 2019/2020, com destaque para o segmento Sêmola, com crescimento de 5,1% em 2020.

No mercado brasileiro de massas instantâneas, observamos um avanço significativo de 13,4% no consumo, que passou de um volume de 128.301 para 145.552 toneladas; enquanto o valor cresceu 19,3%, passando de R\$ 2,0 para R\$ 2,4 bilhões.

## CONSUMO DE MASSAS ALIMENTÍCIAS POR CANAL (VOLUME EM TON)



## VOLUME DE VENDAS POR CATEGORIA DE MASSAS (EM TON)

Categoria	2019	2020	Varição 19/20
Massas Alimentícias	753.031	779.887	3,6%
Comum	210.318	214.876	2,2%
Sêmola	253.181	266.008	5,1%
Sêmola c/ovos	259.572	267.929	3,2%
Grano Duro	20.222	21.115	4,4%

## CONSUMO DE MASSAS INSTANTÂNEAS POR CANAL (VOLUME EM TON)



O crescimento do consumo em volume de massas instantâneas ocorreu em ambos os canais: Varejo (+7,7%) e *Cash&Carry* (+27,2%). Em volume, o *Cash&Carry* possui

menor representatividade no consumo, contudo apresenta o melhor desempenho de variação no comparativo 2019/2020.

### MERCADO DE TRIGO

O trigo é a principal matéria-prima utilizada nos moinhos e na fabricação de nossos alimentos, como biscoitos, massas, farinha de trigo, torradas, mistura para bolos e bolos.

De acordo com o Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA), a safra 2020/21 está estimada em uma produção mundial de 773,7 milhões de toneladas métricas (MTM), apontando um aumento da produção mundial de 1,2% em relação à safra anterior 2019/2020 e um incremento total de 9,2 MTM.

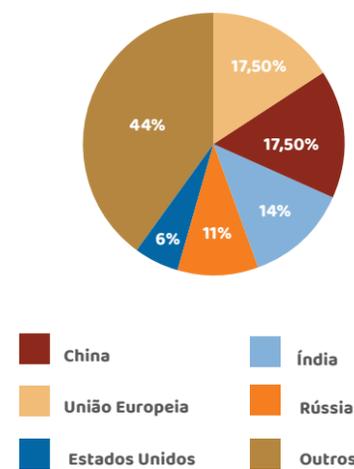
Na safra de trigo atual, cerca de 66% da produção mundial deve proceder de quatro países e da União Europeia. Os estoques finais mundiais estão concentrados principalmente em quatro países mais a União Europeia, onde a China representa 50,9%, a Índia 9,8%, os Estados Unidos 7,4%, a União Europeia 3,7% e Rússia representa 3,4%. Espera-se um aumento dos estoques mundiais, saindo de 300,6 MTM para

316,5 MTM, um aumento de 5,3%. Embora tenha apresentado evolução nos últimos anos, a produção de trigo no Brasil ainda é baixa em relação aos principais produtores mundiais. A Companhia de Abastecimento Nacional (CONAB) estima que a produção de trigo no Brasil para 2020/2021 será de 6,2 MTM, representando um aumento de 20,94% em relação à safra anterior.

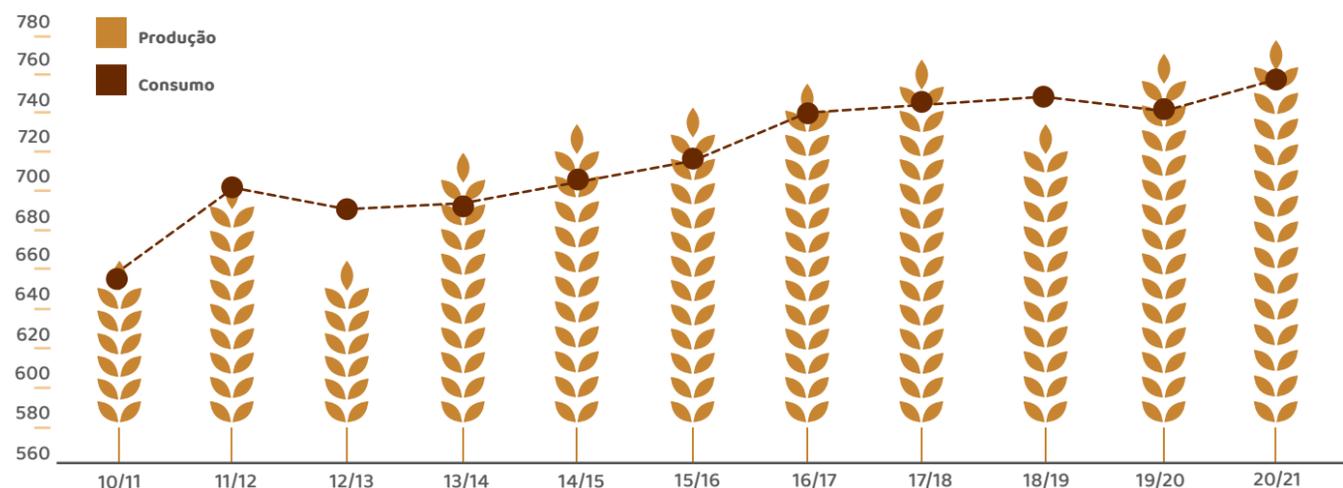
A quantidade e qualidade da produção do trigo brasileiro não são suficientes para o atendimento do mercado consumidor do trigo para moagem. Segundo os dados da ABITRIGO, a moagem da indústria prevista para 2020/21 é de 12,2 MTM, uma estimativa de consumo igual ao ano anterior (safra 2019/20).

O trigo consumido no Brasil é importado em maior volume de três países. No mês de dezembro/20, o volume do cereal importado da Argentina foi de 73,9% do total, enquanto os Estados Unidos

### PRODUÇÃO MUNDIAL DE TRIGO



### PRODUÇÃO E CONSUMO MUNDIAL DE TRIGO (EM MTM)



Fonte: USDA

participaram com 11,9% e o Paraguai com 4,3%. Os principais destinos do trigo estrangeiro foram os estados de Ceará (18,9%), São Paulo (16,2%), Bahia (13,6%) e Pernambuco (9,6%).

No período 2020/21, o Brasil está em 7º lugar no ranking mundial dos importadores de trigo, representando 3,5% da importação global. Segundo dados do USDA, a Argentina é historicamente o maior supridor internacional de trigo para o Brasil,

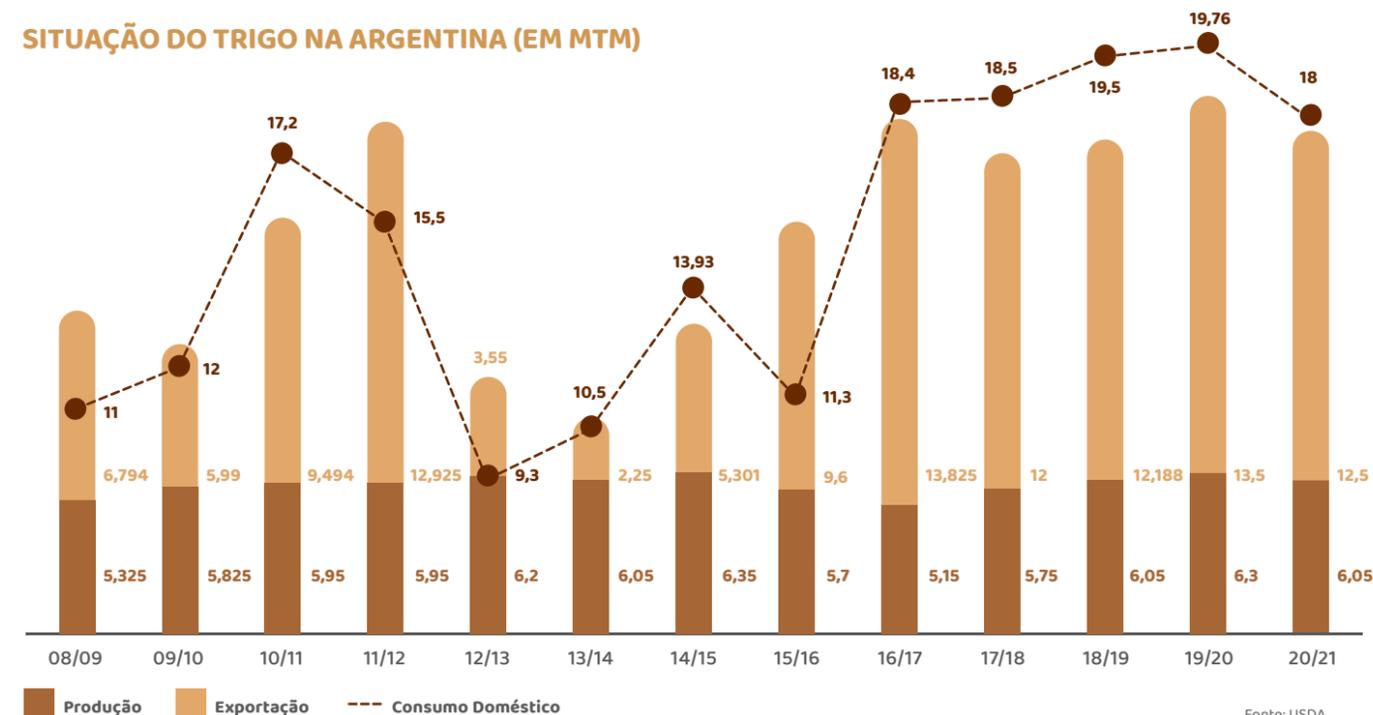
sendo que em 2020 foi importado o total de 4,6 MTM desta origem. A Argentina apresenta na safra atual uma produção estimada de 18 MTM, com um rendimento médio de 2.810kg por hectare.

### NÍVEL DE ESTOQUE BRASILEIRO DE TRIGO (EM KTM)

Safra	Estoque Inicial (01/AGO)	Produção	Importação Grãos	Suprimento	Exportação Grãos	Consumo Interno			Estoque Final (31/JUL)
						Moagem Industrial	Sementes	Total	
12/13	1.956,10	4.379,50	7.010,20	13.345,80	1.683,90	9.850,00	284,30	10.134,80	1.527,60
13/14	1.527,60	5.527,80	6.642,80	13.697,80	47,40	11.050,00	331,50	11.381,50	2.268,90
14/15	2.268,90	5.971,10	5.328,80	13.568,80	1.680,50	10.300,00	413,70	10.713,70	1.174,60
15/16	1.174,60	5.534,90	5.517,60	12.227,10	1.050,50	10.000,00	367,30	10.367,30	809,30
16/17	809,30	6.726,30	7.088,50	14.624,50	576,80	11.200,00	317,70	11.517,70	2.530,10
17/18	2.530,10	4.262,10	6.387,00	13.179,20	206,20	10.700,00	287,40	10.987,40	1.987,00
18/19	1.685,60	5.427,60	6.753,10	13.866,30	582,90	12.175,00	306,40	12.481,40	802,00
19/20'	802,00	5.154,70	7.000,00	12.956,70	350,00	12.200,00	306,10	12.506,10	100,60
20/21'	100,60	6.315,90	7.300,00	13.716,50	300,00	12.200,00	347,90	12.547,90	868,60

Fonte: Companhia Nacional de Abastecimento (CONAB)

### SITUAÇÃO DO TRIGO NA ARGENTINA (EM MTM)



Fonte: USDA

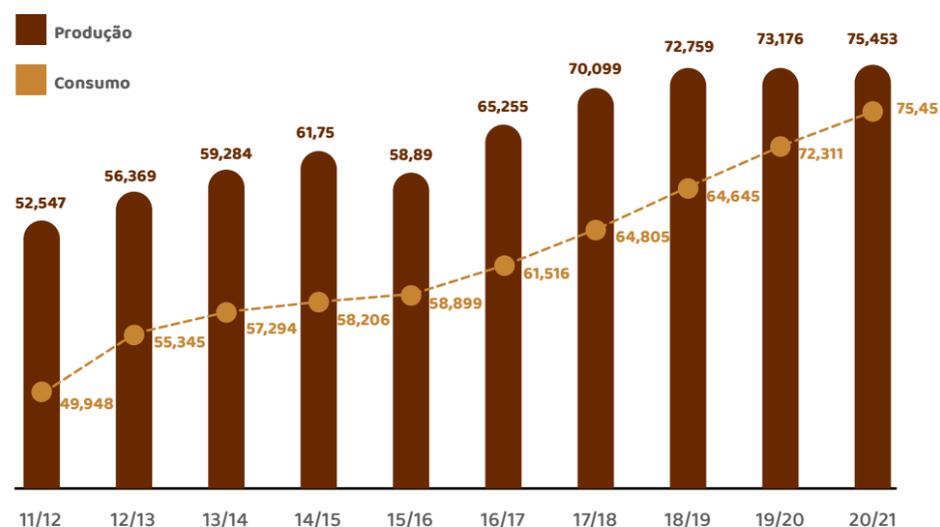
### ÓLEOS VEGETAIS

Os óleos vegetais são utilizados na refinaria para fabricação de gorduras vegetais e margarinas, sendo o óleo de palma o principal deles, representando 84% do consumo.

A produção de óleo de palma no Brasil não é suficiente para atender o consumo, necessitando a importação dessa commodity. De acordo com o USDA, a safra 2020/21 será marcada por um novo recorde de produção mundial, com 75,4 MTM, representando um aumento de 3% em relação ao ano anterior de 2019/20. Em paralelo, o consumo mundial também vem crescendo gradualmente, principalmente pelos biocombustíveis, com um incremento de 4% em relação à anterior, reduzindo os estoques mundiais em 11,5%, chegando a 9,7 MTM na safra 2020/21.

Os maiores produtores de óleo de palma do mundo são: Indonésia e Malásia correspondendo a 85% da produção mundial, segundo estimativas do USDA. O Brasil ocupa a 10º posição, com 540 mil toneladas de óleo de palma na safra 20/21.

### PRODUÇÃO E CONSUMO MUNDIAL DE ÓLEO DE PALMA (EM MTM)



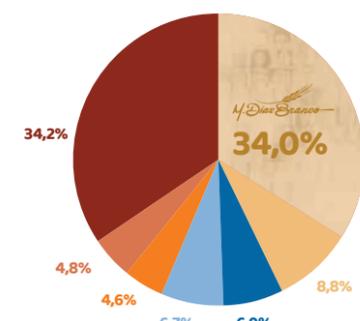
Fonte: USDA - Dez/2020

## PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

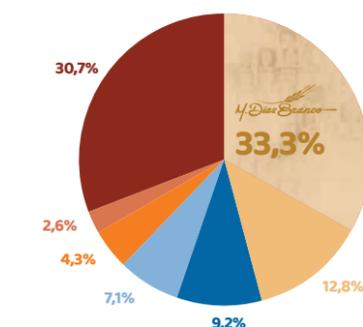
Apresentamos no gráfico abaixo o market share Brasil (em % de volume vendido) da M. Dias Branco, líder nacional nos mercados de massas e biscoitos, e dos principais concorrentes no período acumulado de janeiro a dezembro de 2020. Na região Nordeste, nosso market share de farinha de trigo é de 33,1% e de margarinas é de 14,8%.

### MARKET SHARE NO BRASIL (EM % DE VOLUME VENDIDO)

#### BISCOITOS



#### MASSAS



\*Dados da NIELSEN para o período de Jan a Dez de 2020

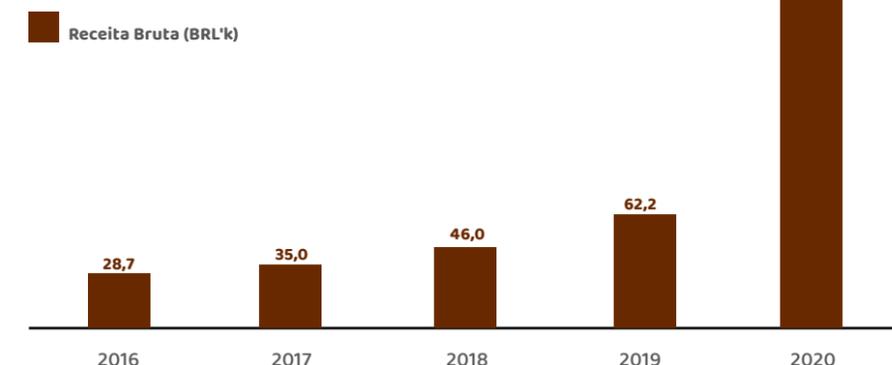
## CRESCIMENTO DAS EXPORTAÇÕES

O ano de 2020 foi marcado por um crescimento robusto desta que é uma das principais avenidas de crescimento estratégico da Companhia.

Ano após ano, nossas exportações crescem de forma consistente e rentável devido não somente à nossa capacidade de capturar oportunidades de demanda global, mas principalmente aos investimentos viabilizadores realizados ao longo dos últimos 5 anos, gerando condições e produtos capazes de atender os mais exigentes mercados.

As vendas para o exterior tiveram aumento de 278,2% em receita bruta, alcançando 44 países em todos os continentes, com foco nas Américas e África. Os alimentos mais vendidos foram farinhas, massas e margarinas, sendo que biscoitos, torradas e misturas para bolos também

### EXPORTAÇÕES EM R\$ MILHÕES



cresceram em volume, receita e rentabilidade, tornando-se cada vez mais relevantes para o negócio.

Para manter o crescimento, atrair novos clientes e disseminar nossas marcas, em 2020 conseguimos participar de dois eventos presenciais

– ISM (Colônia, Alemanha) e Gulfood (Dubai, Emirados Árabes) – e uma série de feiras, fóruns e rodadas de negócio virtuais atendendo diferentes mercados e canais ao longo do ano.



### PILARES QUE SUPORTAM O CRESCIMENTO DAS EXPORTAÇÕES

- Desenvolvimento da estrutura do departamento e das áreas de suporte.
- Criação e adaptação de produtos para os mercados estratégicos.
- Promoção ativa e focada.

# CANAIS E VENDAS POR REGIÃO

(GRI 102-6 E GRI 102-7)

## CANAIS DE VENDAS

Encerramos o ano de 2020 com a receita bruta deduzida de descontos distribuída mais homogeneamente entre os canais. Destacamos o crescimento do canal de Distribuidores, importante para o nosso crescimento na região de Ataque (Sul, Sudeste e Centro-Oeste).

## VENDAS POR REGIÃO

Em linha com a estratégia de diversificação geográfica das vendas, a representatividade do conjunto da região de Ataque passou de 34,4% em 2019 para 34,7% em 2020. Destacamos o desempenho das Exportações no período, que alcançaram 44 países (35 em 2019) e uma receita bruta de R\$ 235,2 milhões (+278,2% vs 2019).

Um estudo de mercado realizado pela Kantar (painel de consumo dos lares) demonstrou que nossos alimentos, considerando todas as marcas, estão presentes em 93% dos lares brasileiros em 2020 (92,2% em 2019). Destaques para as regiões Nordeste e Norte (99,9%), grande Rio de Janeiro (98,2%), grande São Paulo (95,9%) e Sul (92,4%), demonstrando a altíssima penetração dos nossos produtos.



## REPRESENTATIVIDADE DOS CLIENTES POR CANAL DE VENDAS

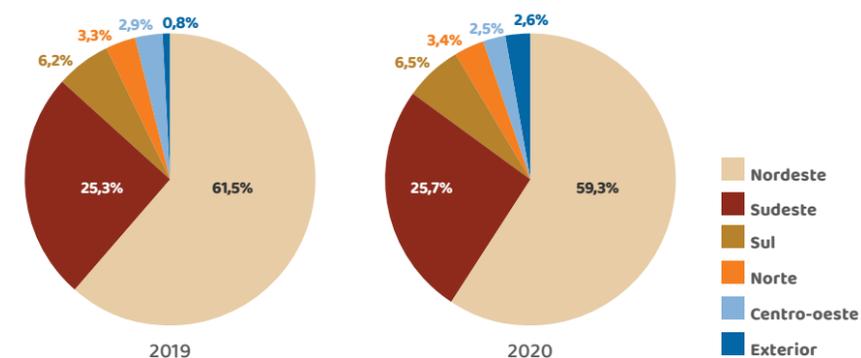
Mix de Clientes	2019	2020	Varição
Varejo	29,8%	26,8%	-3 p.p
Atacado	24,2%	22,4%	-1,8 p.p
Key Account / Rede Regional	20,6%	20,8%	0,2 p.p
Cash & Carry	18,9%	18,2%	-0,7 p.p
Distribuidores	4,5%	7,3%	2,8 p.p
Indústria	0,9%	1,0%	0,1 p.p
Outros	1,1%	3,5%	2,4 p.p
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	

## PARTICIPAÇÃO DOS CLIENTES NA RECEITA LÍQUIDA DE DESCONTOS

Maiores Clientes		Vendas 2020 (R\$ Milhões)*	Participação na Receita Líquida de Descontos	
Sequência	Acumulação		Na Faixa	Acumulada
Maior Cliente	1	910,0	10,5%	10,5%
49 Subsequentes	50	2.417,4	27,9%	38,4%
50 Subsequentes	100	662,5	7,6%	46,0%
900 Subsequentes	1000	2.483,1	28,6%	74,6%
Demais Clientes	Todos	2.201,4	25,4%	100,0%
<b>TOTAL</b>		<b>8.674,4</b>		

\*Receita bruta deduzida de descontos.

## VENDAS POR REGIÃO (% DA RECEITA LÍQUIDA DE DESCONTOS)



# Governança, Riscos e Compliance

Ano após ano, evoluímos em  
nossos processos, políticas e  
controles, sempre tendo a ética  
como o principal ingrediente  
para o nosso sucesso.

M. Dias Branco

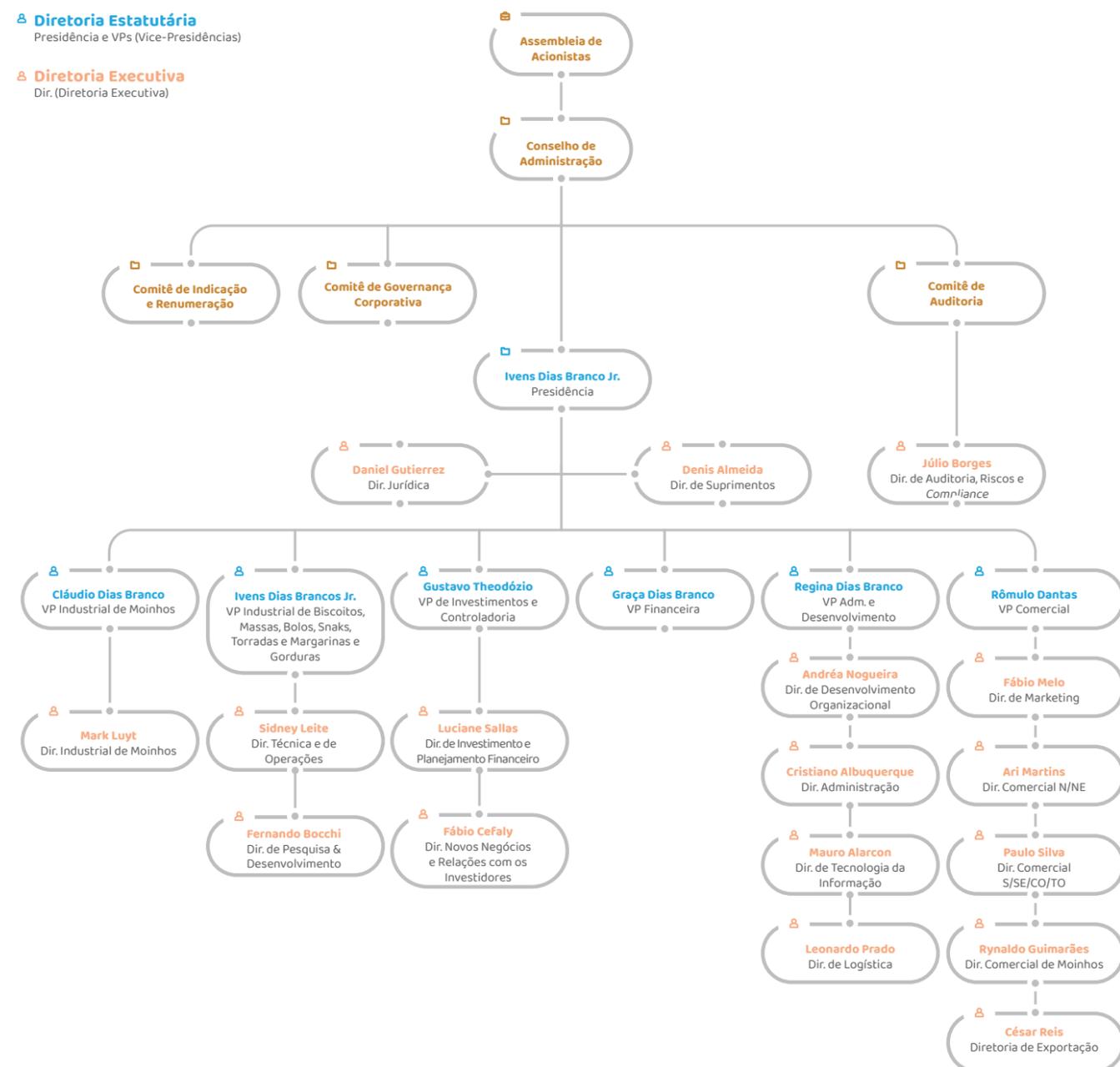


# ORGANOGRAMA (GRI 102-18)

Nossa estrutura organizacional visa garantir a execução do Direcionamento Estratégico por meio de uma governança efetiva para o alcance dos objetivos corporativos. Com reuniões semanais entre as Diretorias Estatutária e Executiva, garantimos a agilidade nas tomadas de decisões. Além disso, as deliberações estratégicas são feitas de forma colegiada pela Diretoria Estatutária.

**▲ Diretoria Estatutária**  
Presidência e VPs (Vice-Presidências)

**▲ Diretoria Executiva**  
Dir. (Diretoria Executiva)



# GOVERNANÇA CORPORATIVA



Todas as semanas, Presidente, VPs e Diretores se reúnem para deliberar os assuntos mais importantes. Na Foto, Ivens Dias Branco Jr (Presidente), Rômulo Dantas (VP Comercial) e GustavoTheodózio (VP de Investimentos e Controladoria)

A Companhia está listada no segmento Novo Mercado da B3 desde 2006, contando apenas com ações ordinárias, *tag along* e *rating* AAA (BRA). O Conselho de Administração conta com 50% de membros independentes e, desde 2014, os cargos de Diretor Presidente e Presidente do Conselho de Administração são ocupados por pessoas distintas.

Adotamos um indicador interno que denominamos iMDB – Índice M. Dias Branco de Governança Corporativa

– que abrange os requerimentos dos seguintes referenciais de mercado:

- 👉 Regulamento do Novo Mercado (obrigatório).
- 👉 Código Brasileiro de Governança Corporativa (aplique ou explique).
- 👉 Índice *Dow Jones* de Sustentabilidade (inspiracional).
- 👉 Índice de Sustentabilidade Empresarial - ISE (inspiracional).

Asseguramos a completude das informações apresentadas nesse relatório, estruturado a partir da evolução do pensamento integrado e conforme preconizado pelas diretrizes de Relato Integrado do IIRC.

Com isso, direcionamos esforços para melhorar e mensurar os avanços frente às demandas já consolidadas no mercado e na sociedade, com objetividade e pragmatismo.

## FÓRUNS DE GOVERNANÇA (GRI 102-18)



Sala de Emergência Sanitária busca garantir que sejam dadas condições seguras de trabalho em meio à pandemia

Os fóruns e comitês (não estatutários) tratam temas específicos e reforçam a estrutura de governança. São órgãos colegiados compostos por membros designados pela Diretoria Estatutária e possuem, coletivamente, o conhecimento, as habilidades e as competências necessárias ao desempenho das responsabilidades atribuídas a eles, bem como estimulam um ambiente de transparência, compartilhamento e prestação de contas.

### SALA DE EMERGÊNCIA SANITÁRIA

Desde o início de março, a Companhia constituiu um comitê de crise formado por gestores das mais variadas áreas para, de forma mais

ágil, tratar e encaminhar as ações que estão sendo tomadas, relacionadas à pandemia de covid-19, tendo como principais frentes:

- 👉 Gestão de pessoas.
- 👉 Gestão de clientes e marcas.
- 👉 Gestão da cadeia de suprimentos.
- 👉 Gestão financeira.

Os comitês seguem monitorando os desdobramentos da pandemia no Brasil e mapeando seus reflexos nos negócios. Ao longo de 2020, conseguimos manter o

desenvolvimento de nossas atividades de produção e distribuição de alimentos, garantindo as condições necessárias para a preservação da saúde dos nossos profissionais, pautando-nos, sobretudo, nas orientações da Organização Mundial da Saúde e nas determinações dos órgãos governamentais. As ações já adotadas, aliadas à determinação do Poder Público em garantir o funcionamento das empresas do ramo alimentício, têm sido decisivas para manter o curso regular das atividades e garantir o abastecimento de nossos produtos no mercado.

## DIVERSIDADE NOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA (GRI 405-1)

Os diversos fóruns de governança são integrados por profissionais de diferentes experiências, idade, formação e gênero, o que enriquece as discussões e assegura a necessária complementaridade. Por exemplo, em relação à diversidade, 36% dos membros do Conselho de Administração são mulheres e 91% possui mais de 50 anos de idade.

Nome		Idade	Sexo
<b>Conselho de Administração</b>			
Maria Consuelo Saraiva Leão Dias Branco	Membro Efetivo (Presidente)	86	F
Francisco Cláudio Saraiva Leão Dias Branco	Membro Efetivo (Vice-Presidente)	54	M
Maria das Graças Dias Branco da Escóssia	Membro Efetivo	61	F
Fernando Fontes Lunes	Membro Independente	58	M
Guilherme Affonso Ferreira	Membro Independente	69	M
Daniel Percim Funis	Membro Independente	45	M
Francisco Marcos Saraiva Leão Dias Branco	Membro Suplente	56	M
Francisco Ivens de Sá Dias Branco Júnior	Membro Suplente	60	M
Maria Regina Saraiva Leão Dias Branco	Membro Suplente	59	F
Luiza Andréa Farias Nogueira	Membro Suplente	56	F
Daniel Mota Gutiérrez	Membro Suplente	47	M
<b>Comitê de Auditoria</b>			
Carlos Roberto de Albuquerque Sá	Membro Independente (Coordenador)	70	M
Elionor Jreige Weffort	Membro Independente	51	F
Jorge Roberto Manoel	Membro Independente	67	M
Guilherme Affonso Ferreira	Membro Independente (Representante do Conselho de Administração)	69	M
<b>Comitê de Governança Corporativa</b>			
Maria Regina Saraiva Leão Dias Branco	Presidente	59	F
Luiza Andréa Farias Nogueira	Membro Efetivo	56	F
Daniel Mota Gutiérrez	Membro Efetivo	47	M
Fernando Fontes Lunes	Membro Independente (Representante do Conselho de Administração)	58	M
<b>Comitê de Indicação e Remuneração dos Administradores</b>			
Francisco Ivens de Sá Dias Branco Júnior	Presidente	60	M
Maria Regina Saraiva Leão Dias Branco	Membro Efetivo	59	F
Luiza Andréa Farias Nogueira	Membro Efetivo	56	F
Daniel Mota Gutiérrez	Membro Efetivo	47	M
Daniel Percim Funis	Membro Independente (Representante do Conselho de Administração)	45	M
<b>Diretoria Estatutária</b>			
Francisco Ivens de Sá Dias Branco Júnior	Presidente e Vice-Presidente Industrial - Biscoitos, Massas, Margarinas, Bolos e Snacks	60	M
Francisco Cláudio Saraiva Leão Dias Branco	Vice-Presidente Industrial - Moinhos	54	M
Maria Regina Saraiva Leão Dias Branco	Vice-Presidência de Administração, Desenvolvimento e Sustentabilidade	59	F
Maria das Graças Dias Branco da Escóssia	Vice-Presidente Financeira	61	F
Rômulo Ruberti Calmon Dantas	Vice-Presidente Comercial	57	M
Gustavo Lopes Theodózio	Vice-Presidente de Investimentos e Controladoria, e Diretor de Relações com Investidores	45	M

## GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

Nome		Idade	Sexo
<b>Comitê de Ética</b>			
Daniel Mota Gutierrez	Diretor Executivo Jurídico	47	M
Júlio Borges de Carvalho	Diretor Executivo de Auditoria, Riscos e Compliance	43	M
Luiza Andréa Farias Nogueira	Diretora Executiva de Gente, Gestão e Sustentabilidade	56	F
<b>Comitê Executivo</b>			
Antônio Rynaldo Studart Guimarães	Diretor Executivo Comercial de Farinhas	78	M
Aristófanés Martins de Alexandre	Diretor Executivo Comercial - Regiões Norte/Nordeste	55	M
César Martins Rosa Vasconcelos Reis	Diretor Executivo de Exportação	42	M
Daniel Mota Gutierrez	Diretor Executivo Jurídico	47	M
Denis Henrique Pacheco Almeida	Diretor Executivo de Suprimentos	48	M
Fábio Cefaly de Campos Machado	Diretor Executivo de Novos Negócios e Relações com Investidores	44	M
Fábio Luiz Pires de Melo	Diretor Executivo de Marketing	39	M
Fernando Bocchi	Diretor Executivo de Pesquisa & Desenvolvimento	54	M
Júlio Borges de Carvalho	Diretor Executivo de Auditoria, Riscos e Compliance	43	M
Leonardo Pires do Prado	Diretor Executivo de Logística	38	M
Luciane Nunes de Carvalho Sallas	Diretora Executiva de Projetos	45	F
Luis Cristiano Prazeires Albuquerque	Diretor Executivo de Administração	48	M
Luiza Andréa Farias Nogueira	Diretora Executiva de Gente, Gestão e Sustentabilidade	56	F
Mark Stanley Luyt	Diretor Executivo Industrial de Moinhos	59	M
Mauro César Branco Alarcon	Diretor Executivo de Tecnologia da Informação	41	M
Paulo Sérgio da Silva	Diretor Executivo Comercial - Regiões Sul/ Sudeste/ Centro-Oeste	52	M
Sidney Leite dos Santos	Diretor Executivo Técnico e de Operações	53	M
<b>Comitê de Sustentabilidade</b>			
Aled Carvalho Parry	Gerente de Sustentabilidade	55	M
Denis Henrique Pacheco Almeida	Diretor Executivo de Suprimentos	48	M
Fábio Cefaly de Campos Machado	Diretor Executivo de Novos Negócios e Relações com Investidores	44	M
Júlio Borges de Carvalho	Diretor Executivo de Auditoria, Riscos e Compliance	43	M
Luiza Andréa Farias Nogueira	Diretora Executiva de Gente, Gestão e Sustentabilidade	56	F
Sidney Leite dos Santos	Diretor Executivo Técnico e de Operações	53	M
<b>Comitê de Hedge</b>			
Francisco Ivens de Sá Dias Branco Júnior	Presidente e Vice-Presidente Industrial - Biscoitos, Massas, Margarinas, Bolos e Snacks	60	M
Francisco Cláudio Saraiva Leão Dias Branco	Vice-Presidente Industrial - Moinhos	54	M
Gustavo Lopes Theodózio	Vice-Presidente de Investimentos e Controladoria, e Diretor de Relações com Investidores	45	M
Luciane Nunes de Carvalho Sallas	Diretora Executiva de Projetos	45	F
Francisca Delane Martins Carvalho	Gerente de Investimentos	55	F
Denis Henrique Pacheco Almeida	Diretor Executivo de Suprimentos	48	M
Ricardo Marinho Magalhães Alcântara	Gerente Corporativo de Suprimentos	42	M
<b>Comitê de Segurança do Trabalho</b>			
Daniel Mota Gutierrez	Diretor Executivo Jurídico	47	M
Ezequiel Leite do Nascimento	Gerente Corporativo de Qualidade	55	M
Júlio Borges de Carvalho	Diretor Executivo de Auditoria, Riscos e Compliance	43	M
Luiza Andréa Farias Nogueira	Diretora Executiva de Gente, Gestão e Sustentabilidade	56	F
Sidney Leite dos Santos	Diretor Executivo Técnico e de Operações	53	M
<b>Comitê de Gestão de Imagem</b>			
Daniel Mota Gutierrez	Diretor Executivo Jurídico	47	M
Fábio Cefaly de Campos Machado	Diretor Executivo de Novos Negócios e Relações com Investidores	44	M
Fernando Bocchi	Diretor Executivo de Pesquisa & Desenvolvimento	54	M
Júlio Borges de Carvalho	Diretor Executivo de Auditoria, Riscos e Compliance	43	M
Luiza Andréa Farias Nogueira	Diretora Executiva de Gente, Gestão e Sustentabilidade	56	F
Tiago Cid Timbó	Gerente de Comunicação, Cultura e Sustentabilidade	40	M

\*Os integrantes dos fóruns, bem como suas idades, referem-se à data de divulgação deste relatório (31 de março de 2021).

Adotamos uma política formal de gestão de riscos, revisada pelo Comitê de Auditoria e aprovada pelo Conselho de Administração. O objetivo é apoiar a Companhia no atendimento de seus objetivos estratégicos, além de estabelecer definições, diretrizes, critérios de avaliação e apetite a risco de forma que assegure que os principais riscos de negócio sejam identificados, avaliados e minimizados em um nível aceitável. Assim, contribuindo na redução das perdas operacionais, ganhos de eficiência e com o gerenciamento e continuidade do negócio em cenários adversos. Para isso, possuímos uma estrutura de controles internos que é continuamente revisada e um sistema que auxilia nessa gestão.

A política de gerenciamento de riscos classifica os principais riscos em: estratégicos, operacionais, de reporte, de *compliance*, cibernéticos, proteção de dados, de mercado e socioambientais. Nesse sentido, a partir da avaliação quantitativa e qualitativa de mensuração dos riscos, busca-se proteção para aqueles que representam maior potencial de afetar de maneira adversa os resultados do negócio.

Utilizamos como referencial as instruções das principais entidades nestas áreas, tais como o COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*), o IIA (*Institute of Internal Auditors*) e o IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa). Além dessas entidades, a Companhia avalia rotineiramente as leis, normas e regulamentos vigentes no País, mantendo os nossos riscos continuamente revisados e

aderentes às tendências de mercado e estratégias da Companhia. Os principais riscos encontram-se especificados no Formulário de Referência divulgado na CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e no relatório de Relações com Investidores veiculado em nosso *website*.

Por fim, a aderência aos princípios, pilares e práticas de Governança Corporativa, significa proporcionar maior transparência e minimizar a assimetria existente entre nossa Companhia e os diversos agentes envolvidos em sua cadeia, como acionistas, credores, fornecedores, colaboradores ou consumidores, tornando nosso crescimento sustentável por meio da adoção de princípios éticos e boa conduta nos negócios.

### COVID-19

Com a instauração da Sala de Emergência Sanitária, vários protocolos foram criados para manter continuidade da operação de caráter essencial da Companhia,

considerando a resiliência ao instável ambiente regulatório, e com o máximo de zelo pela integridade e saúde das pessoas. O cumprimento dos processos e controles estabelecidos foi continuamente avaliado por auditorias em nossas instalações, por interações com *stakeholders* e pelo monitoramento do comitê de crise.

### POLÍTICA DE HEDGE

Aprovamos em Conselho de Administração a Política de *Hedge*, que tem como missão assegurar o atendimento dos objetivos e das estratégias de negócio da Companhia, identificando e comunicando tempestivamente a necessidade de adequação dos procedimentos operacionais e do nível de exposição aos riscos inerentes de variação cambial e de transações de *commodities*. Esta Política visa proteger e otimizar o resultado da Companhia em função das variações dos preços de moeda e *commodities* através de contratação de instrumentos financeiros no mercado futuro, a termo, de opções e *swap*.



# COMPLIANCE E CÓDIGO DE ÉTICA

(GRI 102-14, GRI 102-16, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3 E GRI 205-3)



Nosso Código de Ética dissemina os princípios e valores da Companhia, suas controladas e coligadas, orientando a conduta de todos os colaboradores, administradores, representantes legais e terceiros, explicitando o padrão de comportamento esperado na relação com os *stakeholders*.

Em 2020, foram revisadas ou criadas novas políticas internas, devidamente aprovadas pelo Conselho de Administração, visando o fortalecimento do sistema de governança corporativa e, por consequência, o cumprimento do Regulamento do Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. São elas:

- Política de Boas Práticas Concorrenciais.
- Política de Hedge.
- Política de Contratação de Serviços Extra Auditoria.
- Política de Remuneração aos Acionistas.
- Política de Compras e Suprimentos.

Realizamos ações de treinamentos sobre as políticas relacionadas ao Programa de *Compliance*, dentre elas a Política Anticorrupção, alcançando 743 profissionais entre diretores, gerentes, coordenadores, supervisores e colaboradores de áreas específicas.

As comunicações sobre o Código de Ética e as políticas dele derivadas foram realizadas no decorrer do ano,

sistematicamente, como reforço dos principais temas nos veículos internos de comunicação (intranet, *e-mail*, murais, revista, dentre outros). Para os recém-admitidos, estes temas estão inseridos no processo de integração. O Código de Ética e as políticas ficam disponíveis para consulta na nossa intranet e no *website* da Companhia.

## INDICADORES SOCIOAMBIENTAIS, DE DESENVOLVIMENTO HUMANO E ECONÔMICO-FINANCEIROS

	2018	2019	2020
Número de ocorrências registradas do Canal Ético**	8	5	42

\*\*Ocorrências sobre direitos humanos consideradas precedentes, incluindo as relativas à incorporada Piraquê e à covid-19 em 2020.

## NÚMEROS DO CANAL ÉTICO EM 2020

Confira os relatos recebidos e suas classificações:



Wagner Brito  
Operador Mantenedor

## CANAL ÉTICO (GRI 102-17)

Disponibilizamos aos colaboradores e a quaisquer outras partes interessadas o Canal Ético, instrumento de recepção de comunicados relacionados a condutas contrárias ao nosso Código de Ética e demais políticas internas. Este canal é independente, especializado e seguro, acessível por telefone, *e-mail* ou internet, e garante o anonimato e a proteção aos comunicantes. Garantimos anonimato a todos.

Em 2020, foram recebidos 992 comunicados por meio do Canal Ético, representando um acréscimo de 13% quando comparado ao ano anterior. Destes, 956 (96%) foram finalizados dentro do próprio ano. Recebemos 42 comunicados sobre direitos humanos (assédios moral e sexual, discriminação, responsabilidade socioambiental e saúde e segurança no trabalho) considerados precedentes e 12 estavam em análise pelo Comitê de Ética na data de corte. No tratamento dos comunicados precedentes, foram realizadas melhorias de controles e aplicadas medidas disciplinares.

Nenhuma denúncia de corrupção envolvendo agentes públicos e autoridades governamentais foi registrada no Canal Ético em 2020. Também não recebemos sanções administrativas ou judiciais por atos praticados contra a administração pública nacional ou estrangeira, nos termos da Lei Anticorrupção. (GRI 205-3)



## REPUTAÇÃO E CONFLITO DE INTERESSES

Além da manutenção do monitoramento sobre operações mais expostas a riscos de corrupção, lavagem de dinheiro e transações com partes relacionadas, em 2020, otimizamos as atividades de checagem reputacional de parceiros comerciais por meio da utilização de sistemas de mineração de dados em fontes públicas e privadas. Realizamos também um levantamento de eventuais conflitos de interesses por meio de formulários respondidos pelos gestores da Companhia.

## REGULAMENTAÇÕES ESPECÍFICAS

Aprimoramos o monitoramento sobre condicionantes de incentivos fiscais, seguros, termos de ajustamento de conduta, ações civis públicas, e de licenças de diversas naturezas; assim como realizamos inventário de autos de infração e multas, com foco no tratamento de suas causas-raízes.

Em sua 8ª edição, o Código de Ética traz elementos da Lei Anticorrupção, além da inclusão do tema 'Consequências e não retaliação'

Francisco Augusto Gomes  
Operador de Máquina de Embalagem

# Sustentabilidade

Para nós, sustentabilidade é o próprio negócio. Por isso, temos avançado na adoção de práticas que mostram o nosso compromisso com as gerações futuras. E continuamos seguindo em frente!



# ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE (GRI 102-46 E GRI 102-47)

Desde a aprovação da nossa Agenda Estratégica de Sustentabilidade, em 2014, temos avançado com ações específicas na nossa cadeia de valor para os temas materiais em Sustentabilidade. Com a revisão do Direcionamento Estratégico, em 2019, fortalecemos a abordagem em Sustentabilidade criando uma iniciativa específica: Revisitar a Agenda Estratégica de Sustentabilidade para os próximos cinco anos, impulsionando as práticas sustentáveis nas dimensões chave do

negócio, o que deverá ser concluído em 2021, com estabelecimento de novos indicadores e metas nos temas relevantes de sustentabilidade.

Em 2020, realizamos uma profunda análise das conexões do negócio com os ODS, identificando de que forma impactamos positiva e negativamente cada um dos 17 ODS, sendo que em 14 deles atuamos com ações direcionadas. A tabela nas páginas 46 e 47 sintetiza a análise das conexões.

## Pacto Global

Somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), reforçando o compromisso de alinhar cada vez mais nossas estratégias e operações aos dez princípios universais que contribuem para o enfrentamento dos desafios da sociedade. Ao longo do relatório realizamos a nossa comunicação de progresso sobre os princípios do Pacto Global.

## MACROTENDÊNCIAS GLOBAIS PARA O SETOR DE ALIMENTOS CONSIDERADAS EM NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

### Maior responsabilidade das empresas

Compromisso com a segurança alimentar, redução da fome e da pobreza e conservação do meio ambiente. Medição e redução do consumo de água, energia, emissões e resíduos. Questões socioambientais ao longo da cadeia de valor.

### Maior intervenção do estado

Legislações e padrões socioambientais mais rígidos. Aquisições privadas de terras no exterior. Inclusão de pequenos produtores no mercado e incentivo a práticas agroecológicas.

### Mudança climática

Alteração na vocação agrícola de regiões tradicionais e maior volatilidade de commodities agrícolas.



### Aumento da população mundial

Estimativa de 9 bilhões de habitantes em 2050, com aumento do poder aquisitivo médio.

### Mudanças no perfil da demanda

Aumento da demanda e da diversificação de produtos alimentícios mais elaborados (e intensivos em recurso).

### Mudanças de valores do consumidor

Aumento da importância dada pelo consumidor às questões socioambientais no modelo de produção, na cadeia de valor e nos produtos. Preocupação crescente sobre segurança, saudabilidade e funcionalidade dos alimentos.

# CULTURA DE SUSTENTABILIDADE (GRI 102-43)



Para a construção de uma cultura organizacional cada vez mais comprometida com as gerações futuras, realizamos uma série de ações para estimular nossos colaboradores a adotarem uma atitude sustentável no seu dia a dia. As ações contemplam as frentes comunicação, capacitação e experimentação, das quais destacamos:

- ✦ Promoção de campanhas de engajamento em temas relacionados à Sustentabilidade.
- ✦ Realização de evento anual intitulado Encontro de Sustentabilidade, abrangendo todas as unidades fabris, com programação voltada à contribuição da M. Dias Branco nos ODS.
- ✦ Ações de capacitação em sustentabilidade para diferentes níveis da organização, totalizando

25 palestras e treinamentos, com participação de 908 colaboradores e mais de 2.033,92 horas de treinamento. Destacamos a Jornada do Conhecimento, com quatro palestras e envolvimento direto dos Diretores, bem como a palestra sobre Discriminação e Viés Inconsciente para times de RH e lideranças, com a participação de 95 colaboradores, gerando 144,448 horas de treinamento.

- ✦ Realização de campanhas em datas comemorativas que fortalecem a diversidade e a inclusão, como Dia da Mulher, Dia Internacional contra a Homofobia, Dia Nacional da Luta da Pessoa com Deficiência e Dia da Consciência Negra.
- ✦ Promoção de evento para troca de experiências entre Embaixadores da Sustentabilidade (colaboradores que atuam como parceiros em

ações da sustentabilidade), com reconhecimento de sua atuação nas unidades fabris.

- ✦ Divulgação da Cartilha de Diversidade para time de RH e lideranças, com orientações sobre processo seletivo inclusivo.
- ✦ Divulgação mensal das iniciativas sustentáveis nos veículos internos de comunicação, bem como informes sobre o tema Mudança Climática e ações sociais apoiadas.
- ✦ Realização do Fórum de Sustentabilidade e Desenvolvimento Local, com a participação de grandes empresas do Ceará, abordando o tema "A contribuição das empresas para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável", como forma de fortalecer o tema nas práticas organizacionais, com 56 participantes.



Encontro da Sustentabilidade: colaboradores aprendem sobre os ODS e as ações de sustentabilidade da Companhia

# GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

(GRI 103-2)

A gestão de Sustentabilidade ocorre por meio de Grupos de Trabalho (GTs) constituídos para cada tema material. Os resultados das iniciativas são reportados periodicamente ao Comitê de Sustentabilidade e ao nível diretivo nas reuniões mensais de Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD).

Os resultados de 2020 relacionados aos temas materiais são apresentados ao longo do relatório nos capítulos Capital Humano, Capital Natural, Capital Social e Relacionamento e Capital Intelectual.

A conquista de nosso ingresso na 16ª carteira ISE mostra nosso contínuo desenvolvimento da gestão da sustentabilidade. Os requisitos para participação na carteira ISE ampliam a visão corporativa para uma gestão estratégica da sustentabilidade, acelerando nossa evolução nos temas materiais.



José Márcio Nascimento Garçom

As iniciativas relacionadas aos temas materiais de Sustentabilidade são orientadas pelas seguintes diretrizes estabelecidas na Política de Sustentabilidade:

ODS	Tema Material	Diretrizes
1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16	Cadeia de Valor Sustentável	Incorporar e promover aspectos de sustentabilidade nas operações em toda cadeia de valor da empresa.
1, 2, 10, 12, 14, 15, 16	Comunidades e Investimento Social	Manter o investimento social em 100% das unidades fabris e atuar com foco no engajamento com as comunidades no entorno das operações da companhia.
1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16	Cultura de Sustentabilidade	Desenvolver uma cultura de sustentabilidade por meio de ações de educação e de comunicação que estimulem os colaboradores a adotar uma atitude sustentável no seu dia a dia.
4, 8, 16	Direitos Humanos e Diversidade	Aprimorar a qualidade do nosso capital humano, respeitando e defendendo os direitos humanos, com valorização da diversidade cultural de nossa equipe e dos parceiros de negócios em todas as unidades.
9, 12	Embalagens	Melhorar a eficiência das embalagens dos produtos com foco na redução do uso de plástico e reciclagem do papel e papelão, filmes de enfiadoras e outros materiais relacionados.
1, 2, 6, 7, 8, 12, 13	Insumos	Desenvolver uma gestão sustentável de fornecedores de insumos críticos, com base em critérios de seleção, qualificação, monitoramento e desenvolvimento de fornecedores.
6, 7, 9, 12, 13, 14, 15	Meio Ambiente	Reduzir a geração de resíduos e consumo relativo de água e energia, implantar reuso de água nas unidades que possuem Estação de Tratamento de Efluentes e prezar pela conformidade legal ambiental em todas as unidades contemplando atividades e produtos.
6, 7, 13	Mudança Climática	Monitorar as emissões de gases de efeito estufa decorrentes das operações da empresa e adquirir conhecimento para a estruturação de uma gestão interna de mudança climática.
2, 3, 12	Nutrição e Saudabilidade	Aumentar a participação de produtos com perfil mais nutritivo no portfólio da empresa e eliminar gordura trans das nossas categorias de produtos.
3, 4, 12	Saúde e Segurança	Melhorar a qualidade de vida dos colaboradores, garantindo a prevenção de acidentes laborais, a continuidade das atividades operacionais de forma segura e a redução no absenteísmo contribuindo para o bem-estar e segurança dos colaboradores e seus familiares.

# EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS INDICADORES E METAS

(GRI 102-47)

Tema material	Metas 2021	Resultados 2020
<b>Embalagens</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduzir o consumo total de plástico em 1,2% por ano.</li> <li>Utilizar 100% do volume de caixas de papelão e papel cartão de material reciclado e/ou kraft (virgem) provenientes de matéria-prima extraída de florestas manejadas.</li> <li>Introduzir filmes para enfiadoras com material 100% reciclado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduzimos em 0,65% o plástico flexível das embalagens e deixamos de consumir 124.861 toneladas de filmes no ano.</li> <li>Mantivemos 100% do volume de caixas de papelão e papel cartão consumidos em 2020 provenientes de florestas manejadas e/ou reciclados.</li> <li>Consumimos 183 toneladas de filmes de enfiadora reciclados pós-consumo, que representa 17% do volume.</li> </ul>
<b>Insumos e Cadeia de Valor Sustentável</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualificar 100% dos fornecedores de matérias-primas consideradas críticas ao negócio da Companhia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantivemos a meta de qualificar 100% dos fornecedores de matérias-primas críticas</li> <li>Compra de volume inicial do ovo cage free.</li> </ul>
<b>Nutrição e Saudabilidade</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar a participação de produtos com perfil mais nutritivo no portfólio da empresa.</li> <li>Manter 100% dos produtos sem gordura parcial hidrogenada até 2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Em função da incorporação do portfólio Piraquê na base de cálculo do indicador, o resultado final foi de 26,2% de produtos com micronutrientes adicionados, 7,2 p.p menor quando comparado ao resultado de 2019 (33,4% em 2019).</li> <li>De 9 unidades produtoras que utilizam gordura vegetal na fabricação de produtos, durante o ano de 2020, avançamos de 3 para 6 unidades, mantendo a previsão de adequação de 100% no final de 2021.</li> </ul>
<b>Meio Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduzir efetivamente a geração de resíduos em todas as unidades.</li> <li>Implantar reuso de água nas unidades que possuem Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).</li> <li>Reduzir o consumo relativo de água e energia em relação ao ano anterior.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>O índice de consumo de água foi de 0,39 m³/ tonelada produzida em 2020 (0,42 em 2019).</li> <li>Índice de reuso de água caiu para 15,1%.</li> <li>Redução no índice de reciclagem de 77,3% em 2019 para 57,5% em função de impactos provenientes da legislação.</li> </ul>
<b>Cultura de Sustentabilidade, Direitos Humanos e Diversidade</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar conteúdos de Sustentabilidade em 100% das trilhas de formação das Escolas da Universidade Corporativa.</li> <li>Na Pesquisa de Clima Organizacional realizada com os colaboradores, alcançar índice superior a 90 no item "Sustentabilidade e Diversidade".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visita dos gestores às organizações sociais apoiadas em seis unidades.</li> <li>Capacitação sobre Sustentabilidade para os colaboradores em geral.</li> <li>Divulgação de ações sustentáveis nos diversos canais de comunicação interna.</li> <li>Realização de eventos, campanhas e ações de capacitação abordando os temas Diversidade e inclusão.</li> <li>Definição da agenda da diversidade que será trabalhada ao longo do ano de 2021.</li> <li>Implantação de ferramenta de tradução do site para Libras.</li> </ul>
<b>Mudança Climática, Energia e Emissões</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduzir em 2% o consumo relativo de energia em relação ao ano anterior.</li> <li>Monitorar as emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redução da intensidade energética em 10,2% em relação a 2019.</li> <li>Economia de R\$ 15,8 milhões com iniciativas de eficiência energética desde 2015.</li> <li>Redução de 7,2% em relação a 2018 das emissões de escopo 1 e 2, enquanto a intensidade das emissões caiu 10% entre 2018 e 2019.</li> </ul>
<b>Comunidades e Investimento Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manter o investimento social em 100% das unidades industriais.</li> <li>Aplicar a metodologia de avaliação de impacto do investimento social em 100% das unidades industriais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciativas de engajamento com comunidades do entorno em 100% das 15 unidades industriais.</li> <li>Apoio a 159 instituições no Brasil com doações de mais de R\$ 17,3 milhões de reais em alimentos.</li> <li>Investimento Social no valor de R\$ 3,2 milhões.</li> </ul>
<b>Saúde e Segurança Ocupacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taxa de Frequência de Acidentes: no máximo 0,5.</li> <li>Taxa de Gravidade de Acidentes: abaixo de 10.</li> <li>Sistema de gestão de Segurança do Trabalho, fundamentado no Programa Positivo, implantado em todas as unidades.</li> <li>Manter zero a Taxa de Frequência de doenças ocupacionais com Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT).</li> <li>Manter zero o número de CAT emitida por Perda Auditiva e pelo Ruído (PAIR) dos colaboradores da indústria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taxa de frequência 0,72 (0,82 em 2019).</li> <li>A taxa de gravidade foi impactada pelo óbito de dois colaboradores da área comercial da unidade de Eusébio/CE decorrente de assalto, alcançando 76,72.</li> <li>74% dos colaboradores trabalhavam em unidades cobertas por sistemas de gestão de SSO.</li> <li>Não houve comunicação de acidente de trabalho (CAT) por doença ocupacional.</li> </ul>

# ANÁLISE DAS CONEXÕES DO NEGÓCIO COM OS ODS

ODS	Conexão com o Negócio e com a Cadeia de Valor	Descrição dos impactos decorrentes das ações da Companhia	
		Positivos	Negativos
ODS 1 Erradicação da pobreza	<b>Negócio:</b> Contratação de mão de obra local. Oferecimento de oportunidades de educação e estágios profissionalizantes. Combate às causas da pobreza e a fatores de marginalização. <b>Cadeia de valor:</b> Suprimentos - contratação de pequenos fornecedores, fornecedores locais. Operações - capacitação de comunidades locais, com altos índices de pobreza, contratação da mão de obra local. Produtos e sociedade - acessibilidade ao consumo dos produtos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compras junto a fornecedores nacionais, podendo incluir áreas remotas e/ou marginalizadas, possibilitando o desenvolvimento do país/região, que possuem projetos sociais e/ou com certificações sociais/ambientais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riscos de compra de fornecedores que descumprem a legislação, com exploração das pessoas e de recursos naturais, aumentando a disparidade econômica e retirando oportunidade das pessoas.</li> </ul>
ODS 2 Erradicação da fome	<b>Negócio:</b> Investimento em pequenos agricultores é um modo importante de aumentar a segurança alimentar e a nutrição para os mais pobres. Produção de alimentos para mercados locais e globais. Nutrição infantil. <b>Cadeia de valor:</b> Suprimentos - contratação de pequenos agricultores locais. Operações - doação de produtos para instituições que atendem crianças, adolescentes e jovens do entorno das unidades fabris.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doações de produtos para as escolas/projetos no entorno das unidades fabris.</li> <li>Produtos nutritivos doados para o público infantil com necessidade de nutrição.</li> <li>Compra de fornecedores que promovem a agricultura familiar, agricultura sustentável com programas específicos e/ou certificações.</li> <li>Incentivo a projetos que visam diminuir o desperdício.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Limitantes no fornecimento de alimentos que podem impactar o abastecimento do mercado.</li> <li>Risco de compra de fornecedores que descumprem a legislação e ausência de práticas de práticas de agricultura sustentável.</li> </ul>
ODS 3 Promover o Bem Estar	<b>Negócio:</b> Produção de alimentos nutritivos e saudáveis. Iniciativas de saúde e bem-estar para os colaboradores. <b>Cadeia de valor:</b> Suprimentos - contratação de insumos de origem reconhecida/certificada nos critérios de qualidade e segurança alimentar. Operações - promoção da saúde e bem-estar para o público interno. Boas práticas de fabricação de alimentos. Produto e sociedade - produtos nutritivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melhora da qualidade de vida dos colaboradores.</li> <li>Compra de fornecedores que garantam a segurança do alimento e que prezem pela saúde e bem-estar com programas específicos e/ou certificações.</li> <li>Incentivo a projetos que visam o bem-estar do consumidor com insumos mais saudáveis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riscos de doenças e acidentes de trabalho.</li> <li>Riscos de compra de fornecedores que causem fraude alimentar e/ou forneçam insumos contaminados.</li> <li>Riscos de compra não intencional de fornecedores que tenham entrado na lista suja de trabalho escravo.</li> </ul>
ODS 4 Educação inclusiva e equitativa	<b>Negócio:</b> Relacionamento com comunidades e investimento social privado. Incentivo à alfabetização de funcionários e seus filhos em permanecer na escola. Oferta de capacitação para ampliação do nível educacional e de instrução dos colaboradores. <b>Cadeia de valor:</b> Operações - alfabetização de funcionários e oferta de capacitação. Suprimentos - riscos de mão de obra infantil na cadeia de valor. Distribuição - riscos de exploração infantil em pontos de acesso de caminhões e estradas para distribuição dos produtos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitação dos colaboradores em todos os níveis.</li> <li>Oportunidades de educação e desenvolvimento oferecidas para colaboradores, familiares e comunidades do entorno.</li> <li>Participação de Jovem Aprendiz no quadro de colaboradores.</li> <li>Compra de fornecedores que possuem projetos sociais voltados para educação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausência de ações direcionadas à progressão de carreira para mulheres no quadro de funcionários.</li> </ul>
ODS 5 Igualdade de gênero	<b>Negócio:</b> Promoção de mulheres na alta gestão. Oportunidade de capacitação para mulheres. Jornada de trabalho adaptada para mulheres em fase de maternidade. <b>Cadeia de valor:</b> Operações - equidade de gênero na contratação e promoção do público interno. Suprimentos - questionamento acerca de práticas de inclusão e diversidade durante a qualificação de fornecedores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Não exclusão da mulher em função das características do gênero.</li> <li>Promoção de igualdade de gênero.</li> <li>Compra de fornecedores que promovem o tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poucos programas existentes para que seja percebida uma diferença efetiva.</li> <li>Ausência de ações afirmativas de progressão de carreira para mulheres no quadro de funcionários.</li> </ul>
ODS 6 Disponibilidade de água e saneamento	<b>Negócio:</b> Processo produtivo que consome água. Insumos que demandam água para fabricação. <b>Cadeia de valor:</b> Suprimentos - insumos comprados que extraem o recurso água. Produção - utilização de água no processo produtivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presença ou implantação de sistema de tratamento e reuso de água em algumas unidades fabris.</li> <li>Encaminhamento de efluentes para concessionárias especializadas no ramo.</li> <li>Uso de dispositivos que reduzem o gasto de água.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausência de sistemas de tratamento próprio, em algumas unidades de metodologia própria para mensurar volume de efluente produzido.</li> <li>Riscos de compra de fornecedores que descumprem a legislação, utilizando água de forma indiscriminada.</li> </ul>
ODS 7 Acesso à energia para todos	<b>Negócio:</b> Consumo de energia para a produção <b>Cadeia de valor:</b> Suprimentos: parcerias com fornecedores para cabotagem e uso de fontes de energias renováveis para transporte dos produtos. Produção: consumo de energia para operacionalização de maquinário.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redução no consumo de energia e de combustíveis fósseis.</li> <li>Investimento em fontes renováveis.</li> <li>Compra de fornecedores certificados em gestão ambiental.</li> <li>Adoção de reservas naturais que capturam gases do efeito estufa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumo em larga escala de energia de fontes não renováveis para produção.</li> </ul>
ODS 8 Promover o crescimento econômico	<b>Negócio:</b> Contratação de mão de obra. <b>Cadeia de valor:</b> Suprimentos: contratação de fornecedores legalizados quanto ao emprego e leis trabalhistas. Operações: cumprimento de leis trabalhistas e oferecimento de emprego pleno e descente. Produtos e sociedade: contribuição para a sociedade na formação da cidadania de colaboradores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contratação de colaboradores que moram no entorno das unidades fabris.</li> <li>Fornecimento de emprego pleno e descente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanização da produção e escassez de oferta de emprego.</li> </ul>

ODS	Conexão com o Negócio e com a Cadeia de Valor	Descrição dos impactos decorrentes das ações da Companhia	
		Positivos	Negativos
ODS 9 Fomentar a inovação	<b>Negócio:</b> Processos de inovação para tornar o negócio mais sustentável. <b>Cadeia de valor:</b> Toda a cadeia. Parcerias com fornecedores e outras empresas para viabilizar inovações.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Milhões de reais investidos anualmente em P&amp;D.</li> <li>Implantação do Programa Germinar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausência de práticas ligadas a inovação.</li> </ul>
ODS 10 Reduzir a desigualdade	<b>Negócio:</b> Investimento Social em comunidades. Parcerias público-privadas para minimização das desigualdades sociais. <b>Cadeia de valor:</b> Consumo: produtos e preços acessíveis e alinhados às demandas de mercado. Produtos e Sociedade: diminuição das desigualdades sociais contribuição no combate à fome, incentivando a profissionalização e o desenvolvimento das comunidades do entorno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engajamento dos colaboradores em ações de voluntariado nas comunidades do entorno das unidades fabris oferecendo serviços e treinamento sobre a importância de permanecer na escola.</li> <li>Doações de produtos, bens do patrimônio e recursos financeiros para as comunidades do entorno das unidades fabris.</li> <li>Apoio a projetos incentivados por leis de incentivo estadual e federal nos segmentos cultural, artístico, educacional, esportivo e ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Práticas ao longo da cadeia de suprimentos que reforçam as desigualdades.</li> </ul>
ODS 11 Melhorias nas cidades	<b>Negócio:</b> Deslocamento de funcionários. Distribuição de produtos. <b>Cadeia de valor:</b> Operações e Distribuição - movimentação de veículos e emissões atmosféricas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transporte dos funcionários, contribuindo para diminuição do fluxo de trânsito e menos emissão de GEE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Frota de veículos movida por combustíveis fósseis em sua grande maioria.</li> </ul>
ODS 12 Consumo e produção responsável	<b>Negócio:</b> Processo produtivo sustentável, com menor impacto ambiental. <b>Cadeia de valor:</b> Suprimentos e Operações - parcerias para produção de menor impacto ambiental. Operação - medidas de eficiência hídrica, energética, responsabilidade social, boas práticas de fabricação de alimentos, compromissos sociais e ambientais, P&D alinhado com as tendências de nutrição e saudabilidade. Produtos e Sociedade - geração de valor compartilhado através das entregas dos produtos contendo redução de plástico das embalagens, produtos mais nutritivos e com reduções de sódio, açúcares e alimentos de qualidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redução de gramatura de plástico em alguns produtos.</li> <li>Redução de índices de açúcar e gorduras de alguns produtos. Desenvolver uma cultura de Sustentabilidade por meio de ações de educação e de comunicação que estimulem os colaboradores a adotar uma atitude sustentável no seu dia a dia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geração de resíduos.</li> <li>Externalidades ambientais oriundas da produção de alimentos.</li> </ul>
ODS 13 Combate a mudanças climáticas	<b>Negócio:</b> Processo produtivo sustentável, com menor impacto ambiental. Medidas para redução das emissões de gases do efeito estufa. <b>Cadeia de valor:</b> Suprimentos - parcerias para produção de menor impacto ambiental. Produção - utilização de gases menos poluentes e energias renováveis.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilização de combustíveis e energia elétrica renovável.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emissão dos gases do efeito estufa.</li> </ul>
ODS 14 Uso sustentável dos recursos marinho	<b>Negócio:</b> Embalagens. <b>Cadeia de valor:</b> Produtos e sociedade - descarte inconsciente das embalagens dos produtos nos mares, oceanos e lagos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ações para limpar mares e oceanos.</li> <li>Parceria público-privadas para fomento da cadeia de reciclagem no Brasil.</li> <li>Reduções de gramaturas das embalagens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descarte do plástico da embalagem pós consumo.</li> </ul>
ODS 15 Uso sustentável dos ecossistemas terrestres	<b>Negócio:</b> Embalagens. <b>Cadeia de valor:</b> Suprimentos - riscos de utilização de commodities como óleo de palma, trigo e outras extraídas de florestas não permitidas. Produtos e sociedade - parcerias com transportadores para uso de veículos mais eficientes e que emitam menos CO <sub>2</sub> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logística reversa, reciclagem da embalagem.</li> <li>Incentivo ao consumo e descarte consciente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descarte do plástico da embalagem.</li> <li>Commodities que impactam em queimadas e degradação de florestas.</li> </ul>
ODS 16 Promover sociedades pacíficas	<b>Negócio:</b> Código de Ética e Compliance. <b>Cadeia de valor:</b> Suprimentos - critérios de acompanhamento e controle do cumprimento das legislações trabalhistas na contratação de serviços terceirizados. Avaliação de requisitos ligados a ética, compliance e direitos humanos no processo de qualificação de fornecedores. Operações - gestão de compliance, políticas e códigos que prezam pela ética nos negócios. Produtos e Sociedade - Adesão ao Pacto Global da Onu que preconiza boas práticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Práticas corretas e de respeito às legislações.</li> <li>Auditorias, instrumentos de compliance e ética.</li> <li>Boas práticas na qualificação de fornecedores.</li> <li>Boas práticas na contratação de serviços terceirizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riscos de descumprimentos legais.</li> <li>Descumprimentos do Código de Ética.</li> </ul>
ODS 17 Parcerias e meios de implementação	<b>Negócio:</b> Colaboração em políticas públicas para a implementação dos objetivos. <b>Cadeia de valor:</b> Toda a cadeia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidade de multiplicação dos ODS para a cadeia de valor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>N/A.</li> </ul>

# Capital Manufacturado

Estamos preparados para atender às demandas do mercado, com uma estrutura de fábricas e centros de distribuição capaz de se adequar às necessidades dos nossos consumidores.



M. Dias Branco

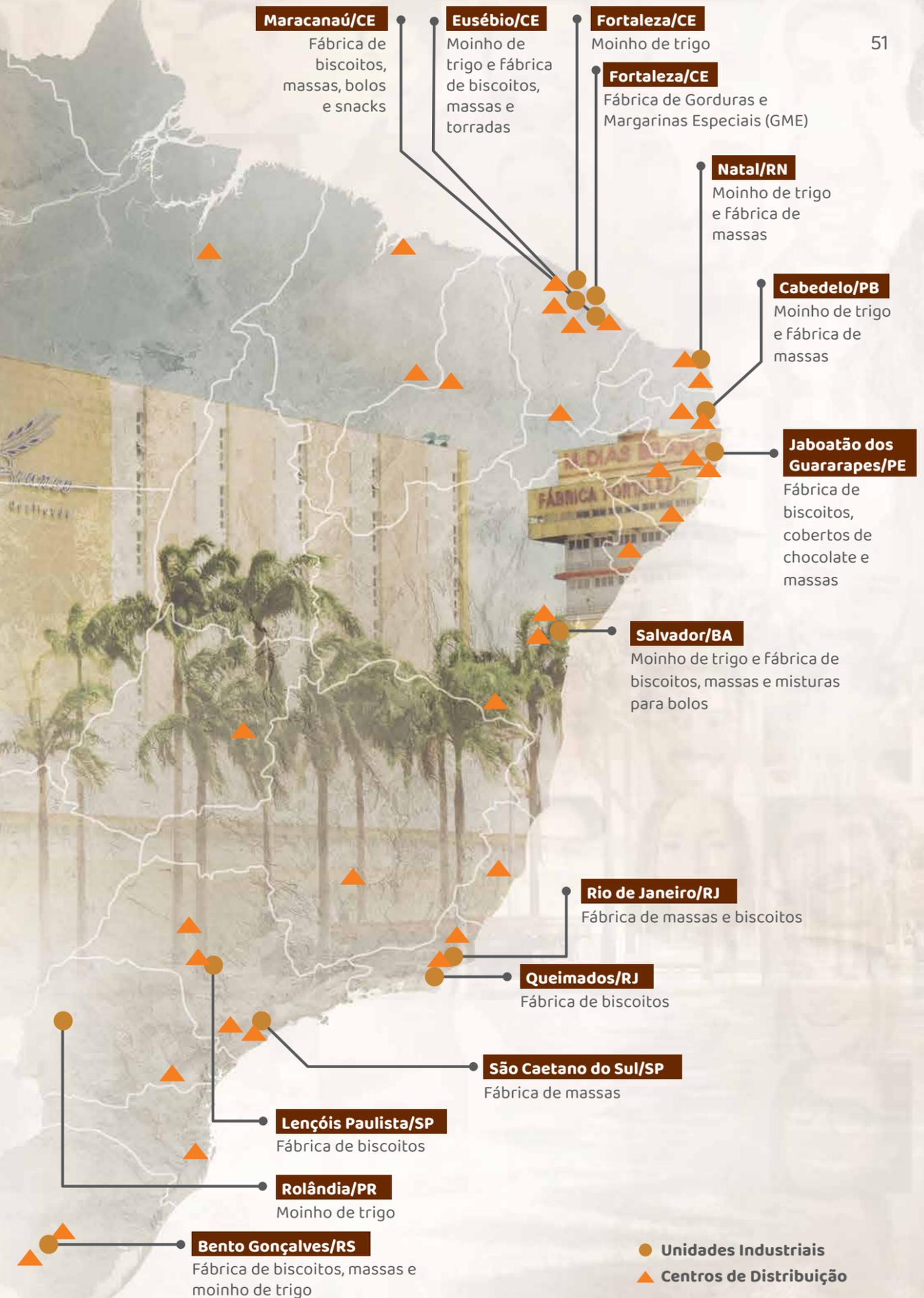
# UNIDADES INDUSTRIAIS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO EM TODO BRASIL

(GRI 102-4 E GRI 102-7)

Contamos com 14 Indústrias ou complexos industriais, sendo que 7 deles possuem estruturas de moinho de trigo. Além disso, contamos com 34 centros de distribuição estrategicamente instalados em diferentes estados, o que possibilita a presença das nossas marcas em todo o território nacional, bem como dá suporte à exportação para mais de 40 países.

## Centros de Distribuição

- Aracaju/SE
- Bayeux/PB
- Bento Gonçalves/RS
- Brasília/DF
- Cabedelo/PB
- Caruaru/PE
- Crato/CE
- Contagem/MG
- Eusébio/CE
- Fortaleza/CE (Cais do Porto)
- Fortaleza/CE
- Guarulhos/SP
- Jaboatão dos Guararapes/PE
- Jaboticabal/SP
- Lençóis Paulista/SP
- Maceió/AL
- Maracanaú/CE
- Marituba/PA
- Natal/RN
- Nova Santa Rita/RS
- Paulista/PE
- Pinhais/PR
- Queimados/RJ
- Rio de Janeiro/RJ
- Salvador/BA
- Salvador/BA (Aratu)
- São Caetano do Sul/SP
- São José do Mipibu/RN
- São José/SC
- São Luís/MA
- Teresina/PI
- Timon/MA
- Viana/ES
- Vitória da Conquista/BA



Janete Cândido  
Analista de Recursos Humanos

# Capital Intelectual

Para cada região, uma marca do  
coração. Para o Brasil, os melhores  
alimentos feitos com carinho  
e ingredientes de qualidade.

M. Dias Branco

## PRINCIPAIS MARCAS E SUAS AÇÕES (GRI 102-2 E GRI 102-9)

2020 foi um ano com grandes transformações na vida dos consumidores, com mudanças em seus hábitos de consumo e no papel que as marcas exercem em seu dia a dia. O isolamento social impactou a rotina dos brasileiros, fortalecendo o hábito de cozinhar em casa, assim como valorizando momentos em família como o café da manhã ou almoço ao redor da mesa. Observamos também a busca por produtos indulgentes e convenientes para um lanche no meio do dia.

Foi necessário ter empatia e sensibilidade com a nova realidade. Nosso foco foi em apoiar e fortalecer a relação com nossos consumidores, ao mesmo tempo, suportar sua agenda de crescimento.

Temos uma grande diversidade de marcas para atender aos diferentes perfis de consumidor, que atuam de forma complementar em diferentes mercados e categorias de produtos.

Em cada região do País, temos marcas que se destacam e são constantemente premiadas em pesquisas realizadas com supermercadistas e consumidores. Algumas delas têm atuação nacional (ver quadro ao lado). Listamos a seguir as principais ações das marcas em 2020:

### Piraquê

Plano de comunicação integrado para consolidar a marca como ícone de originalidade, com produtos únicos e de maior valor agregado.

Campanha "**Criações Originais**", com abrangência nacional nos principais canais de TV aberta, mídia digital e *out of home*.

Campanhas **Piraquê Wear** e **Artvertising** para apoiar o rejuvenescimento da marca.



Promoção "**Por um mundo mais original Piraquê**", com mais de 1.000 prêmios instantâneos, sorteio semanal de R\$ 10 mil e o sorteio de uma casa.

### Vitarella

Ano que marcou a expansão da maior marca da M. Dias Branco para além da região Nordeste.

Campanha "**Cracker 7 camadas**" para apresentar a marca de biscoitos número 1 do Brasil para as regiões Sudeste e Centro Oeste do país.

Campanha "**Delicita Cristal**" foi criada para potencializar o sucesso em vendas do nosso Biscoito Doce que é único no mercado.

Ativação de **lançamento da Cracker Tostadinha** Vitarella no Nordeste, que chegou para completar a linha de Cracker.

Presença nas **principais datas comemorativas**: ativação nos principais polos carnavalescos impactando mais de 220mil pessoas nas ruas além da mídia televisiva, e nos Dia das Mães com conteúdo construído junto com consumidores explorando registros da quarentena com os filhos.

Para comemorar a **Semana do Macarrão**, Vitarella se uniu à marca de molhos Tambaú em ação social para distribuição de macarronada em Recife e ativação com influenciadores digitais para estímulo do consumo de macarrão com molho de tomate.

Vitarella se uniu à Coca-Cola na ação promocional "**Juntos tem mais sabor**", em que na compra combinada de produtos das duas marcas, o consumidor levava pratos colecionáveis exclusivos.

### Treloso

A marca de biscoitos e bolinhos infantis de Vitarella investiu em 2 campanhas com apelo educativo e social, durante o período da pandemia.

No 1º semestre, a campanha "**#VovoFicaemCasa**" mostrou netos pedindo aos seus avós, principal grupo de risco, para que ficassem em casa e não fossem "Trelosos" (ou "travessos" na gíria regional) em período de isolamento social.

Já no 2º semestre, a campanha "**A Grande Lição de Casa**", que abordou, a dinâmica vivida entre pais e filhos durante a rotina em confinamento. Além disso, renovou suas embalagens e apresentou nova integrante da turminha, a Martinha, uma menina empoderada, negra, muito feminina, que adora jogar futebol e praticar diversos esportes, em sintonia com a diversidade e a realidade do seu público.

### Fortaleza

Lançamento da Campanha de reposicionamento "**O Amor Fortalece**", com filme que retrata a relação de afeto e o amor que envolve a história de todos os consumidores com a marca, veiculado em TV e no digital.

Promoção compre e concorra "**Toda Mulher é uma Fortaleza**", com prêmios diários de R\$ 1 mil e o sorteio final de R\$ 300 mil, que contou com a atriz Tais Araujo em seu plano de divulgação.

Também nos pontos de venda, Fortaleza se uniu à Coca-Cola na Promoção "**O amor está na mesa**". Ao adquirir produtos das duas marcas, o consumidor ganhava um prato colecionável.

Embalagem edição especial para **homenagear as mulheres Fortaleza**,

com diversos nomes estampados na cream cracker.

### Adria

Conquista do prêmio Top Of Mind Brasil na categoria de massas, segundo DataFolha 2020.

Campanha "**A vida acontece nos detalhes**" marcou uma nova linguagem de comunicação com grande foco nos produtos e muito appetite appeal.

Para o Dia das Mães, a marca lançou a campanha *on-line* "**Conexão de Mãe**", com histórias contadas por influenciadoras digitais sobre as relações no período crítico do isolamento social, aproximando-se da realidade das famílias.

Promoção "**Cuidado em cada Detalhe**", que destinou prêmios diários, semanais e o prêmio final de R\$ 500 mil.

### Isabela

Promoção "**Receita de Carinho Isabela**", estrelada pela gaúcha Ana Hickmann, embaixadora da marca há três anos. A ação sorteou 270 prêmios diários em dinheiro e a renda mensal de R\$ 20 mil durante um ano todo, equivalente ao montante de R\$ 240 mil, em um momento sensível economicamente para tantos consumidores.

### Richester

Lançamento da Campanha de reposicionamento da marca "**Bora Experimentar**" com ativação Digital.

Campanha compre e concorra "**Evoluiu com Richester**", que contou com o grande influenciador digital Whindersson Nunes, oferecendo como premiação equipamentos como câmera e notebook de alta performance, além do prêmio final de R\$ 120 mil.

### Finna

Para alavancar o hábito de cozinhar, ainda mais relevante durante o período de isolamento social, a marca Ide Farinhas e misturas para bolo lançou a campanha "**Cozinha Finna Convida**" que trouxe a chef Carole Crema para ensinar receitas práticas e originais, com divulgação nos canais digitais da marca.



### ESTÍMULO À DOAÇÃO DE SANGUE DURANTE PANDEMIA DE COVID-19

Em maio de 2020, realizamos a campanha "**Você Doa. A Gente Doa**", que incentivou a doação de sangue pois os estoques estavam muito baixos. A campanha ocorreu em seis estados do País por meio das marcas Adria, Fortaleza, Isabela, Piraquê e Vitarella. Para cada bolsa de sangue doada, nossas marcas doavam 500 produtos alimentícios para instituições carentes. **Ao todo, foi destinado R\$ 1 milhão em recursos financeiros e mais R\$ 1,4 milhão em alimentos.** Foram arrecadadas mais de 7 mil bolsas de sangue, com doação de mais de 500 toneladas de alimentos.

## LANÇAMENTOS DE PRODUTOS



### Piraquê

- ↳ Biscoito Leite Maltado na versão de 80g coberto com chocolate.
- ↳ Piraquê Cristal, levemente doce com cristais de açúcar, em pacotes de 150g.
- ↳ Personal Cracker Piraquê, nas versões tradicional e integral para consumo on the go, em embalagem de 138g, com seis pacotes de 23g cada.
- ↳ Cookies Piraquê em embalagens de 60g e 40g, nos sabores chocolate com gotas de chocolate e baunilha com gotas de chocolate.
- ↳ Tortinhas nos sabores chocolate, morango, limão, Due Cheese Cake e Due chocolate branco com geleia.

### Adria

- ↳ Ampliação da linha de biscoitos infantil Plugados, com o licenciamento Meu Malvado Favorito, no sabor leite, em embalagem de 130g.

### Isabela

- ↳ Relançamento da linha de biscoitos infantil Fominhas, nos sabores chocolate, morango, chocolate com morango e pêssego, em embalagens de 130g.

- ↳ Cream Cracker Cristal, biscoito levemente doce com cristais de açúcar em pacotes de 150g.

### Vitarella

- ↳ Delicitá Personal Cracker: Linha de biscoitos para consumo individual on the go, nos sabores original, integral, presunto, queijo e pizza.
- ↳ Delicitá Cristal ganhou nova opção de embalagem, com 150g, e a linha de wafers apresentou a família Chocomax, com muito mais recheio e formato inovador nos sabores meio amargo, chocolate ao leite, trufas e chocolate branco.
- ↳ A linha de Crackers de Vitarella recebeu o reforço da Tostadinha de 400g, uma versão torradinha e crocante, com sabor irresistível e a versão Gergelim 400g.

- ↳ Renovação no segmento de Rosquinhas: as versões 350g Coco, Leite e Chocolate ganharam nova receita com mais sabor e crocância, e o portfólio expandiu com a versão 700g nos sabores Coco e Leite.

- ↳ Treloso trouxe lançamentos expressivos para o público infantil: Maisena júnior e Recheados 80g.

### Richester

- ↳ Relançamento do biscoito salgado Gold Class, que ganhou nova receita, com mais sabor, crocância e espessura mais fina, nos sabores Clássico, Integral, Queijo e Pizza de 138g, com seis unidades de 23g cada.
- ↳ Versão 80g dos Recheados Amori Chocolate e Morango e o Escureto.
- ↳ O portfólio de Cookies também foi ampliado, passando a contar com o Escureto em embalagens de 40g e 60g.
- ↳ A novidade foi o reforço na categoria de bolinhos Animados Zoo com o lançamento do sabor chocolate com recheio mousse de morango de 40g.

### Fortaleza

- ↳ Relançamento das Rosquinhas Fortaleza nos sabores Coco, Chocolate e Leite, com receita, formato e embalagens atualizados.
- ↳ Outras novidades foram o Fortaleza Cristal, biscoito levemente doce com cristais de açúcar em pacotes de 450g, e o biscoito cracker Tostadinha de 400g.

## PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS



A atuação da nossa área de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) contempla diferentes frentes:

- ↳ Lançamentos de novos produtos.
- ↳ Melhorias dos produtos existentes.
- ↳ Redução de custos sem perda de qualidade nos produtos.
- ↳ Pesquisas de novas tecnologias e ingredientes (para atender os atuais lançamentos ou de forma exploratória para futuros projetos).
- ↳ Apoio técnico aos processos fabris e demais áreas de apoio.
- ↳ Gestão de Assuntos Regulatórios.
- ↳ Gestão da Inovação para todas as categorias de produtos da empresa.

Em 2020, foram investidos R\$ 10,7 milhões em P&D, valor um pouco

menor quando comparado ao ano anterior devido à estratégia de desaceleração dos lançamentos no ano em função do cenário global de pandemia. Foram lançados 62 novos produtos, os quais somados aos lançamentos dos últimos 24 meses, totalizaram R\$ 357 milhões em receita, o que representou 4,5% da receita bruta da Companhia.

Esse valor percentual chamamos de índice de inovação e é acompanhado trimestralmente pela área de gestão da inovação. O acompanhamento dos projetos ocorre por meio de ferramentas e metodologias como *Stage Gate*, *Project Builder* e *Dashboard* de resultados. Em conjunto com a área de Marketing, definimos como direcionadores para inovação cinco macro-tendências:

- ↳ Saudabilidade.
- ↳ Indulgência.
- ↳ Sustentabilidade.
- ↳ Valorização dos ingredientes locais.
- ↳ Conveniência.

Realizamos também um *workshop* de geração de ideias com base nestes direcionadores, que auxiliará na construção do pipeline de projetos com visão de médio e longo prazos.

### PROJETOS DE OTIMIZAÇÃO E REDUÇÃO DE CUSTOS

Em 2020, foram executados projetos de redução de custos variáveis que resultaram em *savings* de R\$ 22 milhões com redução do uso de materiais de embalagens e otimizações de usos de ingredientes. Importante frisar que os projetos sempre prezam pela manutenção da qualidade dos produtos.



Acesse por aqui mais informações sobre o programa Germinar Tecnologia.



## PROGRAMA GERMINAR

Em 2020, demos continuidade ao Programa Germinar, lançado em parceria com o Senai/CE, para acelerar a inovação selecionando startups de todo o Brasil. O foco dessa edição foi a Tecnologia, buscando avançar em temas da indústria 4.0. Para isso, foram definidos cinco novos desafios, alinhados à nossa estratégia de inovação:

- ✚ Eficiência energética, para redução de consumo de energia elétrica e gás natural.
- ✚ Agregação de valor em resíduos e subprodutos da indústria.
- ✚ Digitalização do processo e de dados para a eficiência do processo produtivo.
- ✚ Estabilização do processo de fabricação do biscoito.
- ✚ Controle de qualidade de processos.

Os projetos selecionados receberão apoio para o desenvolvimento de uma prova de conceito, passando por processos de validação, prototipação e teste. Cada projeto terá a duração máxima de 12 meses e contará com investimento que pode variar de R\$ 250 a R\$ 400 mil. A previsão de término desta edição é fevereiro de 2022.

As frentes de atuação do programa são:

- ✚ Germinar Conecta - Programa de Inovação Aberta com o objetivo de viabilizar negócios a partir de provas

de conceito. Visa resolução de desafios de curto prazo de diversas áreas, com resultados quantitativos e mensuráveis.

- ✚ Germinar Tecnologia - focado no co-desenvolvimento tecnológico e aceleração de resolução de desafios da área industrial.
- ✚ Germinar Ventures - Foco no investimento em startups, especialmente de *Foodtechs*, com o objetivo de ampliar o portfólio focado em saudabilidade.

Como reflexo positivo dessa iniciativa, passamos a integrar o grupo das 100

empresas que mais se destacaram em *open innovation* no País. O *ranking* é publicado anualmente pela 100 *Open Startups*, plataforma que conecta startups a grandes empresas brasileiras, levando em conta as companhias que mais tiveram relacionamento com startups via programa de inovação aberta.

Para acessar mais informações sobre o programa Germinar Tecnologia, acesse o link acima.



Marjorie Studart  
Coordenadora de Segurança do Trabalho



Destaque para as inovações de gorduras vegetais e margarinas sem parcial hidrogenado produzidas na fábrica em Fortaleza/CE.

## NUTRIÇÃO E SAUDABILIDADE

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

As iniciativas de Pesquisa & Desenvolvimento com foco em nutrição e saudabilidade permanecem sustentadas em dois principais direcionadores: desenvolver produtos que contribuam para redução do déficit nutricional e promover melhorias dos atributos de saudabilidade dos produtos, como por exemplo com a redução de sódio, açúcar e gordura trans.

Em 2020, trabalhamos em três pilares para facilitar e garantir a efetividade das ações planejadas:

- ✚ **Educação:** o objetivo foi trazer conhecimento técnico e científico sobre temas relacionados a nutrição e saudabilidade, por meio de

publicações de matérias nos veículos internos de comunicação e uma série de *webinars* com especialistas na área de nutrição e neurociência, voltadas aos profissionais das áreas de P&D, Marketing, Qualidade e Nutrição.

- ✚ **Pesquisa:** o foco foi avaliar publicações de patentes e artigos técnicos na área de nutrição, com objetivo de subsidiar iniciativas de pesquisas voltadas a lançamentos de novos produtos.
- ✚ **Portfólio:** o objetivo foi direcionar a geração de conceitos para enriquecer o pipeline de projetos em produtos voltados ao território de Nutrição e Saudabilidade, mediante realização de *workshops* e radar de inovação.

Adicionalmente, foi dada continuidade nas reformulações das margarinas e gorduras vegetais sem gordura parcialmente hidrogenada, assim como de projetos de redução de açúcar em novos produtos e nos produtos existentes. Os principais lançamentos dentro do território de Nutrição e Saudabilidade foram:

- ✚ Gorduras vegetais para recheios de biscoitos sem parcial hidrogenado.
- ✚ Gordura vegetal para aplicações em bolos sem gordura parcialmente hidrogenada.
- ✚ Margarina Puro Sabor e Adorita sem gordura parcialmente hidrogenada.
- ✚ Biscoito Cream Cracker integral e Delicita integral, com farinha integral como 1º ingrediente.



O indicador que monitora a comercialização de produtos com micronutrientes considera os produtos finais, que em sua formulação, foram adicionados os nutrientes por obrigação legal atendendo a programas do governo visando minimizar deficiências da população brasileira, ou por necessidade de mercado quando solicitado no momento dos desenvolvimentos ou em melhorias dos produtos.

Em razão da incorporação da Piraquê, em que a maior parte do portfólio não é fortificado, o volume total considerado no cálculo do indicador de todos os produtos foi impactado com uma redução, em 2020, para 26,2% quando comparado com os anos anteriores.

Nosso time de Assuntos Regulatórios acompanha as implicações das legislações em nossos produtos, monitorando os temas relevantes para o negócio junto às associações de classe como a Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA), Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (ABIMAPI) e órgãos governamentais como a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) e Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).

Além do monitoramento, é realizada uma avaliação de impacto no portfólio, levantando dados para aprofundamento das discussões. No ano de 2020, os temas mais relevantes foram rotulagem nutricional, alimentos à base de cereais integrais e os acordos de redução de sódio e açúcar.



Em Jaboatão dos Guararapes/PE, maior unidade em capacidade produtiva, temos importantes certificações ISO

### PERCENTUAL DO TOTAL DO VOLUME DE VENDAS E DA CATEGORIA DE PRODUTOS QUE CONTÉM ADIÇÃO DE NUTRIENTES COMO FIBRAS, VITAMINAS, MINERAIS E DEMAIS ADITIVOS FUNCIONAIS

(GRI FPSD-FP7)

Categoria	% do valor realizado com adição de nutrientes em relação à receita total		
	2018	2019	2020
Biscoitos	12,40%	11,20%	9,70%
Massas	0,00%	0,00%	0,10%
Margarinas e cremes vegetais	5,30%	5,60%	1,70%
Gorduras	0,00%	0,00%	0,00%
Farinhas	13,90%	16,00%	14,20%
Farelos	0,00%	0,00%	0,00%
Bolos	0,00%	0,00%	0,00%
Snaks	0,00%	0,00%	0,00%
Misturas para bolo	0,40%	0,30%	0,30%
Torradas	0,40%	0,30%	0,20%
<b>Total</b>	<b>32,30%</b>	<b>33,40%</b>	<b>26,20%</b>

Cálculo realizado com base no faturamento líquido de descontos e devoluções (receitas).

## CERTIFICAÇÕES E LICENCIAMENTOS <sup>(GRI 103-2)</sup>

- ↘ CERTIFICAÇÃO ISO 9001 – SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE**  
 Unidades Eusébio/CE, Fortaleza/CE (GME), Salvador/BA (GMA), Bento Gonçalves/RS, Jaboatão dos Guararapes/PE e Moinho Dias Branco em Fortaleza/CE.
- ↘ CERTIFICAÇÃO ISO 14001 – SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL**  
 Unidades Eusébio/CE e Jaboatão dos Guararapes/PE.
- ↘ CERTIFICAÇÃO FSSC 22000 – SISTEMA DE GESTÃO DE SEGURANÇA DOS ALIMENTOS**  
 Unidades Eusébio/CE, Fortaleza/CE (GME), Salvador/BA (GMA), Bento Gonçalves/RS e Jaboatão dos Guararapes/PE.
- ↘ CERTIFICAÇÃO ISO 45001 – SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO**  
 Jaboatão dos Guararapes/PE.
- ↘ CERTIFICAÇÃO HALAL - PRODUÇÃO EM CONFORMIDADE COM A JURISPRUDÊNCIA ISLÂMICA**  
 Unidade Eusébio/CE.
- ↘ LICENCIAMENTO PARA PRODUÇÃO DE PRODUTOS COM A MARCA UNIVERSAL**  
 Unidade Lençóis Paulista/SP e Unidade Maracanaú/CE.

## POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS <sup>(GRI 103-2)</sup>

O amadurecimento da Gestão de Processos e do Sistema de Gestão Industrial (SGI) se reflete na implementação de uma série de documentos que estruturam e regulamentam a execução das nossas atividades, visando garantir a excelência operacional.

Nossas políticas corporativas estabelecem as diretrizes da organização, enquanto os 32 procedimentos de gestão descrevem a estratégia das áreas de negócio em nível gerencial, considerando os principais processos que agregam

valor ao negócio e suas inter-relações com clientes internos, externos e fornecedores. Por sua vez, os fluxos de processos, procedimentos operacionais e instruções operacionais (cerca de 12 mil documentos) descrevem processos, evidenciando suas atividades e os respectivos papéis executados pelos responsáveis, sendo definidos e implantados de acordo com o nível de complexidade de cada operação.

Ao todo, possuímos 79 políticas corporativas, das quais destacamos: Política do Sistema de Gestão

Industrial, Política de Suprimentos, Política de Sustentabilidade, Política de Processos, bem como onze políticas que detalham pontos importantes do Código de Ética, como, por exemplo, a Política Anticorrupção, Política de Doações e Patrocínios, Política de Gerenciamento de Riscos, Políticas de Boas Práticas Concorrenciais, entre outras. Para conhecer essas políticas, acesse o link <https://mdiasbranco.com.br/boas-praticas/codigo-de-etica>.

Daniel do Nascimento  
Auxiliar de Manutenção Elétrica

# Capital Humano

Trabalhar aqui é tão gostoso quanto os nossos produtos porque cultivamos um ambiente de respeito, valorização, profissionalismo e compromisso com os melhores resultados.



M. Dias Branco

## DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO E PRÁTICAS DE GESTÃO

Em 2020, realizamos uma revisão do nosso Direcionamento Estratégico, analisando as principais oportunidades e ameaças para os próximos anos. Além disso, atualizamos os Projetos Estratégicos no sentido de garantir que suas entregas favoreçam a execução da estratégia de crescimento e rentabilidade da Companhia.

O modelo de gestão para resultados que adotamos contempla o Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD). Essa metodologia permite o desdobramento das diretrizes estratégicas em indicadores e metas para todos os níveis hierárquicos. A partir do Direcionamento Estratégico, são estipulados indicadores e metas que, quando cumpridos, devem garantir o alcance dos objetivos.

Para que a meta do Presidente seja alcançada, são criadas metas mais específicas para os Vice-Presidentes e, assim, sucessivamente, até os demais níveis hierárquicos.

Nossos resultados corporativos são divulgados, trimestralmente, para todos os colaboradores. Os gestores dispõem de quadros de Gestão à Vista em suas áreas, atualizando-os após cada reunião mensal com o atingimento dos seus indicadores setoriais, que também são disponibilizados mensalmente no Sistema Gerenciamento de Resultados.

Todos os meses, enviamos para os gestores um material de apoio para as reuniões, contendo informes corporativos que devem ser

repassados para a equipe juntamente com os resultados dos indicadores setoriais e planos de ação. Além disso, a equipe de Estratégia e Gestão compartilha os painéis de indicadores setoriais (árvores de resultados) para todas as áreas, presta apoio técnico na utilização da metodologia e na elaboração de planos de ação, assim como facilita as reuniões mensais de acompanhamento de resultado a partir do nível de Diretoria. Assim, garantimos uma visão integrada do nosso desempenho, permitindo uma gestão efetiva dos resultados da Companhia.

O Gerenciamento Matricial de Despesas (GMD) é outra prática de gestão adotada na Companhia, voltada para a melhoria contínua do uso dos

recursos de custos e despesas. Em 2020 esta ferramenta foi revitalizada.

### PROJETO MULTIPLIQUE

Em 2020, implementamos este projeto corporativamente, buscamos um melhor desempenho operacional e o aperfeiçoamento dos nossos processos. Após um diagnóstico realizado com consultoria especializada, em parceria com as diversas áreas, foram mapeadas oportunidades de aumento de produtividade, como redução de custos e despesas e aumento de receita, assim como de aperfeiçoamento de processos e estrutura. Em 2020, o projeto gerou ganhos no EBITDA de R\$ 438 milhões anualizados, incluindo a frente tributária.



Letícia da Silva  
Assistente de Operação Logística

## PERFIL DOS COLABORADORES



Ao final de 2020, contávamos com 17.100 colaboradores, uma redução de 561 pessoas em relação ao ano anterior em função, principalmente, de reestruturação da equipe comercial com a integração da Piraquê. O perfil do corpo de colaboradores se manteve estável em 2020 em relação a gênero e idade.

Tivemos a contratação temporária de cerca de 500 colaboradores para manter as operações em funcionamento durante a pandemia, especialmente em função do afastamento dos colaboradores do grupo de risco de suas atividades para a preservação de sua saúde.

### PERFIL E VARIAÇÃO DO QUADRO DE COLABORADORES

(GRI 102-8, GRI 401-1 E GRI 405-1)

	2019		2020		Admissões	Taxa de Admissões	*Rotatividade	**Taxa de rotatividade (turnover)
	Qtd	%	Qtd	%				
<b>Gênero</b>								
Feminino	4.821	27,30%	4.744	27,70%	533	3,2%	285	1,7%
Masculino	12.840	72,70%	12.356	72,30%	1.332	8,0%	1016	6,1%
<b>Faixa Etária</b>								
Até 25 anos	2.065	11,70%	1.829	10,70%	495	3,0%	149	0,9%
De 26 até 35 anos	6.074	34,40%	5.725	33,50%	781	4,7%	559	3,4%
De 36 até 45 anos	5.971	33,80%	5.967	34,90%	490	3,0%	394	2,4%
De 46 até 55 anos	2.770	15,70%	2.800	16,40%	91	0,5%	146	0,9%
Acima de 56 anos	781	4,40%	779	4,60%	8	0,0%	53	0,3%
<b>Região Geográfica</b>								
Centro-Oeste	102	0,60%	63	0,40%	9	0,1%	30	0,2%
Nordeste	11.636	65,90%	11.352	66,40%	886	5,4%	762	4,6%
Norte	74	0,40%	69	0,40%	6	0,0%	10	0,1%
Sudeste	4.680	26,50%	4.470	26,10%	708	4,3%	336	2,0%
Sul	1.169	6,60%	1.146	6,70%	256	1,5%	163	1,0%
<b>Área</b>								
Administrativa	2.097	11,90%	1.802	10,50%	130	0,8%	101	0,6%
Comercial	4.188	23,70%	3.744	21,90%	403	2,4%	350	2,1%
Industrial	9.532	54,00%	9.815	57,40%	1.114	6,7%	668	4,0%
Logística	1.844	10,40%	1.739	10,20%	218	1,3%	182	1,1%
<b>Nível de Carreira</b>								
Especialistas (profissionais e analistas)	768	4,30%	813	4,80%	117	0,71%	88	0,5%
Gestão	1.442	8,20%	1.423	8,30%	139	0,84%	122	0,7%
Operacional	11.830	67,00%	13.715	80,20%	1.479	8,93%	977	5,9%
Vendas e promoção	3.621	20,50%	1.149	6,70%	130	0,79%	114	0,7%
<b>Total Geral</b>	<b>17.661</b>		<b>17.100</b>		<b>1.865</b>		<b>1.301</b>	

\*Número de desligados considerado para Turnover - 1.301, esse número é desconsiderado aprendizes e estagiários.

\*\*Ativos considerado para Taxa de rotatividade (turnover) e admissões - 16.559, esse número é desconsiderado aprendizes e estagiários. O percentual representa o acumulado do ano 2020.

## DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS (GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)



### EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Em 2020, nossa Universidade Corporativa (UC) acelerou a implementação de novas soluções de educação a distância para conectar e desenvolver os colaboradores de todas as unidades.

Em função da pandemia de covid-19, o número de horas de treinamento reduziu 51% em relação ao ano anterior, principalmente devido à suspensão temporária dos treinamentos presenciais direcionados ao público operacional.

### Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL)

Garantir o desenvolvimento da liderança foi uma prioridade, pois acreditamos no papel fundamental dos nossos gestores em conduzir nossos times na execução da estratégia, especialmente em um ano desafiador como 2020. Assim, realizamos encontros mensais de capacitação com foco nas habilidades comportamentais e no entendimento do negócio. Mais de 12 mil horas de treinamento foram geradas pelo PDL, realizado totalmente *on-line* por meio do *Microsoft Teams*.

Nos encontros, tivemos a participação ativa dos nossos Diretores, tanto como palestrantes quanto como participantes. Nossos Gerentes e Coordenadores foram o foco dessa iniciativa com o objetivo de ampliar as habilidades que sustentam a competência de liderança na gestão de equipes para alta performance. Tivemos temas como carreira, liderança adaptativa, foco no cliente interno e externo, comunicação e *mindset* digital.

### NÚMERO MÉDIO DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO, POR COLABORADOR, DISCRIMINADO POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL\* (GRI 404-1)

	2018	2019	2020	Var% 20/19
Nº médio de horas de treinamento por ano por colaborador	49	46,43	22,95	-51%
<b>Média de horas de treinamento por gênero</b>				
Masculino	45,32	41,07	21,28	-48%
Feminino	59,42	60,95	27,44	-55%
<b>Média de horas de treinamento por nível de carreira</b>				
Especialistas (Profissionais e Analistas)	51,23	45,78	24,73	-46%
Nível de Gestão	65,12	46,66	32,25	-31%
Nível de Operacional	53,58	57,23	23,37	-59%
Nível de Vendas (Vendas e Promoção)	22,47	10,2	4,77	-53%

\*Não estão inclusos aposentados por invalidez.

### Educação On-line

Disponibilizamos diversos conteúdos transversais relacionados às competências organizacionais, especialmente as competências dos profissionais do futuro, mencionadas no Fórum Econômico Mundial. Tais conteúdos foram liberados em ondas, e, ao final de cada uma, foram realizados *webinars* para discutir com os colaboradores as competências abordadas.

Por meio de *Webséries*, convidamos algumas áreas para produzir conteúdos em vídeos. Por exemplo, a área de Remuneração com o tema de "Planejamento e gestão de carreira", a área de Comunicação abordando "Como a comunicação pode ajudar ou atrapalhar os resultados do negócio" e a área do Recursos Humanos apresentando a "Importância da leitura para o autodesenvolvimento".

Houve também a iniciativa das UniDicas, em que disseminamos conhecimentos de forma abrangente e rápida, como dicas de livros, vídeos e outros conteúdos aderentes ao contexto como: saúde mental, autocuidado, diversidade, criatividade, entre outros.

Foram geradas mais de 7 mil horas entre os cursos transversais, competências do futuro e *webséries*.

### Jornada do Conhecimento

No formato *on-line*, objetivamos com essa iniciativa potencializar o desenvolvimento do público de analistas da empresa, por meio de ferramentas e de boas práticas que podem ser incorporadas no dia a dia. Foram geradas mais de 2.500 horas

de treinamento nas seis edições que contaram com temas como: sustentabilidade, metodologias ágeis, transformação digital, educação financeira, indústria 4.0, carreira e *intraempreendedorismo*.

### Sistemas HCM e ADP eXpert

Com a liberação de novas funcionalidades no sistema de gestão de pessoas, todos os gestores envolvidos foram capacitados nas novas funcionalidades. Foram mais de 1.500 colaboradores treinados gerando mais de 7.500 horas de treinamento *on-line*.

### Política do SGI

O treinamento *on-line* sobre a Política do SGI na plataforma do sistema HCM gerou conhecimento e uma percepção do nível de entendimento dos participantes sobre os compromissos da Companhia com as questões de qualidade, segurança de alimentos, meio ambiente, segurança do trabalho e sustentabilidade.

### Trilhas de aprendizagem

Desenvolvemos a Trilha de Aprendizagem para profissionais da área de Suprimentos, mapeando os perfis e competências necessárias, os comportamentos esperados a partir destas competências e os temas a serem abordados por cada nível de proficiência. O programa foi lançado em 2020 com um *workshop on-line* e os treinamentos serão desenvolvidos ao longo de 2021.

### Competência Analítica

Desenvolvemos um programa de capacitação para todos os colaboradores envolvidos no

Projeto Multiplique e GMD. Foram realizados módulos sobre ferramentas de solução de problemas, processo orçamentário e gerenciamento de informações via excel para dashboards. Mais de 100 colaboradores foram treinados, gerando mais de 500 horas de treinamento.

### Elevação da Escolaridade

Em 2020, 113 colaboradores tiveram acesso a esta iniciativa que tem como objetivo incentivar nossos profissionais a progredirem em seus estudos. A empresa fornece a estrutura logística para a realização e o SESI providencia os professores e o material didático necessário para essa formação.

### Protagonismo de Carreira

Com o intuito de reforçar o papel do colaborador como protagonista de sua carreira, foram realizadas algumas ações como as divulgações de *websérie* sobre Gestão de Carreira, do Programas de Carreira M. Dias Branco e da Ferramentas de Planejamento de Carreira e Protagonismo. Além disso, criamos uma página na internet com informações sobre o currículo interno e o programa Gestão de Desempenho. Realizamos também uma Jornada do Conhecimento sobre Carreira (Protagonismo, Carreira Não Linear/ Y, experiência no exterior e Ferramentas).



Treinamentos *on-line* foram ofertados para diferentes níveis

# DIVERSIDADE E INCLUSÃO

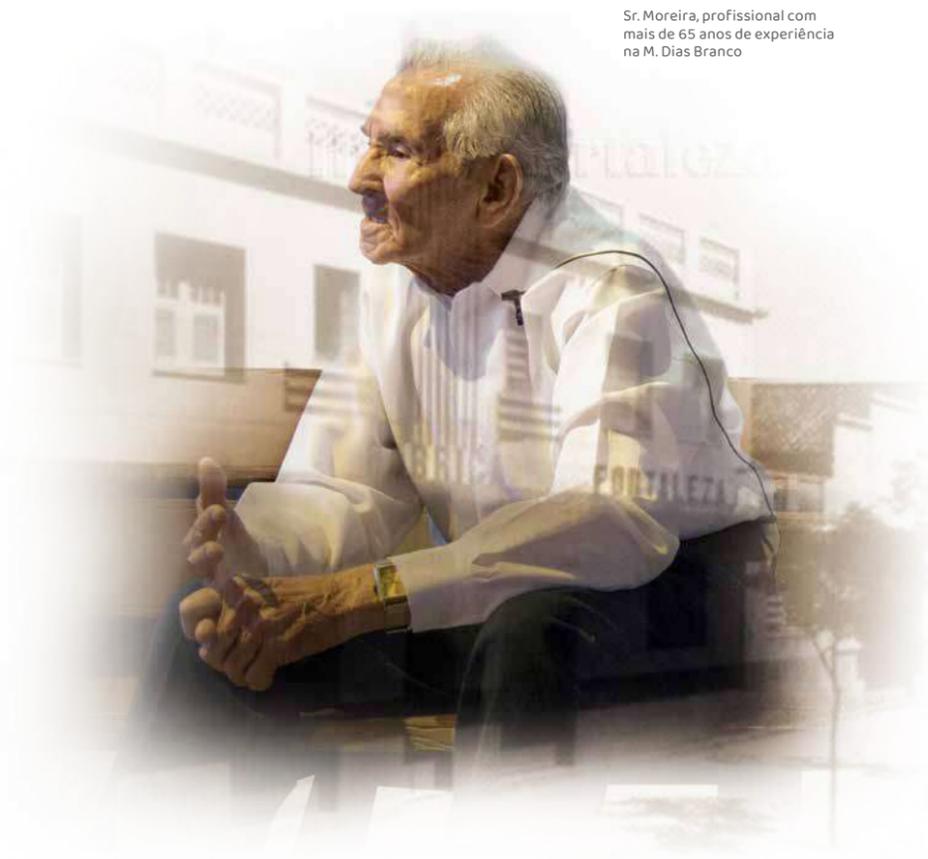
(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

Acreditamos que um quadro de colaboradores com diferentes pensamentos, culturas, etnias, gerações e opiniões permite que a empresa se torne mais plural, mais inovadora e com pessoas mais engajadas. O respeito às diferenças e não tolerância a qualquer discriminação é um de nossos valores. Disponibilizamos o Canal Ético como ferramenta de comunicação para reporte de qualquer situação de discriminação.

Em 2020, além de aderirmos ao Pacto Global e de considerarmos os ODS para pautar nossas ações, assumimos compromissos públicos relacionados a Diversidade e a Inclusão. Uma iniciativa que marca esse compromisso, por exemplo, é a manutenção de nosso site oficial 100% acessível em Língua Brasileira de Sinais (Libras) para as pessoas com deficiência auditiva. Por meio da intérprete virtual Maya, todos os conteúdos publicados na página podem ser acessados por pessoas surdas. O acesso à informação é um direito de todos.

Listamos a seguir as demais ações realizadas ao longo do ano visando promover o fortalecimento da Diversidade:

- ↘ Revisão da Política de Cargos, Carreira e Remuneração.
- ↘ Realização de evento sobre discriminação e viés inconsciente em processos seletivos para RH e gestores.
- ↘ Lançamento de um Guia prático para gestores e recrutadores



Sr. Moreira, profissional com mais de 65 anos de experiência na M. Dias Branco

sobre como selecionar pessoas fortalecendo a diversidade e a inclusão no ambiente de trabalho.

- ↘ Realização de palestra sobre liderança feminina durante a Jornada do Conhecimento sobre Sustentabilidade.
- ↘ Pautas sobre nossos compromissos com a diversidade e a inclusão em fóruns importantes.

- ↘ Inclusão de datas relevantes para conscientização ao longo do calendário de eventos e definição da Agenda da Diversidade para o ano de 2021.
- ↘ Inserção no calendário de datas comemorativas o Dia Internacional contra a Homofobia, Dia nacional da luta da pessoa com deficiência e Dia da Consciência Negra.

## Nosso Compromisso

"Todas as pessoas devem ser tratadas de forma justa e igualitária, com respeito às individualidades. Na M. Dias Branco, valorizamos a diversidade e somos contrários a preconceitos e discriminações de qualquer natureza (cor, idade, sexo, religião, orientação sexual, etnia, condição sociocultural, nacionalidade, estado civil, deficiências físicas ou necessidades especiais)."

# GESTÃO DO DESEMPENHO

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

No ano, foram contemplados no Programa de Gestão de Desempenho 1.716 colaboradores, sendo 1.240 especialistas, 291 líderes operacionais e 185 gerentes.

Estimulamos uma cultura de feedback e desenvolvemos os colaboradores de uma forma estruturada, envolvendo a elaboração de Planos de Desenvolvimento Individual (PDI) de acordo com as necessidades de competência para implementação da nossa estratégia.

## QUANTITATIVO DE TRABALHADORES QUE INTEGRAM O PROGRAMA DE GESTÃO DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA (GRI 404-3)

	2018		2019		2020	
<b>Total de colaboradores</b>	<b>16.478</b>		<b>17.661</b>		<b>17.100</b>	
Especialistas	1.524	9,2%	1.117	6,3%	1.240	7,0%
Líderes operacionais	175	1,1%	333	1,9%	291	1,6%
Gerentes	170	1,0%	178	1,0%	185	1,0%
<b>Total de avaliados</b>	<b>1.869</b>	<b>11,3%</b>	<b>1.628</b>	<b>9,2%</b>	<b>1.716</b>	<b>9,7%</b>
Sexo feminino	610	3,7%	592	3,4%	631	3,6%
Sexo masculino	1.089	6,6%	1.036	5,9%	1.085	6,1%

As avaliações de desempenho de um ano referem-se ao desempenho do colaborador no ano anterior. \*Sem Piraquê.



Certificado e vale treinamento para colaboradores com desempenho acima da expectativa



Colaboradores são reconhecidos pelo desempenho

# SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)



## Segurança do trabalho

(GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-8 E GRI 403-9)

Adotamos um sistema próprio de gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) denominado Programa Positivo. Baseado em normas internacionais e com implementação a partir de 2014, prevê abranger todas as unidades industriais até o fim de 2022. Seu objetivo é fomentar a cultura de saúde e segurança com definição de critérios e diretrizes para todas as áreas da empresa, com a promoção de práticas seguras e o aumento da percepção de riscos mediante melhoria contínua da gestão de SSO e busca das metas corporativas.



Colaboradores apoiam campanha de isolamento social enquanto cumprem a missão de manter a oferta de alimentos

Monitoramos o desempenho e aderência por meio de avaliações anuais do *Rating* de SSO, realizado por consultoria independente. Os sistemas de gestão são implementados com base em normas/diretrizes reconhecidas de gestão de risco. O programa possui três subcomitês com reuniões quinzenais: Gestão de Comportamento, Gestão de Risco e Gestão de Ocorrências. Todos reportam ao Comitê Gerencial de cada unidade, formados pelas principais lideranças, com reuniões mensais e atuação deliberativa.

O Programa Positivo teve um avanço significativo em 2020, apesar do grande impacto provocado pela pandemia de covid-19. Quatro unidades avançaram no nível de maturidade:

- ▼ Bento Gonçalves/RS e Eusébio/CE passaram para o nível "Independente Maduro" com avaliações de 67,7%

e 62,2% de aderência ao programa, respectivamente.

- ▼ Gorduras Margarinas Especiais e Maracanaú/CE passaram para o nível "Dependente em Desenvolvimento".
- ▼ Das nove unidades avaliadas, 89% apresentaram aumento na avaliação do *Rating* de SSO.

O tema da SIPAT foi "Higiene e Proteção é a Melhor Prevenção", com diversas estratégias para o desenvolvimento da conscientização em Saúde e Segurança do Trabalho, atendendo os protocolos de higiene e sem provocar aglomerações nas unidades. As eleições para renovação das CIPAs ocorreram de forma digital na grande maioria das unidades.

Foram realizadas diversas capacitações ao longo do ano: observação comportamental,

levantamento de perigos danos e riscos, avaliação preliminar de riscos, treinamento de comportamento seguro, trabalhos em altura, trabalhos em espaço confinado, trabalhos com eletricidade, direção defensiva, brigada de emergência, integração de segurança (procedimentos gerais de segurança e comportamento preventivo para novos colaboradores), alerta de segurança e saúde, diálogos de saúde e segurança com frequência mínima semanal, uso de equipamentos de proteção individual (EPI), prevenção e higiene ocupacional, operação de equipamentos autopropelidos (empilhadeira etc) e outros executados de acordo com demandas específicas.

Os treinamentos legais foram suspensos nos primeiros meses da pandemia, em atendimento aos decretos de prevenção ao covid-19, sendo retomados de forma gradativa

a partir do mês de junho, com a formação de uma "força tarefa" para regularização. Foram realizados diversos treinamentos inerentes ao sistema de gestão, como de Observação de Comportamento e Levantamento de Perigos Danos e Riscos, entre outros.

Em 2020, 74% dos colaboradores trabalhavam em unidades cobertas por sistemas de gestão de SSO com auditorias internas e externas. As unidades Madureira/RJ, Queimados/RJ, Moinho Dias Branco (Fortaleza/CE), Moinho Rolândia/PR e os CDs ainda não possuem o sistema de gestão de SSO implementado. O sistema de gestão engloba colaboradores terceirizados, mas não realizamos controle estatístico de ocorrências.

Em relação aos acidentes de trabalho, nossa meta é atingir no máximo a Taxa de Frequência de 0,5 e Taxa de Gravidade de 10,0 até 2021. Em 2020, a taxa de frequência apresentou redução de 12% em relação a 2019, enquanto a taxa de gravidade foi impactada pelo óbito de dois colaboradores da área comercial da unidade de Eusébio/CE decorrente de assalto durante o expediente. Os principais tipos de acidentes de trabalho são fraturas, distensões, torções, cortes, lacerações e contusões. A maioria das ocorrências graves ocorridas em 2020 se deram por situações relacionadas a perigos com máquinas, equipamentos, empilhadeiras e ferramentas com força motriz ou aquecimento.

## EVOLUÇÃO DOS ÍNDICES DE ACIDENTES DE TRABALHO (GRI 403-9)

Colaboradores	2018	2019	2020
Taxa de Frequência (TF) de acidentes	0,94	0,82	0,72
Taxa de Gravidade (TG) de acidentes	9,31	9,16	76,72
Óbitos de colaboradores	0	0	2

\*Taxa de Frequência: Número de Acidentes Típicos com Afastamento \* 200.000 / HHT  
\*Taxa de Gravidade: Número de Dias Perdidos \* 200.000 / HHT

## TAXAS DE FREQUÊNCIA E GRAVIDADE DE ACIDENTES E ÓBITOS RELACIONADOS AO TRABALHO POR GÊNERO E REGIÃO (GRI 403-9)

2020	Gênero		Região				
	Masc.	Fem.	N	NE	CO	SE	S
Taxa de Frequência (TF) de acidentes	0,56	0,17	0,00	0,50	0,00	0,16	0,06
Taxa de Gravidade (TG) de acidentes	73,67	2,97	0,00	69,20	0,00	6,06	1,38
Óbitos de colaboradores	2	0	0	0	0	0	0



Lara Moreira  
Auxiliar Administrativo

Colaboradores recebem informações sobre como se prevenir da covid-19



**Saúde Ocupacional**

(GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-6 E GRI 403-10)

A atuação do nosso time de Saúde Ocupacional tem a finalidade de prevenir, detectar precocemente, monitorar e controlar possíveis danos à saúde do colaborador e redução no absenteísmo.

A política do Sistema de Gestão Industrial (SGI) contempla a missão de SSO e tem por objetivo garantir a preservação da integridade física e a saúde dos colaboradores, priorizando a redução de acidentes de trabalho e ruído ocupacional, além de garantir o atendimento às legislações, normas e demais requisitos aplicáveis.

Em 2020, foram realizadas 40 Ações Preventivas de Saúde nas unidades industriais com os seguintes temas: combate à Dengue/Zica/Chicungunya, prevenção de doenças infectocontagiosas, saúde da mulher, prevenção e combate a surdez, campanha de vacinação contra

H1N1 com aplicação de 10.304 doses, prevenção e cuidados contra o coronavírus, saúde mental, Setembro Amarelo, lives sobre Outubro Rosa e Novembro Azul, dentre outros temas de relevância para nossos colaboradores.

O Programa de Conservação Auditiva (PCA), que visa a promoção e preservação da saúde auditiva dos colaboradores expostos a ruído na área industrial, é revisado anualmente em todas as unidades industriais. Dentre as ações preconizadas em 2020, ressaltamos:

- Realização dos exames audiométricos de acordo com o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional – PCMSO.

- Avaliação e análise coletiva dos achados audiológicos dos colaboradores ativos nas áreas industriais que se encontram expostos ao risco ruído, para que

medidas de controle possam ser adotadas e priorizadas.

- Suporte fonoaudiológico nas avaliações de ruído ambiental juntamente à Segurança do Trabalho, contribuindo com a indicação e escolha dos EPIs auditivos que ofereçam uma melhor atenuação do ruído.

- Visitas às áreas industriais para o monitoramento e orientação do uso adequado dos EPIs auditivos.

- Ações educativas e preventivas junto aos colaboradores em todas as unidades industriais abordando temas como: Saúde auditiva, Dia mundial da voz e Dia Nacional de combate e prevenção à surdez.

Em 2020, não houve comunicação de acidente de trabalho (CAT) por doença ocupacional que tenha sido evidenciada pela equipe de saúde ocupacional.

**Cuidados com a Saúde Mental**

Ao longo de 2020, realizamos rodas de conversa junto aos colaboradores sobre temas relacionados à Saúde Mental, com encontros virtuais e presenciais impactando aproximadamente 300 colaboradores em todas as unidades da Companhia. Além disso, oferecemos um serviço de escuta e acolhimento por uma equipe de psicólogos do RH, capacitada para realizar plantões psicológicos para atendimento dos colaboradores que se afastaram e, após alta médica, retornaram ao trabalho, bem como colaboradores em afastamento. No total foram realizados 164 atendimentos aos colaboradores de várias unidades da empresa.

**Pesquisa de percepção sobre o home office e trabalho Presencial**

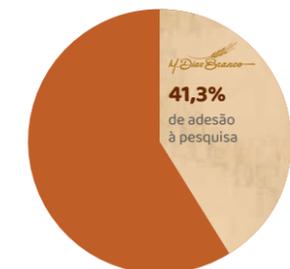
Realizamos uma pesquisa junto à liderança em trabalho presencial e aos colaboradores em regime de home office visando ouvi-los sobre aspectos relacionados ao contexto da pandemia ocasionada pelo coronavírus. Foram analisados os seguintes aspectos: adaptação à nova forma de trabalho, conscientização sobre protocolos de prevenção à covid-19, percepção sobre a resposta da empresa à crise e saúde mental. A adesão dos colaboradores em home office foi de 59,5%, com pontuação de 4,1 (considerando uma escala de 1 a 5). 41,3% foi a adesão da liderança em trabalho presencial, totalizando uma pontuação de 4,0.

**RESULTADOS SOBRE A PESQUISA DE PERCEPÇÃO**

**Colaboradores em relação ao trabalho em home office**



**Líderes em relação ao trabalho presencial**



Peças de campanha de comunicação que estimulou os cuidados com a covid-19

# Todos contra a Covid-19

No intuito de preservar a saúde e a segurança de nossos colaboradores, atuamos de forma prudente, por meio da adoção de diversas iniciativas, pautadas, sobretudo, nas orientações da Organização Mundial da Saúde e nas determinações dos órgãos governamentais. Sob a liderança de comitês criados para a gestão da crise, desde início da pandemia até o momento, estamos mantendo a adoção de diversas medidas de prevenção à covid-19, nas quais destacam-se:

- ↳ Acompanhamento sistemático de relatórios diários sobre o número de colaboradores afastados pela covid-19.
- ↳ Adoção de protocolos de higiene e distanciamento para profissionais e terceirizados.
- ↳ A intensificação da higienização dos ambientes, reorganização dos espaços e delimitação de distância entre as pessoas.
- ↳ Instalação de barreiras físicas, disponibilização de máscaras, álcool em gel, medição de temperatura e vacinas H1N1.
- ↳ Campanhas internas de conscientização sobre as medidas de prevenção.
- ↳ Atendimento psicológico e suporte à saúde mental dos profissionais.
- ↳ Identificação e acompanhamento dos colaboradores mapeados como grupo de risco para a covid-19 com



Colaboradores recebem em casa cadeiras ergonômicas para o trabalho em *home office*

o monitoramento de sua saúde rotineiramente.

- ↳ Disponibilização de canais de comunicação exclusivos com as equipes de medicina do trabalho, 24 horas por dia, orientando e acompanhando nossos colaboradores que apresentavam sintomas gripais ou que relatassem ter tido contato com alguém diagnosticado com covid-19. Foram 4.885 atendimentos realizados por profissionais médicos e de enfermagem.
- ↳ Adoção do teletrabalho (*home office*) para os profissionais com atividades aderentes a esse modelo, com treinamentos e orientações sobre como manter a produtividade remotamente.
- ↳ Intensificação de treinamentos e eventos *on-line*.

- ↳ Investimento em ferramentas tecnológicas de comunicação e trabalho colaborativo.
- ↳ Restrição de viagens e de participação em eventos presenciais.
- ↳ Programação *on-line* de incentivo à saúde (ginástica laboral, por exemplo) e de eventos culturais.
- ↳ Canais de denúncias para possíveis descumprimentos dos protocolos de higiene e distanciamento social.
- ↳ Disponibilização de computadores e cadeiras ergonômicas.
- ↳ Definição de um plano de retomada gradual dos colaboradores em *home office* com garantia de condições de distanciamento social e acesso aos materiais de higiene para todos.

## BENEFÍCIOS CONCEDIDOS AOS COLABORADORES (GRI 401-2)

Em relação à remuneração e aos benefícios, em 2020, passamos a oferecer o Gympass, benefício que permite, com mensalidade única, acesso dos nossos colaboradores a academias e outros estabelecimentos de atividades físicas conveniadas. Destacamos também a implantação do plano odontológico nas unidades que não tinha o benefício, contemplando agora todos os colaboradores do país.

### Benefícios

#### Todos os Colaboradores

- ↳ Seguro de vida.
- ↳ Plano de Saúde e Odontológico.
- ↳ Refeição (no refeitório ou vale-refeição).
- ↳ Alimentação (vale-alimentação).
- ↳ Convênio com instituições (disponibilizando desconto aos colaboradores em farmácias, faculdades, cursos de idiomas, academias, óticas, colégios).

- ↳ Benefício de plano mensal em atividades físicas.
- ↳ Cesta de Natal com os produtos da empresa.
- ↳ Transporte (rota própria ou vale-transporte).
- ↳ Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR)\*.

#### Todas as unidades industriais

- ↳ Programa de ginástica laboral.
- ↳ Programa de Qualidade de Vida (estruturas de lazer para os colaboradores, campanhas de vacinação, palestras de conscientização de cuidados com a saúde e segurança do trabalho).

- ↳ Reconhecimento por tempo de serviço.

#### Especialistas/Gestão\*\*

- ↳ Incentivo à Educação.

#### Diretores

- ↳ Incentivo de Longo Prazo (ILP).



\*Exceto estagiários e aprendizes.

\*\*Priorizado para público definido, de acordo com os critérios divulgados para obtenção do benefício.

## Assiduidade

Como forma de reconhecimento aos colaboradores que se mantiveram assíduos durante a pandemia, criamos um benefício extra, durante o período de três meses, que pagou R\$ 300 reais por mês para cerca de 12.800 profissionais que cumpriram os critérios para recebimento do benefício.

Esta também foi uma forma de apoiar nossos colaboradores e seus familiares nesse momento delicado da economia brasileira.

O benefício foi disponibilizado a todos os colaboradores de cargos operacionais (áreas finalísticas do negócio M. Dias Branco) cujas atividades requeriam o trabalho presencial.

Como exemplo, podemos citar Auxiliares (indústria, logística e comercial), Promotores de Vendas, Operadores, Líderes Operacionais, Vendedores e colaboradores das áreas de Manutenção, Nutrição, Portaria, Saúde, Segurança etc.

Alcançamos 97,31% de assiduidade em 2020.

Divisórias acrílicas conferem mais segurança contra a covid-19 durante as refeições na Companhia

# Capital Natural

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

Nossas ações de sustentabilidade ambiental avançam ano após ano para utilizar os recursos naturais de forma responsável e reduzir ao máximo os impactos das nossas operações.



Em 2020, foi concluída a instalação da nova ETE - Estação de Tratamento de Efluentes na Unidade Maracanaú/CE



Nossa Política do Sistema de Gestão Industrial abrange as áreas de Meio Ambiente, Qualidade, Segurança de Alimentos, Segurança do Trabalho e Responsabilidade Social. A gestão ambiental tem o compromisso de prevenir a poluição e atenuar os impactos ambientais, priorizando a redução na geração de resíduos sólidos, no consumo de água e de energia elétrica nas unidades operacionais.

Dispomos de ferramenta de gestão exclusiva para demandas ambientais, assim como uma equipe multidisciplinar qualificada em nível especialista e gerencial. Nosso sistema de gestão é baseado na ISO 14001:2015 e, por meio do *rating* ambiental, mapeamos e acompanhamos os principais processos.

Dispomos de metodologia para identificação e avaliação dos aspectos

e impactos ambientais – LAIA, provenientes de nossas operações industriais. Dentre os principais aspectos destas operações, possíveis de gerarem impactos à biodiversidade, estão aqueles relacionados a vazamento de materiais (ex: matérias-primas e ingredientes) e situações emergenciais, tais como incêndio e explosão. Para os impactos considerados como significativos, existem controles operacionais estabelecidos para minimizar/mitigar os danos causados. **(GRI 304-2)**

Em 2020, os gastos com meio ambiente e atendimentos legais totalizaram R\$ 7,5 milhões, enquanto os investimentos somaram R\$ 9,3 milhões, sendo que os principais foram na construção e instalação de novas estações de efluentes, adequações de redes de drenagem, ampliação de sistemas de reúso e construção de célula de compostagem.

No ano, houve seis não conformidades com leis e regulamentações ambientais relativas a disposição de resíduos de poda, implantação de Estação de Reúso de Efluentes em desacordo com o processo de licenciamento ambiental, ausência de reporte ao INEA/RJ sobre as informações exigidas acerca do monitoramento de fumaça preta de veículos, referente ao ano de 2014/2017, destinação de varredura para produtor rural sem o devido registro no MAPA, não atendimento da condicionante nº 6 da Licença de Operação, referente à área de armazenamento de resíduos e acidente envolvendo carreta terceirizada para transporte de produtos de exportação. **(GRI 307-1)**

## MUDANÇA CLIMÁTICA (GRI 201-2)



A gestão dos riscos, oportunidades e potenciais impactos da mudança do clima tiveram avanços significativos em 2020. Um estudo de materialidade resultou na identificação das vulnerabilidades frente à mudança do clima e potenciais impactos no negócio, assim como contribuiu para um melhor entendimento das alternativas de mitigação e de adaptação diante dos cenários mapeados. Além dos riscos, identificamos também oportunidades relacionadas principalmente a eficiência energética e energias renováveis. Os potenciais impactos estão associados a:

- ✦ Secas mais intensas que podem resultar em aumento do custo de abastecimento, incapacidade de produzir e/ou legislação para regular a retirada de água para a produção.
- ✦ Precipitações mais intensas que podem resultar em danos físicos a propriedades, máquinas e equipamentos, afetando a capacidade de operação.
- ✦ Custos crescentes de combustíveis e eletricidade que podem onerar nossas operações. A precificação do carbono também pode ocasionar aumento de preço das concessionárias de energia.

A área de Riscos incorporou os riscos climáticos identificados no Mapa de Riscos Estratégicos. O objetivo é estabelecer definições, diretrizes, critérios de avaliação, apetite a risco e responsabilidade sobre o processo de gerenciamento de riscos corporativos, a fim de assegurar sua identificação, avaliação e minimização em um nível aceitável, por meio de uma estrutura de controles internos continuamente aprimorada.

As responsabilidades relativas à mudança climática estão associadas ao Comitê de Sustentabilidade e Diretorias Executivas Técnica e de Operações, Desenvolvimento Organizacional e Auditoria, Riscos e Compliance, Gerência Corporativa de QSMA e Grupos de Trabalho de Sustentabilidade.

Em 2020, respondemos pela primeira vez ao questionário do Programa de Mudança Climática do CDP obtendo score D. Para avançar na agenda do clima, montamos toda base de conhecimento necessária para definição de planos de ação e metas, bem como estruturamos uma área específica para gerenciar o tema. Nesse sentido, definimos um Plano Estratégico de Sustentabilidade Ambiental 2021-25, estruturado nos

seguintes pilares: água, emissões de gases de efeito estufa (GEE), gestão de mudança climática, resíduos e cultura consciente e sustentável.

O inventário de GEE é elaborado conforme a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocolo. As emissões de GEE totalizaram 175.111 tCO<sub>2</sub>e, uma redução de 7,2% em relação a 2018, enquanto a intensidade das emissões caiu 10% ente 2018 e 2019. Essa redução ocorreu em função da redução no consumo de combustíveis fósseis. Além disso, em 2020, a unidade de Gorduras e Margarinas Especiais/CE continuou usando biomassa (ácido graxo) em substituição ao óleo diesel e gás natural, o que contribuiu para evitar emissões de GEE. No ano, as emissões de CO<sub>2</sub> biogenico foram de 16.650 tCO<sub>2</sub>e.

### EMISSÕES TOTAIS DE GEE - ESCOPO 1 E 2 - tCO<sub>2</sub>e

(GRI 305-1, GRI 305-2 E GRI 305-4)

Escopo	2017*	2018	2019	Var% 2019/2018
<b>Emissões Diretas (Escopo 1)</b>	<b>146.265</b>	<b>166.481</b>	<b>150.797</b>	<b>-9,4%</b>
Combustão estacionária	115.784	130.694	113.893	-12,9%
Combustão móvel	8.713	12.546	10.515	-16,2%
Emissões Fugitivas	21.768	23.240	19.807	-14,8%
Atividades agrícolas	-	-	17	-
Efluentes	-	-	6.563	-
<b>Energia Elétrica (Escopo 2)</b>	<b>27.560</b>	<b>22.178</b>	<b>24.314</b>	<b>9,6%</b>
Total emissões GEE	173.825	188.659	175.111	-7,2%

\*Não inclui unidades Piraquê. O inventário de 2020 será realizado ao longo de 2021.

### INTENSIDADE EMISSÕES GEE ESCOPOS 1 E 2 (TCO<sub>2</sub>E/TON PRODUZIDA) (GRI 305-4)

2017



2018



2019



## ÁGUA E EFLUENTES (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3 E GRI 303-1)

As interações entre nossas operações e os recursos hídricos ocorre em função da necessidade de água como matéria-prima para fabricação dos produtos, bem como nos processos de aquecimento e resfriamento, higienização de máquinas e utensílios produtivos.

As principais fontes de captação de água são: pluviais, fornecimento por concessionárias, captação de poços artesianos e fornecimento por caminhões pipas. Após utilização no processo produtivo, a água não incorporada ao produto se transforma em efluente gasoso que é descartado para a atmosfera e em efluente líquido destinado ao tratamento próprio ou de terceiros.

Normalmente os impactos causados pelo consumo de água e pela geração e descarte de efluentes é avaliado por meio de metodologia própria denominada de Levantamento e Avaliação de Aspectos e Impactos Ambientais, com base nos preceitos da NBR ISO 14001. Os impactos ambientais relacionados ao consumo

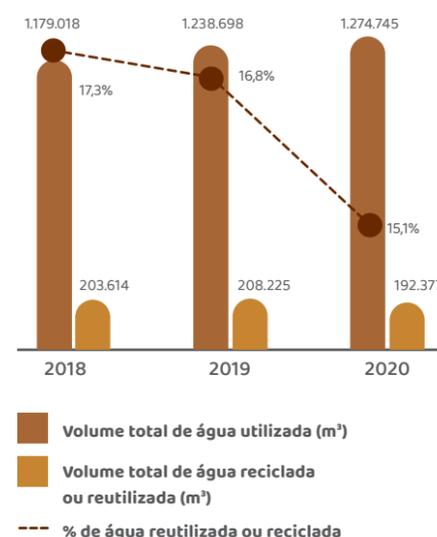
de água e geração de efluentes, após sua identificação e avaliação de significância, são monitorados por meio de plano de ação. Possuímos uma abordagem de conscientização para o público interno e conduzimos ações de comunicação, informando os resultados relativos ao recurso natural assim como seu gerenciamento para *stakeholders* externos.

Os impactos ambientais considerados significativos e a Política de SGI são os direcionadores na definição de objetivos ambientais. As metas de redução do consumo relativo de água são propostas pela diretoria anualmente, tendo como premissa a redução em relação ao ano anterior. O índice de consumo de água em 2020 teve redução para 0,39 m<sup>3</sup>/tonelada produzida, em 2019 o índice foi de 0,42; e o índice de reúso de água caiu para 15,1%.

Em relação a disponibilidade hídrica, as unidades de Jaboatão dos Guararapes/PE, Natal/RN, Cabedelo/PB e São Caetano de Sul/SP encontram-se em regiões de escassez hídrica.

### PRINCIPAIS INDICADORES DE CONSUMO DE ÁGUA

(GRI 303-4 E GRI 303-5)



### CAPTAÇÃO, DESCARTE E CONSUMO DE ÁGUA (M<sup>3</sup>) (GRI 303-3 E GRI 303-4)

Fontes de captação e descarte de água	Retirada de água por fonte			Descarte de água		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Águas superficiais	79.083	-	-	-	-	-
Águas pluviais diretamente coletadas e armazenadas pela organização	604.604	534.120	173.497	-	-	-
Águas subterrâneas	185.354	175.796	575.537	-	-	-
Abastecimento municipal/outras empresas de abastecimento de água	284.084	500.606	493.571	-	-	-
Abastecimento com caminhão-pipa	25.893	28.175	32.140	-	-	-
ETE - Estações de Tratamento de Esgoto	-	-	-	-	-	422.417
Outros	-	-	-	-	-	227.256
<b>Total</b>	<b>1.179.018</b>	<b>1.238.697</b>	<b>1.274.745</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>649.673</b>

Essas unidades representam 26,9% do volume de água consumida e 31% da água reutilizada na Companhia. Além disso, considerando o total de captação de água subterrânea nas unidades mencionadas, houve redução de 0,39%, embora no geral o consumo tenha aumentado 1,9%.

Somando-se outras seis unidades em bacias hidrográficas com estresse hídrico, tem-se um total de 80,8% da água proveniente de bacias com baixa disponibilidade do recurso. Assim, 90,3% da água reutilizada concentram-se nessas dez unidades. Em 2020, o lançamento de efluentes

totalizou 649.673 m<sup>3</sup> dos quais 65% foram destinados para Estação de Tratamento de Esgoto (ETE). Os métodos de tratamento bem como a legislação aplicável são descritos a seguir.

### GESTÃO DE IMPACTOS RELACIONADOS AO DESCARTE DE ÁGUA (GRI 303-2)

Unidade/ Localização	Método de Tratamento	m <sup>3</sup>
Unidade Eusébio/CE	Os efluentes são direcionados para ETE própria, sendo tratados através do processo de lodos ativados, com aeração contínua. O efluente tratado é descarregado no Rio Carro Quebrado/Riacho Tapeba, manancial que atravessa a região, conforme os padrões admitidos pelo saneamento ambiental do Estado. Uma parcela do efluente tratado é reaproveitada para irrigação de jardins. As normas seguidas: Portaria SEMACE 151/2002, Resolução COEMA 02/2017, Resolução CONAMA 357/2005 e Resolução CONAMA 430/2011.	142.665
Unidade Gorduras e Margarinas Especiais Fortaleza/CE*	Os efluentes industriais são direcionados para ETE própria, sendo tratado através do processo de lodos ativados. Foi instalada em 2018 a planta de reúso de água para reutilização de efluente tratado. O que não é reutilizado é descartado em rede pública. O esgoto doméstico é encaminhado para a rede pública coletora de esgoto (CAGECE), de onde é destinado ao corpo receptor após tratamento realizado pela concessionária de água e esgotos. As normas seguidas: Portaria SEMACE 151/2002, Resolução COEMA 02/2017, Resolução CONAMA 357/2005 e Resolução CONAMA 430/2011.	131.387
Unidade Maracanaú/CE	Os efluentes são encaminhados diretamente para concessionária local – CAGECE.	55.740
Unidade Natal/RN**	Os efluentes são encaminhados diretamente para concessionária local – CAERN.	0
Unidade Cabedelo/PB**	Caixa de gradeamento, Tanque Decanto Digestor, Reator UASB, Filtros de Areia, Taque de Reuso e Caixas de Infiltração no Solo. Corpor receptor: Solo (infiltração). As normas seguidas: Resolução CONAMA 357/2005 e Resolução CONAMA 430/2011.	0
Unidade Salvador/BA	Os efluentes são encaminhados diretamente para concessionária local – EMBASA	26.575
Unidade São Caetano de Sul/SP	Os efluentes são encaminhados diretamente para concessionária local – SAESA.	18.783
Unidade Lençóis Paulista/SP	Os efluentes são encaminhados diretamente para concessionária local – SAAE	9.803
Unidade Bento Gonçalves/RS	Os efluentes são direcionados para ETE própria, a qual dispõe de separação de gorduras e tratamento biológico (anaeróbio e aeróbio). O monitoramento da qualidade do efluente se dar através das diretrizes da licença de operação e das normas ambientais vigentes em âmbito estadual e Federal.	14.431
Unidade Moinho Dias Branco, Fortaleza/CE	Os efluentes são encaminhados diretamente para concessionária local – CAGECE.	62
Unidade Rolândia/PR	Os efluentes são encaminhados diretamente para concessionária local – SANEPAR.	15
Unidade Jaboatão dos Guararapes/PE	Os efluentes são direcionados para ETE própria. Tratamento: Físico-Químico e Biológico de lodo ativado. Destinação: 97% - Reuso interno (banheiros, irrigação, lavagem de fachadas, pisos externos e processo ETE) / 3% - Destinado para o Rio Jaboatão. Norma exigente: CONAMA 357/05, 430/11, Resolução CNRH N°16/2001 e Norma Técnica CPRH N° 2001, Norma Técnica CPRH N° 2007. A conformidade do efluente tratado é monitorada através de análises internas e externas e garantida através dos controles de processo.	59.748
Unidade Queimados/RJ	Os efluentes são direcionados para ETE própria, que dispõe de tratamento físico-químico e biológico, tipo de MBBR. O monitoramento da qualidade do efluente se dar através das diretrizes da licença de operação e das normas ambientais vigentes em âmbito estadual e Federal. Não existe lançamento final. 100% do efluente é reutilizado.	20.343
Unidade Madureira/RJ	Os efluentes são direcionados para ETE própria, a qual dispõe de tratamento físico-químico e biológico, tipo de MBBR. O monitoramento da qualidade do efluente se dar através das diretrizes da licença de operação e das normas ambientais vigentes em âmbito estadual e Federal. O lançamento é feito para rede pública.	53.843
	Os efluentes são direcionados para ETE própria, a qual dispõe de tratamento físico-químico e biológico, tipo de lodo ativado convencional. O monitoramento da qualidade do efluente se dar através das diretrizes da licença de operação e das normas ambientais vigentes em âmbito estadual e Federal. O lançamento é feito para rede pública.	

\* 116.278 m<sup>3</sup> a mais são destinados para tratamento na CAGECE. \*\* Não mensurado, pois não há medidor de vazão instalado.

# RESÍDUOS (GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos é o principal meio de gestão para redução na geração de resíduos sólidos e destinação mais nobre, quando possível, atendendo as legislações aplicáveis.

Nas unidades Eusébio/CE e Jaboatão dos Guararapes/PE, intensificamos a produção de coproduto com parte dos resíduos orgânicos tratados como subprodutos. Em Eusébio/CE, os resíduos de vidro que eram enviados para aterro passaram a ir para coprocessamento no mês de dezembro. Vale ressaltar que 43% das unidades apresentaram redução quanto a destinação de resíduo para aterro. A Unidade Jaboatão do Guararapes/PE manteve a iniciativa de "aterro zero" e fortaleceu a logística reversa de caixa, acessórios de papelão e paletes de madeira.

Em 2020, diversificamos a destinação de resíduos com aumentos na reutilização e coprocessamento, embora com redução no índice de reciclagem de 77,3% em 2019 para 57,5% em função de adequações na qualificação dos parceiros existentes e da busca por novas parcerias para destinação dos resíduos orgânicos, conforme demandado pela legislação.

Os principais resíduos e seus respectivos métodos de destinação são:

↘ **Reciclagem:** Rejeito de fritura de óleo de soja. Sucatas de metais ferrosos, de metais não ferrosos (alumínio e cobre) e de baterias. Resíduos orgânicos de processo, de papel, de papelão, de madeira (paletes) e de eletrônicos. Produtos fora da especificação, embalagens metálicas, bombona de plástico não contaminado, sacos plásticos com resíduos de gordura vegetal, sacos big bag, contentor, filmes e pequenas embalagens de plástico, entulho.

↘ **Reutilização:** Resíduos de poda e de restaurante.

↘ **Compostagem:** Borra da refinaria.

↘ **Coprocessamento:** Sucata de pneu, resíduos perigosos e da ETE contendo substâncias não tóxicas, panos e estopas contaminadas, tintas e solventes, produtos químicos vencidos, filtro de carvão ativado, componentes elétricos, resina, fluido de usinagem.

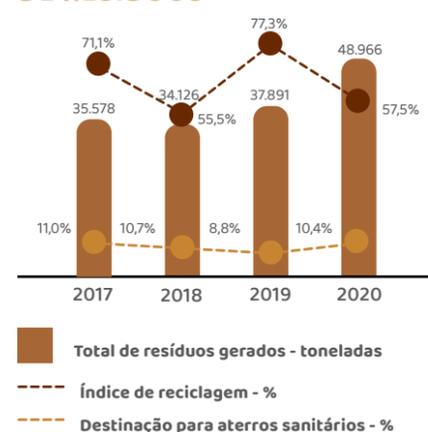
↘ **Incineração:** Resíduos de serviço de saúde.

↘ **Tratamento Biológico:** Resíduos da ETE, da ETA e das caixas de esgoto contendo substâncias não tóxicas.

↘ **Refino:** Rejeito de óleo usado (queimado e amarelo) e óleo diesel.

↘ **Outros:** Bateria de paleta (devolvida ao fornecedor por logística reversa).

## EVOLUÇÃO DOS INDICADORES DE RESÍDUOS



## DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS (TONELADAS) (GRI 306-2)

Destinação	Resíduos Perigosos			Resíduos Não Perigosos			Total		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Reciclagem	12,3	4,0	0,3	18.944,8	29.292,0	28.281,2	18.957,1	29.296,0	28.281,5
Reutilização	0,0	0,0	0,0	6.436,3	658,0	5.260,8	6.436,3	658,0	5.260,8
Compostagem	0,0	0,0	0,0	1.659,9	1.085,0	891,4	1.659,9	1.085,0	891,4
Aterro	31,1	25,0	2,9	3.618,0	3.341,0	5.576,3	3.649,0	3.366,0	5.579,2
Coprocessamento	132,4	157,0	108,4	219,8	363,0	6.576,5	352,2	520,0	6.684,9
Incineração	15,2	6,0	5,5	0,0	6,0	0,0	15,2	12,0	5,5
Tratamento biológico	0,0	15,0	21,0	3.035,3	3.127,0	1.446,7	3.035,3	3.142,0	1.467,7
Descontaminação de lâmpadas	3,7	3,0	3,2	0,0	3,0	0,2	3,7	6,0	3,4
Rerrefino	17,2	15,0	33,9	0,3	16,0	0,8	17,5	31,0	34,7
Outros	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1.386,4	0,0	0,0	1.386,5
<b>Total</b>	<b>212,0</b>	<b>225,0</b>	<b>175,3</b>	<b>33.914,3</b>	<b>37.891,0</b>	<b>49.420,2</b>	<b>34.126,3</b>	<b>38.116,0</b>	<b>49.595,6</b>

# EMBALAGENS (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 301-1 E GRI 301-2)

Em 2020, trabalhamos em projetos com foco na redução do consumo de plásticos em nossas unidades fabris. Reduzimos em 0,65% o plástico flexível das embalagens e deixamos de consumir 124.861 toneladas de filmes no ano, mesmo com o aumento do volume produzido. Nosso desafio é manter em no mínimo 1,2% a redução até 2021. Em 2020, estamos com um acumulado de 1,66% de redução.

Importante destacar que há um limite de espessura da embalagem para proteção do produto e maquinabilidade, e, portanto, é necessário usar o mínimo de plástico, sem comprometer a função da embalagem e a produtividade das fábricas. Por isso, a redução do peso das embalagens plásticas configura um grande desafio tecnológico.

Mantivemos 100% do volume de caixas de papelão e papel cartão consumidos em 2020 provenientes de florestas manejadas e/ou reciclados. Estamos realizando a comunicação nas nossas caixas, colocando selos da marca da gestão florestal responsável.

Além disso, consumimos 190.685,40 kg de filmes de enfardar reciclados pós-consumo, que representa 15% do volume da Companhia. Estamos trabalhando para ampliar esse volume de fardos com filme proveniente de resina até 100% reciclada, reduzindo a quantidade de resina virgem utilizada.

Em relação à P&D, além da realização de *workshop* e *benchmarking* sobre ciclo de vida do produto e embalagens sustentáveis, as iniciativas realizadas resultaram em:



Luciane Tamize  
Coordenadora de Saúde do Trabalho

↘ Definição de uma matriz de materialidade dos fornecedores e avaliação de cada um deles em relação a aspectos sociais, ambientais e de governança.

↘ Mapeamento das composições e estruturas de todas as embalagens e análise quanto a reciclabilidade dos materiais. Sob o ponto de vista da capacidade de reciclagem, essa análise do *design* de nossas embalagens permite identificar se elas podem ser recicladas, reduzidas e reutilizadas.

↘ O filme plástico biodegradável tem-se tornado uma questão importante no mundo das embalagens como uma alternativa ao filme plástico convencional, considerando a manutenção dos aspectos técnicos de proteção, resistência e qualidade ao produto. Diante disso, seguimos com trabalho de pesquisa aplicada do filme biodegradável para a embalagem de alguns de nossos produtos e os resultados demonstram perspectivas promissoras.

## CONSUMO ANUAL DAS PRINCIPAIS EMBALAGENS (GRI 301-1)

Material		Volume Anual		
		2018	2019	2020
Não renovável	Filmes Flexíveis (laminado, laminado metalizado e monocamada) - toneladas	12.843.590	12.467.208	16.570.312
	Embalagens rígidas - unidades	60.379.615	76.910.761	86.025.625
Renovável	Embalagens de papel (recicladas, kraft e semi-kraft) - unidades	105.310.031	112.809.528	125.287.429

## ENERGIA E EMISSÕES (GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

Nossas iniciativas buscam reduzir o consumo de energia elétrica e de combustíveis fósseis, especialmente o gás natural. A implantação de ações de eficiência energética continuou em 2020 com investimento de cerca de R\$ 1,5 milhões e economia nos quesitos de energia e gás de R\$ 445 mil. Desde 2015, economizamos R\$ 15,8 milhões com iniciativas de eficiência energética. Destacamos as ações mais relevantes deste investimento:

↓ **Eusébio/CE:** Instalação de inversores e motores de alto rendimento no sistema de água gelada e substituição de luminárias.

↓ **Salvador/BA:** Instalação de controladores de pressão nos fornos das linhas de biscoito 1 e 2 e Instalação de lâmpadas LED.

↓ **Bento Gonçalves/RS:** Aquisição de queimadores para caldeira para redução no consumo de gás.

↓ **Jaboatão dos Guararapes/PE:** Ajuste na velocidade dos insufladores de ar, *retrofit* da caldeira da linha de instantâneo e do sistema de combustão dos fornos e substituição de motores alto rendimento.

O aumento no consumo total de energia em relação a 2019 se deu em função do aumento de produção. Porém, o destaque foi a redução da intensidade energética em 10,2% em relação a 2019.

A organização faz a gestão das emissões de fontes fixas por meio do monitoramento dos equipamentos

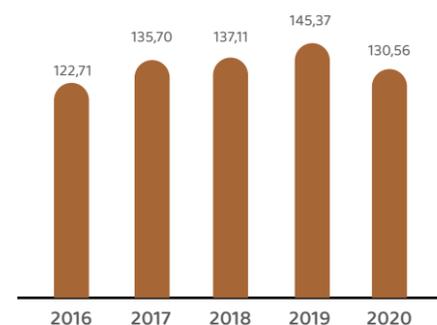


Célula de compostagem na unidade Jaboatão dos Guararapes/PE, com impactos positivos na redução de resíduos e emissões

que consomem combustíveis. Os padrões de qualidade das emissões estão previstos nas normas legais específicas tais como Resolução CONAMA 436/11 e 382/06, Procedimento CETESB L9.221/90 e L9.223/92, NBR 11.966/89, 11.967/89 e 12019/90, *Method US - EPA7B* e CETESB L9.229 e *Method US - EPA3*. (GRI 305-7)

A principal expectativa relacionada ao tema é a busca de fontes mais sustentáveis de abastecimento destes equipamentos.

### INTENSIDADE ENERGÉTICA - ELETRICIDADE (KWH/TON PRODUZIDA) (GRI 302-3)



\*Não inclui unidades Piraquê.

### CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (MILHARES DE GJ) (GRI 302-1)

Tipo de energia	2018	2019	2020	VAR% 2020/2019
<b>Consumo de combustível não renovável</b>	2.068.033	1.930.860	2.195.457	13,7%
Gás Natural (milhares de GJ)	2.038.338	1.902.970	2.157.687	13,4%
GLP (milhares de GJ)	28.749	27.139	36.866	35,8%
Diesel (milhares de GJ)	946	751	903	20,3%
<b>Eletricidade (grid e mercado livre)</b>	1.031	1.070	1.121	4,8%
<b>Consumo total de energia dentro da organização</b>	2.069.064	1.931.930	2.196.578	13,7%

\*O consumo de energia relatado acima não inclui os consumos da Piraquê. No ano de 2020, as fábricas da Piraquê consumiram 99,45 milhões de GJ de energia elétrica e 222.578 GJ de gás natural (228.678 em 2019). Não é possível diferenciar o consumo de eletricidade renovável e não renovável.

## BIODIVERSIDADE (GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

### INICIATIVAS EM ÁREAS DE PROTEÇÃO AMBIENTAL (GRI 304-2, GRI 304-3 E GRI 413-2)

#### Unidade Salvador/BA

Nossa unidade de Salvador/BA está localizada em uma Área de Proteção Ambiental (APA), na Baía de Todos os Santos, e, portanto, sujeita ao controle e fiscalização de órgãos ambientais. Realizamos ações conservacionistas de mitigação de impactos ambientais, com projetos de compensação e de incentivo à pesquisa, monitoramento da fauna terrestre e aquática, educação ambiental dos colaboradores e das comunidades circunvizinhas, estudo da vegetação e reflorestamento, conforme estabelecido na legislação ambiental.

Contamos com a infraestrutura completa para produção e plantio de mudas de espécies nativas utilizadas no reflorestamento e no paisagismo. Realizamos o plantio de 1.277 mudas para preservação do mangue e da Mata Atlântica local. Em função da pandemia de covid-19, não ocorreram eventos presenciais e, portanto, não foram distribuídas mudas.

Além disso, realizamos a manutenção e gestão de uma Reserva Ecológica com sete hectares, entre a área da Unidade e a mata nativa do entorno. Nesse espaço, fazemos o plantio de diversas espécies de árvores frutíferas, uma vez que quanto maior a quantidade de alimento disponibilizado, maior a quantidade de animais atraídos, enriquecendo a biodiversidade local.

#### Reserva Natural Serra das Almas

Em 2020, mantivemos a adoção de 50 hectares da Reserva Natural Serra das Almas, unidade de conservação gerida pela Associação Caatinga. Essa iniciativa está alinhada ao ODS 13 e 15. Esta é a maior Reserva Particular do Patrimônio Natural do Ceará.

Com 6.146 hectares de extensão, é reconhecida pela Unesco por abrigar representativa biodiversidade da Caatinga. Localizada entre Crateús/CE e Buriti dos Montes/PI, a reserva resguarda 45 espécies de mamíferos, 33 tipos de anfíbios, 323 espécies de plantas e 237 exemplos diferentes de aves. Além da fauna e flora característica do semiárido, há seis trilhas ecológicas, auditório, exposições interativas, atividades lúdicas e alojamento. A reserva é aberta para visitas.



Área de Proteção Ambiental na unidade Salvador/BA: plantio de mudas preservam a mata nativa

# Capital Social e de Relacionamento

Respeitamos todos os nossos  
*stakeholders* e buscamos construir  
uma relação benéfica para todos.  
Para nós, isso é ser sustentável.

  
M. Dias Branco

## ENGAJAMENTO E RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS (GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43 E GRI 102-44)

Em relação ao engajamento e relacionamento com *stakeholders*, nossa Política de Sustentabilidade define os principais *stakeholders*, cujos tópicos relevantes levantados em 2020 são descritos abaixo:

Stakeholders	Principais tópicos e preocupações levantados durante os engajamentos	Canais de relacionamento
Investidores	Planos de ação no contexto da pandemia, estratégia de crescimento, planos de investimentos, ambiente competitivo e estratégia de marketing e inovação.	Canal Ético, <i>website</i> de RI, <i>e-mail</i> de RI, divulgações trimestrais, rede social ( <i>Youtube</i> ), lives e entrevistas para canal de terceiros, além de encontros com analistas, acionistas e investidores.
Colaboradores	Programas de reconhecimento em várias esferas. Medidas de saúde para prevenção e apoio no combate ao novo coronavírus. Trabalho remoto em caráter emergencial devido ao contexto da pandemia.	Canal Ético, pesquisas, investimento social, <i>website</i> das marcas e redes sociais, entrevistas e encontros, serviço de escuta e acolhimento, canal telefônico implantado pela área de saúde e medicina durante a pandemia de covid-19.
Comunidades Locais	Doações de alimentos devido a situação de pandemia, ampliação do investimento social, campanha de apoio à comunidade durante a pandemia de covid-19.	Canal Ético, <i>website</i> das marcas, redes sociais, <i>e-mail</i> corporativo, investimento social.
Clientes e Consumidores	Solicitações de informações dos produtos, promoções, sugestões, elogios, reclamações de produtos e serviços.	Canal Ético, SAC, <i>website</i> das marcas e redes sociais, canal de relação com investidores.
Fornecedores	Questões comerciais, riscos e oportunidades de suprimento, atendimento a requisitos técnicos, documentações exigidas e planos de ação.	Canal Ético, <i>websites</i> das marcas e da empresa, redes sociais, questionários de autoavaliação, encontros/reuniões.
Organizações da Sociedade Civil	Geração de emprego e renda, combate à fome e desnutrição, investimento social, Compliance, transparência, Campanha de apoio a sociedade durante a pandemia de covid-19.	Canal Ético, SAC, investimento social, <i>website</i> das marcas e redes sociais.
Imprensa	Solicitações de informações sobre a empresa e seus produtos, entrevistas.	Canal Ético, sites (marcas e institucional), mídias sociais, encontros e entrevistas.
Governo	Rotulagem nutricional, alimentos integrais, informações sobre gorduras trans nos alimentos, regulamento técnico de margarina, acordo de redução de açúcar.	Canal Ético, investimento social, SAC, <i>website</i> das marcas e redes sociais.

## RELACIONAMENTO COM CLIENTES E CONSUMIDORES (GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3 E GRI 102-43)

Com relação às ações realizadas pelo Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) em 2020, contratamos uma equipe terceirizada para melhorar a nossa capacidade de atendimento durante a pandemia de covid-19, garantindo que consumidores e clientes não ficassem desassistidos ou com dificuldades para se comunicarem conosco.

O SAC está disponível aos consumidores por telefone, *e-mail*, mídias sociais, *websites* corporativo e das nossas marcas. Monitoramos cinco indicadores: tempo médio de atendimento, satisfação do consumidor, percentual de atendimento concluído, tempo de retorno e eficiência de atendimento.

Temos estrutura de SAC em duas unidades, ambas atendem todas as marcas. Em 2020, no SAC da unidade de Eusébio/CE foram registradas 1.036 manifestações, sendo 81% delas sobre falta de produto no mercado, prazo de entrega e/ou entrega errada, produto com defeito, falta de atendimento comercial e outras solicitações. Já no SAC da unidade Rio de Janeiro/RJ foram 931 manifestações, sendo 82% delas sobre falta de produto no mercado, atendimento do vendedor e da logística, falta de atendimento comercial e prazo de entrega e/ou entrega errada.

No período, novamente não ocorreram incidentes de não conformidades com

regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados a campanhas de marketing e comunicação, bem como não houve pagamento de multa ou indenização relacionadas a impactos de produtos na saúde e segurança do consumidor. Contudo, pagamos 118 autos de infração do INMETRO referentes a rotulagem no valor total de R\$ 1.337.647,69. (GRI 416-2, GRI 417-2 E GRI 417-3)

A partir das interações com consumidores e clientes, geramos relatórios que são compartilhados com setores como Qualidade, Pesquisa&Desenvolvimento, Comercial, Marketing, Logística e Produção, para encaminhamento das soluções devidas.

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES (GRI 102-43)

O ano de 2020 foi marcado por grandes avanços que contribuíram para a evolução do nosso programa de relações com investidores.

Incorporamos à nossa rotina a interação com acionistas e outros participantes do mercado através de meios digitais, como por exemplo as lives, dando mais visibilidade à M. Dias Branco e nos aproximando, principalmente, dos investidores pessoas físicas.

O número de investidores pessoas físicas com ações da M. Dias Branco aumentou, passando de 57.053 em 2019 para 79.724 ao final de 2020.

A liquidez de MDIA3 aumentou em 2020. O volume financeiro médio por dia negociado na B3 passou de R\$ 28,7 milhões em 2019 para R\$ 45,7 milhões em 2020.

Publicamos uma nova Política de Remuneração aos Acionistas, a partir da qual aumentamos a frequência de pagamentos por ano, de um para cinco, e aumentamos o percentual mínimo de distribuição do lucro líquido distribuível para 60%.

Lançamos o programa de recompra de ações de emissão da própria Companhia e estabelecemos uma Política de *Hedge*, com o objetivo de proteger, dar previsibilidade e otimizar o resultado da Companhia, em função de variações dos preços de moedas e commodities.

Em 2020, a agência de classificação de ratings Fitch reavaliou a classificação de risco de crédito da Companhia e, pelo terceiro ano consecutivo, obtivemos a classificação de Rating Nacional de Longo Prazo AAA (BRA) com perspectiva estável.



Lucineide Almeida  
Assistente Administrativo

## Índice de Sustentabilidade Empresarial e Índice de Carbono Eficiente da B3

Nossas ações no âmbito Ambiental, Social e Governança (em inglês, *Environment, Social and Governance - ESG*) seguiram evoluindo. Em 2020, além da maior abertura e divulgação que demos a este, entramos para a 16ª carteira do ISE B3 (Índice de Sustentabilidade Empresarial), feito inédito para a Companhia. O ISE é uma ferramenta para análise comparativa da performance das empresas listadas na B3 em requisitos relacionados à sustentabilidade.

Outro grande marco foi a entrada na carteira do ICO2 da B3 (Índice

Carbono Eficiente), que demonstra o nosso comprometimento com a transparência de nossas emissões e com o desenvolvimento de uma economia de baixo carbono.

Tanto a entrada no ISE quanto no ICO2 são resultados de um longo trabalho desenvolvido desde 2014 por meio da nossa Agenda Estratégica de Sustentabilidade, com o engajamento de todas as áreas da Companhia.

Índice Carbono Eficiente **ICO2**

**ISE B3**

# RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES E INVESTIMENTO SOCIAL

(GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3 E GRI 413-1)

Neojibá, projeto apoiado em Salvador/BA



O impacto nas comunidades locais está relacionado aos riscos físicos eminentes das nossas operações. Os riscos ambientais e sociais são controlados na matriz de riscos e são gerenciados e acompanhados pelas áreas de Sustentabilidade, Meio Ambiente, Qualidade entre outras relacionadas ao Sistema de Gestão Industrial. (GRI 413-2)

Temos um grupo de trabalho dedicado a potencializar e acompanhar o engajamento com as comunidades do entorno das nossas unidades, direcionando o Investimento Social Privado (ISP) para esse *stakeholder*. Diante do cenário de pandemia de covid-19, os desafios sociais foram ampliados e nossa Política de Doações e Patrocínios foi fundamental para apoiar as comunidades do entorno.

Com o cenário de limitação de recursos frente a alta demanda das

instituições e comunidades, fizemos cumprir a política e prezamos pelo bom relacionamento com as instituições apoiadas.

Mantivemos canais de relacionamento com a comunidade por meio de ligações e acompanhamento das instituições apoiadas com doações, realizadas pelo time de Sustentabilidade com suporte dos Embaixadores de Sustentabilidade (colaboradores voluntários que apoiam o relacionamento com as comunidades nas unidades industriais). O relacionamento possibilitou conhecer e identificar as lideranças comunitárias e dialogar sobre nossa política de doações, bem como identificar as necessidades de cada instituição. A avaliação dos resultados desses engajamentos ocorreu mediante acompanhamento dos formulários de avaliação de impacto e do acompanhamento

das instituições apoiadas. Ao fim do ano, foi realizada uma reunião para validação das prestações de contas e verificação de oportunidades de melhorias.

## PROJETOS SOCIAIS APOIADOS (GRI 102-43)

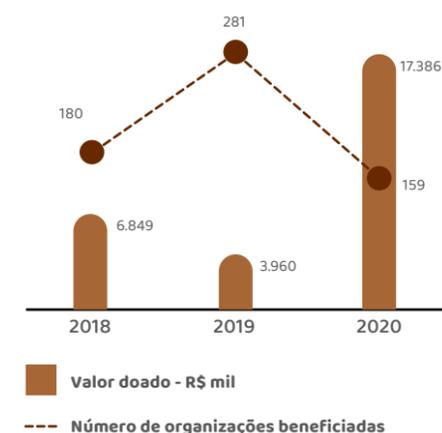
Engajamos as comunidades do entorno por meio da realização de projetos de impacto social via leis de incentivo, doação de alimentos, bens e equipamentos do patrimônio da Companhia e das ações de voluntariado corporativo. Todas as nossas ações foram adaptadas aos protocolos de higiene e distanciamento social para garantir a saúde e segurança dos nossos colaboradores e das comunidades apoiadas.

Em 2020, realizamos iniciativas de engajamento com comunidades do entorno em 100% das 15 unidades industriais. Também realizamos doação de produtos para instituições



Estação da Luz, projeto apoiado no Eusébio/CE

## VALOR (R\$ MIL) E QUANTIDADE DE ORGANIZAÇÕES BENEFICIADAS POR DOAÇÕES DE ALIMENTOS



próximas a 19 Centros de Distribuição. Apoiamos cerca de 159 instituições no Brasil com doações de mais de R\$ 17,3 milhões de reais em alimentos. (GRI 413-1)

Para expandir nosso impacto positivo durante a pandemia de covid-19, nossas marcas apoiaram 20 instituições sugeridas em lives de artistas no Brasil. Por meio delas realizamos doação de 88 toneladas de alimentos.

Em 2020, também avançamos com a ampliação de controles internos e externos do processo de doações de produtos a partir da implantação da Política de Doações e Patrocínios, implementando procedimentos como checagem reputacional das instituições apoiadas e revisão do contrato de doações.

Executamos acompanhamentos semanais e mensais das doações para manter a finalidade social e garantir o benefício para as comunidades



apoiadas. Realizamos a avaliação do impacto do investimento social utilizando ferramentas virtuais (116 instituições participaram), cujos resultados mostraram que os principais beneficiados são crianças, adolescentes, adultos, idosos, e pessoas com deficiência. Os alimentos doados beneficiam o público-alvo da instituição e também seus familiares, ampliando o impacto positivo em relação ao ODS 2.

Além disso, contribuem na economia das instituições em relação à compra de alimentos, podendo investir seus recursos em outras despesas, como manutenção de funcionários e aquisição de bens e reformas.

Avaliamos também os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que as instituições apoiadas contribuíram durante 2020 e identificamos o ODS 1 (44%), o ODS 3 (adotado por 71,6%), ODS 4 (53,4%) e o ODS 10 (43,1%).

## VOLUNTARIADO

Por meio de campanhas de comunicação, incentivamos nossos colaboradores a exercerem trabalho voluntário de forma virtual, eliminando assim, quaisquer riscos de contaminação por covid-19. Mantivemos ainda o estímulo e apoio na Campanha *World Clean Up Day* e *Papai Noel dos Correios*. Divulgamos um vídeo ressaltando a importância do voluntariado e convidando os colaboradores a participarem das ações. A divulgação das plataformas de voluntariado *on-line* foi realizada para todos os colaboradores que poderiam se cadastrar na causa social que mais lhe agradasse ou em habilidades específicas que desejasse desenvolver.

Na próxima seção, destacamos as principais ações de voluntariado por unidade industrial.

Fundação Terra, projeto apoiado em Maracanaú/CE

## PRINCIPAIS INICIATIVAS SOCIAIS POR UNIDADE

### Unidade EUSÉBIO/CE

#### Projetos leis de incentivo

✚ Fundo da Criança e do Adolescente: Inclusão Profissional Sustentável - (IEP) - Instituto de Educação Portal, **R\$ 104.274,60.**

✚ Lei do Esporte: Vida e Esporte - Futebol - Associação Estação da Luz, **R\$ 110.000,00.**

#### Voluntariado e Doações

✚ Doação de 400 kits de produtos infantis para crianças atendidas pela Associação Estação da Luz em ação no Dia das Crianças.

✚ Doação de 12 toneladas de produtos para a comunidade atendida pela Associação Estação da Luz na ação de Natal com Papai Noel.

✚ Incentivo a doação de brinquedos na campanha "Papai Noel dos Correios".

✚ Doação de 62,28 toneladas de alimentos para o SESC/CE com campanha "Você doa, a gente doa" e doação de R\$ 200 mil reais para o Centro de Hematologia e Hemoterapia do Ceará (Hemoce), que resultou na arrecadação de 1.103 bolsas de sangue durante a pandemia de covid-19.

✚ Doação de 311 toneladas de alimentos para 15 instituições apoiadas.

### Unidade MARACANAÚ/CE

#### Projetos leis de incentivo

✚ Fundo da Criança e do Adolescente: Primeira infância da Terra: Uma janela de oportunidades - Fundação Terra, **R\$ 88.000,00.**

#### Voluntariado e Doações

✚ Doação de 136 kits de produtos infantis para crianças atendidas pela Fundação Terra em ação no Dia das Crianças.

✚ Incentivo a doação de brinquedos na campanha "Papai Noel dos Correios".

✚ Doação de 18 toneladas de alimentos apoiando a Fundação Terra de Maracanaú no fornecimento de lanches e alimentos para atendimento da comunidade.

### Unidade NATAL/RN

#### Projetos leis de incentivo

✚ Lei Rouanet: Toque de Vida - Escola Josefa Sampaio, **R\$ 50.000,00.**

#### Voluntariado e Doações

✚ Doação de 181 kits de produtos infantis para crianças atendidas pela Casa do Menor Trabalhador em ação no Dia das Crianças.

✚ Incentivo a doação de brinquedos na campanha "Papai Noel dos Correios".

✚ Doações de 42 toneladas de alimentos para 6 instituições no entorno da unidade.



Mateus Pinheiro  
Auxiliar de Manutenção Mecânica

Projeto apoiado capacita comunidade em curso de formação de padeiro



### Unidades

## MOINHO DIAS BRANCO E GORDURAS E MARGARINAS ESPECIAIS EM FORTALEZA/CE

#### Projetos leis de incentivo

✚ Lei Rouanet: Finna Sustentável - Escola de Gastronomia Social Ivens Dias Branco, **R\$ 150.000,00.**

✚ Lei do Idoso: Projeto de aquisição de medicamentos e insumos para pacientes idosos da Santa Casa da Misericórdia de Fortaleza - Irmandade Beneficente da Santa Casa de Misericórdia de Fortaleza, **R\$ 111.421,64.**

✚ Lei do Idoso: Crescendo ativamente juntos - Associação São Vicente de Paulo, **R\$ 112.000,00.**

✚ PRONAS: Acessibilidade e Inclusão: Capacitação em Libras - Instituto Filippo Smaldone, **R\$ 100.000,00.**

✚ PRONON: Síndromes hereditárias de predisposição ao Câncer no Estado do Ceará: Caracterização molecular e epidemiológica inédita do padrão de distribuição familiar - Instituto do Câncer do Ceará - ICC, **R\$ 126.421,64.**

✚ Lei Rouanet: Cine Ceará - Festival Íbero Americano de Cinema, **R\$ 100.000,00.**

#### Voluntariado e Doações

✚ Doação de 400 kits de produtos infantis para crianças atendidas pelo Instituto Povo do Mar em ação no Dia das Crianças.

✚ Doação de 44 toneladas de alimentos para 44 instituições no entorno da unidade.

✚ Ação em referência ao Dia das Crianças com doação de 400 kits de produtos infantis para crianças atendidas pela Associação de jovens do Vicente Pinzon.

✚ Incentivo a doação de brinquedos na campanha "Papai Noel dos Correios".

✚ Campanha de vacinação contra H1N1 no Serviluz, na Associação de jovens do Vicente Pinzon (100 pessoas vacinadas) e no conjunto habitacional Alto da Paz - Vicente Pinzon, na Associação Morro da Vitória (113 pessoas vacinadas).

✚ Compra de tickets para apoio a campanha do Mc Lanhe Feliz.

✚ Incentivo a limpeza de praia em referência ao World Clean Up Day.



#### Unidade SÃO CAETANO DE SUL/SP

##### Projetos leis de incentivo

- ✚ Fundo da Criança e do Adolescente: Ouvir para Aprender - APAE de São Caetano do Sul, **R\$ 50.000,00**.

##### Voluntariado e Doações

- ✚ Doação de 160 kits de produtos infantis para crianças atendidas pela APAE/SP em ação no Dia das Crianças.
- ✚ Ação de Natal com Papai Noel com doação de 1 tonelada de produtos para a comunidade atendida pela APAE.
- ✚ Incentivo a doação de brinquedos na campanha "Papai Noel dos Correios".
- ✚ Doação de 76,98 toneladas de alimentos para o SESC/SP pela campanha "Você doa, a gente doa" e doação de R\$ 200 mil reais para a Associação Beneficente de Coleta de Sangue (COLSAN), que resultou na arrecadação de 6.286 bolsas de sangue para durante a pandemia de covid-19.
- ✚ Doação de 235 toneladas de alimentos para 13 instituições apoiadas no entorno da unidade.

#### Unidade BENTO GONÇALVES/RS

##### Projetos leis de incentivo

- ✚ Lei Rouanet: Orquestra de Violões - Associação Bento Gonçalves de Convivência e Apoio à infância e juventude - Abraçaí, **R\$ 130.000,00**.

- ✚ Lei do Esporte: Bento Vôlei - Sociedade educativa, cultural e poliesportiva Bento Gonçalves, **R\$ 192.073,52**.

##### Voluntariado e Doações

- ✚ Doação de 140 kits de produtos infantis para crianças atendidas pela Associação São Roque em ação no Dia das Crianças.
- ✚ Incentivo a doação de brinquedos na campanha "Papai Noel dos Correios".
- ✚ Doação de 63,32 toneladas de alimentos para o SESC/RS pela campanha "Você doa, a gente doa" e doação de R\$ 200 mil reais para a Santa Casa da Misericórdia de Porto Alegre, que resultou na arrecadação de 1.472 bolsas de sangue durante a pandemia de covid-19.
- ✚ Doação de 168 toneladas de alimentos para 3 instituições no entorno da unidade.

#### Unidade SALVADOR/BA

##### Projetos leis de incentivo

- ✚ Lei Rouanet: Programa Neojibá - Plano anual de atividades 2021 - Instituto de Desenvolvimento Social pela Música - IDSM, **R\$ 100.000,00**.

##### Voluntariado e Doações

- ✚ Doação de 60 kits de produtos infantis para crianças atendidas pelo Lar Pérolas de Cristo em ação no Dia das Crianças.
- ✚ Ação de Natal com Papai Noel com doação de 4 toneladas de produtos para a comunidade atendida pela Associação Bom Samaritano.
- ✚ Incentivo a doação de brinquedos na campanha "Papai Noel dos Correios".
- ✚ Doação de 58,10 toneladas de alimentos para o SESC/BA pela campanha "Você doa, a gente doa" durante a pandemia de covid-19.
- ✚ Doação de 545 toneladas de alimentos para 11 instituições no entorno da unidade.

#### Unidade RIO DE JANEIRO/RJ

##### Projetos leis de incentivo

- ✚ Lei Rouanet: Piraquê Culinária Sustentável - Instituto Macieira, **R\$ 100.000,00**.

##### Voluntariado e Doações

- ✚ Doação de 250 kits de produtos infantis para crianças atendidas pela Associação Faz Quem Quer em ação no Dia das Crianças.
- ✚ Ação de Natal com Papai Noel com doação de 0,7 tonelada de produtos para a comunidade atendida pelo Projeto Recriando Raízes.
- ✚ Incentivo a doação de brinquedos na campanha "Papai Noel dos Correios".
- ✚ Doação de 104,04 toneladas de alimentos para o SESC/RJ pela campanha "Você doa, a gente doa" e doação de R\$ 200 mil reais para o Rio Solidário, que resultou na arrecadação de 4.900 bolsas de sangue durante a pandemia de covid-19.

- ✚ Campanha de vacinação contra H1N1 no Complexo da Serrinha (104 pessoas vacinadas) e no Instituto Faixa Preta de Jesus (50 pessoas vacinadas).

- ✚ Doação de 243 toneladas de alimentos com 24 instituições apoiadas no entorno da unidade.

#### Unidade LENÇÓIS PAULISTA/SP

##### Projetos leis de incentivo

- ✚ Lei Rouanet: Adria Culinária Sustentável - Comunidade do entorno, **R\$ 20.000,00**.

##### Voluntariado e Doações

- ✚ Doação de 14 kits de produtos infantis para crianças atendidas pela Associação Amorada em ação no Dia das Crianças.
- ✚ Incentivo a doação de brinquedos na campanha "Papai Noel dos Correios".
- ✚ Doação de 182 toneladas de alimentos para 3 instituições no entorno da unidade.

#### Unidade CABEDELO/PB

##### Projetos leis de incentivo

- ✚ Lei Rouanet: Toque de Vida - Escola Municipal Damásio França de Macêdo, **R\$ 50.000,00**.

##### Voluntariado e Doações

- ✚ Doação de 70 kits de produtos infantis para crianças atendidas pela Escola Municipal Damásio França de Macêdo em ação no Dia das Crianças.
- ✚ Incentivo a doação de brinquedos na campanha "Papai Noel dos Correios".
- ✚ Doação de 42 toneladas de alimentos para 2 instituições no entorno da unidade.



Bruna Nogueira  
Assistente de Operação Logística

**Unidade**

**JABOATÃO DOS GUARARAPES/PE**

**Projetos leis de incentivo**

❖ Lei Rouanet: Casa de Maria - Ano II - Associação Aria Social Espaço de Dança e Arte, **R\$ 70.000,00.**

❖ Lei Rouanet: Vitarella Culinária Sustentável - Comunidade do entorno, **R\$ 125.808,60.**

**Voluntariado e Doações**

❖ Doação de 200 kits de produtos infantis para crianças atendidas pela Associação Cristo Vive em ação no Dia das Crianças.

❖ Doação de 500 toneladas de alimentos para 15 instituições no entorno da unidade.

❖ Ação de Natal com Papai Noel com doação de 1 tonelada de produtos para a comunidade atendida pela Associação Cristo Vive.

❖ Incentivo a doação de brinquedos na campanha "Papai Noel dos Correios".

❖ Doação de 51,57 toneladas de alimentos para o SESC/PE pela campanha "Você doa, a gente doa" e doação de R\$ 200 mil reais para o Centro de Hematologia e Hemoterapia de Pernambuco (Hemope), que resultou na arrecadação de 5.752 bolsas de sangue para a durante a pandemia de covid-19.

**Unidade**

**ROLÂNDIA/PR**

**Projetos leis de incentivo**

❖ Lei Rouanet: Isabela Culinária Sustentável - Comunidade do entorno, **R\$ 60.000,00.**

**Voluntariado e Doações**

❖ Incentivo a doação de brinquedos na campanha "Papai Noel dos Correios".

❖ Doação de 182 toneladas de alimentos para instituições apoiadas pela empresa em regiões além do entorno da unidade.

**Centros de**

**DISTRIBUIÇÃO**

**Projetos leis de incentivo**

❖ Lei Rouanet: Toque de Vida - Secretaria de Cultura de Cedro/CE, **R\$ 50.000,00.**

**Voluntariado e Doações**

❖ Crato/CE: 3 toneladas de alimentos doados para 4 instituições no entorno.

❖ Belém/PA: 92 toneladas de alimentos doados para 2 instituições no entorno e para instituições diversas de outras localidades.

❖ Contagem/MG: 76 toneladas de alimentos doados para 2 instituições no entorno e para instituições diversas de outras localidades.

❖ Brasília/DF: 196 toneladas de alimentos doados para 1 instituição no entorno e para instituições diversas de outras localidades.

❖ Viana/ES: 19 toneladas de alimentos doados para 1 instituição no entorno e para instituições diversas de outras localidades.

❖ São José dos Pinhais/PR: 54 toneladas de alimentos doados para 1 instituição no entorno e para instituições diversas de outras localidades.

❖ Maceió/AL: 52 toneladas de alimentos doados para 1 instituição no entorno e para instituições diversas de outras localidades.

**INVESTIMENTO SOCIAL EM 2020 (R\$)**

Fonte Recursos	Valor	Qtde de Projetos	
<b>Leis de Incentivo Federal</b>	Lei do Idoso	223.421,64	2
	Lei do Esporte	302.073,52	2
	Lei da Criança e Adolescente	242.274,60	3
	Lei Rouanet	1.005.808,60	12
	PRONAS	100.000,00	1
	PRONON	126.421,64	1
<b>Apoio Direto</b>	Financeiro*	1.279.808,00	-
	Doação de Alimentos**	17.386.839,95	159***
<b>Total</b>	<b>20.666.647,95</b>	<b>180</b>	

\*Doações de recursos Financeiros no investimento social. \*\*Valor faturado em doações de alimentos para as comunidades e instituições apoiadas em diversas regiões do Brasil. \*\*\*Instituições.

**EVOLUÇÃO DO INVESTIMENTO SOCIAL (R\$)**

Recursos	2018	2019	2020
Apoio Direto (financeiro*)	246.000,00	445.280,00	1.279.808,00
Apoio Direto (doação de alimentos**)	6.849.000,00	3.960.000,00	17.386.839,95
Incentivados Federal	1.710.000,00	2.490.591,00	2.000.000,00
Incentivados Estadual	200.000,00	485.300,00	0
<b>Total</b>	<b>8.759.000,00</b>	<b>6.935.891,00</b>	<b>20.666.647,95</b>

❖ São Luís/MA: 16 toneladas de alimentos doados para 3 instituições no entorno e para instituições diversas de outras localidades.

❖ Teresina/PI: 16 toneladas de alimentos doados para 5 instituições no entorno.

❖ Jaboaticabal/SP: 5 toneladas de alimentos doados e 1 instituição beneficiada.

❖ Aracaju/SE: 35 toneladas de alimentos doados e 1 instituição beneficiada.

**R\$ 17,3 milhões em alimentos doados**

**O cenário da pandemia de covid-19 impulsionou uma elevação do investimento social privado por parte da M. Dias Branco**



Projeto Aria Social, em Jaboatão dos Guararapes/PE.

## CULTURA DE ENGAJAMENTO (GRI 102-43)

### VEÍCULOS INTERNOS DE COMUNICAÇÃO

Nossa equipe de Comunicação está dedicada à divulgação de informações e ao desenvolvimento de campanhas educativas e de engajamento. Para isso, atualizamos constantemente os diversos veículos internos, que possuem linhas editoriais específicas conforme o perfil dos públicos-alvo.

Em 2020, iniciamos a implantação de uma rede social corporativa que vai permitir o acesso de todos os colaboradores às informações da Companhia, especialmente dos times Comercial e operacionais da Indústria e Logística, com mais interatividade, agilidade e efetividade. Acreditamos que uma maior participação dos colaboradores no processo de comunicação fomenta um ambiente inclusivo, diverso, inovador e favorável ao engajamento nos objetivos estratégicos da Companhia. Além disso, espera-se ganho de produtividade em função da melhoria na comunicação entre as equipes.

### CAMPANHAS E DATAS COMEMORATIVAS

Ao longo do ano, realizamos diversas campanhas com o objetivo de promover o engajamento dos colaboradores às ações desenvolvidas pela Companhia. As principais foram: "Mãe que representa", no Dia das Mães; "Entre no ritmo", no Carnaval; "Juntos nessa Páscoa de um jeito diferente"; "Meu trabalho faz a diferença" no Dia do Trabalhador; "Mulheres que inspiram", no Dia Internacional da Mulher; Homenageados do Ano, "Orgulho de Pai", no Dia dos Pais;



Algumas das campanhas veiculadas para valorização dos colaboradores ao longo de 2020

"Juntos Fazemos a diferença", na Semana do Reconhecimento; "Higiene e proteção é a melhor prevenção", na Sipat; Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul.

Algumas das campanhas contaram com cunho educativo, conectadas à realização de palestras e oficinas. Em outras, ações emocionais/promocionais, convidando colaboradores a participarem de promoções pelos canais de comunicação da empresa. As datas comemorativas foram: Consciência Negra, Dia Nacional da Luta da Pessoa com Deficiência, Dia do Macarrão e Dia Nacional do Surdo.

#### Mídias sociais

Em 2020, realizamos divulgações em três mídias sociais com 47 publicações no *Instagram*, 89 no *LinkedIn* e 124 no *Facebook*. Além disso, atingimos

200 mil seguidores no *LinkedIn*. As mídias sociais têm servido de canal de comunicação com a comunidade e também com os próprios colaboradores.

#### #TodosContraCoronavírus

❖ Criação da campanha #TodosContraCoronavírus para todas as unidades da Companhia. Foram produzidas peças de comunicação, *on* e *off*, com orientações de prevenção ao contágio, ações implementadas pela empresa, canais de comunicação com a equipe médica etc.

❖ Criação do canal Vamos Juntos e divulgação das ações, promovendo iniciativas de saúde física e mental para colaboradores durante a pandemia.

❖ Criação de página na intranet com conteúdo exclusivo sobre o novo coronavírus. Ao todo, foram 50 matérias publicadas em 2020.

❖ Criação de canal de mensagens via *WhatsApp* para direcionamentos aos colaboradores. No total, foram 328 mensagens respondidas por *chatbot*.

❖ Por *e-mail*, foram enviados 83 comunicados diretamente relacionados ao coronavírus.

#### Website

Em 2020, o *website* da Companhia ([www.mdiasbranco.com.br](http://www.mdiasbranco.com.br)) recebeu a visita de mais 1 milhão de usuários, com mais de 3,3 milhões de visualizações de páginas. Em termos de conteúdo, ao todo, foram 64 matérias publicadas.

#### Interações com a imprensa

No ano, reforçamos nossa atuação junto aos veículos de comunicação por meio da assessoria de imprensa. Ao todo, concedemos 51 entrevistas (*e-mail* ou telefone), alcançando um total de 982 matérias publicadas em veículos. A audiência alcançada foi de 1.483.552.071 impactos, com retorno de mídia estimado em R\$ 13,3 milhões.

#### RELAÇÕES SINDICAIS

Negociamos com 47 sindicatos, abrangendo 100% dos colaboradores (exceto aprendizes) que representam as categorias em que atuamos, por meio de convenção ou acordo coletivo, sempre considerando a conjuntura externa (inflação, Produto Interno Bruto, crescimento do País, nível de desemprego e reajuste do salário-mínimo), bem como o cenário específico do negócio (desempenho das vendas e cumprimento do orçamento) para subsidiar revisões de salários e benefícios. (GRI 102-41)

#### FÓRUMS DE INTERAÇÃO

Mantivemos a realização de programas que incentivam encontros entre colaboradores de diversos níveis, mas, neste ano, por meio virtual, promovendo momentos de escuta e aproximação das lideranças junto às equipes. São eles:

❖ **Papo Aberto** - foram realizados 6 eventos, que permitem um diálogo informal dos líderes com grupos de colaboradores, onde são abordados temas como carreira, valores, estratégias, perspectivas, entre outros assuntos.

❖ **Somos o Time** - foram realizadas 11 encontros do programa que fortalece a relação cliente-fornecedor, promovendo o alinhamento e a integração entre as áreas.

❖ **Porta-Vozes** - O programa foi ampliado para 3 unidades comerciais, totalizando agora 17 unidades, envolvendo cerca de 150 colaboradores. A ideia é promover reuniões com grupo de representantes de diferentes setores para melhorar o processo de comunicação da Companhia.



Grupo de Porta-Vozes contribui para o engajamento na unidade industrial do Rio de Janeiro/RJ

## CENTRO CULTURAL

Nas unidades industriais de Eusébio/CE, Jaboatão dos Guararapes/PE e Rio de Janeiro/RJ, contamos com ambientes como salão de jogos, galeria de artes, teatro, espaços de repouso, ateliê de artes, biblioteca e salas de leitura, multimídia, cinema, TV e música.

Diante das restrições impostas pela pandemia em 2020, as atividades artístico-culturais precisaram ser repaginadas para o meio virtual e, em parceria com o programa de clima organizacional "Vamos Juntos", realizamos diversas transmissões *on-line* que contabilizaram mais de 20 mil visualizações. Destacamos as seguintes atividades virtuais: arraiá virtual, aulas de zumba e de ginástica laboral, oficinas de artes, aulas de violão, cavaquinho, teatro e coral, apresentações musicais como "Quinta tem Quinteto", Cantata de Natal e Conexão Musical, sempre executada por colaboradores do Centro Cultural, com transmissão pelo canal da M. Dias Branco no *Youtube* para os colaboradores de todo o Brasil.

Destaque para a realização do primeiro Campeonato de Jogos Virtuais, com a participação de 226 colaboradores. As competições aconteceram nas modalidades de Dominó, Dama, Xadrez e Sinuca, premiando os 3 melhores competidores em cada uma das modalidades.

## CENTRO HISTÓRICO

O Centro Histórico M. Dias Branco, localizado no Eusébio/CE, resgata e preserva a nossa história por meio

de um extenso acervo histórico (físico e digital). Com a pandemia de covid-19, a visitação presencial ao museu foi restringida. Assim, produzimos um vídeo que permitia uma visita virtual, ampliando o acesso para os colaboradores das unidades de todo país, bem como clientes e fornecedores, alcançando um total de mais 1.300 visualizações.

## PROJETO ESCOLA

O Projeto Escola, localizado na unidade de Eusébio/CE, buscou inovar e se reinventar em função das limitações impostas pela pandemia. Desenvolvemos projetos virtuais com foco nos clientes internos (colaboradores) e nos clientes externos (escolas públicas e particulares), especialmente pelo canal da M. Dias Branco no *Youtube* para os colaboradores de todo o Brasil.

Em janeiro de 2020, realizamos o "#SouFãM.Dias Branco" que proporcionou aos colaboradores conhecer o complexo industrial do Eusébio/CE. Criamos o programa "Animados Zoo em casa", com oito vídeos com conteúdos voltados a educação ambiental, social, incentivo

à leitura e respeito ao próximo, dentre outros.

Destaque para o "Projeto Escola Mais" que contemplou mais de 66 escolas públicas e particulares, produzindo e disponibilizando conteúdos *on-line* com a seguinte programação:

- ▼ **Visita virtual:** apresentação do parque industrial e alguns setores da empresa para filhos dos colaboradores.
- ▼ **Viva a Inclusão:** um episódio que conta a história de Diogo, uma criança surda que mesmo diante das dificuldades não desiste de seus sonhos.
- ▼ **Musical Kids Show:** em comemoração ao Dia das Crianças, que contou com a participação de alguns personagens da Turminha Animados Zoo, em que tratamos o tema direito da criança.
- ▼ **Mãos que falam:** facilitação de um curso básico de Libras (Língua Brasileira de Sinais) em mais de 12 aulas lúdicas para crianças na faixa etária de 06 a 10 anos.



Maria Carvalho Porteira

## FORNECEDORES (GRI 102-9, GRI 102-43, GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

### SUPRIMENTOS

Os fornecedores são a primeira etapa da cadeia de suprimentos e parte importantíssima para a execução do negócio. Por isso, a gestão de fornecedores não apenas assegura a confiabilidade dos bens e serviços, incluindo aspectos de sustentabilidade, como também permite uma relação duradoura entre os envolvidos, observando os âmbitos econômico, social e ambiental.

Diversas áreas da Companhia estão envolvidas na gestão de fornecedores, sendo as principais Suprimentos e Sistema de Gestão Industrial. Ambas as áreas possuem políticas e procedimentos que corroboram as diretrizes e os compromissos assumidos pela Companhia em relação a sustentabilidade. Os procedimentos são revisados constantemente a fim de manter alinhamento com as práticas de mercado. Em 2020, com o intuito de melhorar a comunicação com os fornecedores, foi elaborado o manual orientativo para fornecedores críticos sobre qualificação e monitoramento.

Em relação aos insumos agrícolas trigo, óleos vegetais, açúcar, cacau e amido, em 2020, consumimos R\$ 2,0 milhões de toneladas (R\$ 1,7 milhões em 2019). (GRI 301-1)

A área de Suprimentos definiu também o Plano Estratégico de Suprimentos 2020-2024, incorporando os temas sustentabilidade, compras estratégicas e gestão de riscos de forma clara. O plano resultou em profunda revisão da estrutura da área e da sua política com o

desenvolvimento de uma estratégia específica para os aspectos de sustentabilidade, que busca engajar os colaboradores e fornecedores na Agenda de Sustentabilidade da Companhia, contribuindo para a construção de boas práticas e para o futuro em dois pilares: suprimentos sustentáveis e colaboração sustentável.

O pilar suprimento sustentável estimulará o contínuo desenvolvimento sustentável da cadeia de fornecedores (matérias-primas, embalagens, indústria e energia, logística, administrativo e comercial), fomentando práticas de produção responsável com alto padrão de excelência, economicamente viáveis, incentivando a reciclagem, redução de emissões e

proteção da biodiversidade. O pilar colaboração sustentável buscará alinhar as práticas de gestão aos ODS e buscar sinergias entre os Grupos de Trabalho (GT) que implementam a estratégia de sustentabilidade da Companhia.

### INSUMOS

No ano de 2020, o GT Insumos realizou o primeiro monitoramento dos fornecedores críticos, avaliando a performance das entregas de rotina e o comprometimento com os pilares ambiental e social, de modo a definir o *ranking* dos fornecedores.

Os insumos críticos são definidos na matriz revisada periodicamente que os classifica com base no impacto da categoria e nos riscos ambientais, sociais e econômicos externos.



Moinho de trigo localizado na cidade de Rolândia/PR

Este monitoramento será revisado anualmente. Além disso, atingimos antecipadamente a meta de qualificar 100% dos fornecedores de matérias-primas consideradas como críticas. Analisamos também os impactos positivos e negativos mais relevantes do negócio de compras de insumos nos ODS e definimos os ODS 2, 9 e 13 como os principais para direcionar nossas ações atuais e futuras.

Com o objetivo de garantir a comunicação com nossos fornecedores sobre informações relevantes, realizamos o envio de informes sobre temas como a Política de Sustentabilidade, Código de Ética, Novas Políticas de *Compliance* e outros assuntos sobre desenvolvimento sustentável relacionados à Companhia. Desde 2019, assumimos o compromisso com o bem-estar

animal, determinando a meta de adquirir, até 2025, ovos de galinhas 100% livres de gaiolas (*cage free*). Em 2020, realizamos um mapeamento do mercado fornecedor, *benchmarking* com empresas consumidoras de ovos deste tipo, reuniões de engajamento bimestrais internas e com fornecedores e compra de volume inicial do ovo *cage free*. As ações referentes ao cronograma de compras do item estão em andamento e serão divulgadas por meio de reportes em nosso *website*.

Visando estabelecer as diretrizes e medidas socioambientais a serem adotadas pelos nossos fornecedores, também pretendemos desenvolver a Política de Insumos Agrícolas voltada para as *commodities* consumidas abordando aspectos relacionados ao desenvolvimento sustentável.



### TERCEIROS (GRI 102-8)

A área de Gestão de Terceiros foi criada em 2015 com o objetivo de monitorar o cumprimento dos direitos trabalhistas, previdenciários, de saúde e de segurança ocupacional por parte das empresas prestadoras de serviços em relação aos colaboradores terceirizados que prestam serviços à Companhia. Em dezembro de 2020, tínhamos um total de 16.701 colaboradores terceirizados cadastrados no Portal de Gestão de Terceiros, sendo que 8.481 encontravam-se aptos para realização de serviços na Companhia.

O Manual do Prestador de Serviço, disponível no nosso *website*, tem por objetivo divulgar as normas a serem seguidas pelos prestadores de serviços, seus colaboradores e subcontratados. Os processos desenvolvidos pela área, além de garantirem o controle do cumprimento das obrigações

legais, possuem um cunho social a medida em que a sua prática tem como consequência direta a redução de acidentes de trabalho e o cumprimento de obrigações trabalhistas das empresas prestadoras de serviços junto aos seus colaboradores.

Como forma de estreitar as relações e construir parcerias pautadas na legalidade a área Gestão de Terceiros, em conjunto com as áreas de Saúde e Segurança do Trabalho, realizaram ações de sensibilização das empresas prestadoras de serviços e de seus colaboradores em relação ao cumprimento de políticas e processos internos relacionados a SSO e Meio Ambiente. Como consequência, fortalecemos junto a nossa cadeia de fornecedores de serviços o compromisso com a responsabilidade social. (GRI 403-10)

Em 2020, o cenário da pandemia covid-19 trouxe inúmeros desafios.

Com as mudanças tempestivas da legislação e as diversidades de protocolos de saúde estabelecidos em várias partes do país, a área adaptou-se de forma rápida as novas demandas legais e de protocolos sanitários. O escopo de documentação e o formato das análises das informações foram alterados como forma de adequação ao cenário, além do compartilhamento junto aos prestadores de serviços das medidas adotadas pela Companhia para redução da disseminação do vírus, garantindo a continuidade das operações com a devida observância em relação a saúde dos colaboradores terceirizados.

Com engajamento de diversas áreas da Companhia, o fortalecimento do compromisso com a legalidade por parte dos prestadores de serviços e a sensibilização de todos os colaboradores terceirizados, construímos uma cultura voltada ao cumprimento legal atrelada à responsabilidade social.

Paulo Facundo  
Operador de Moinho

# Capital Financeiro

Crescer com rentabilidade é um compromisso de todo o nosso time. Acreditamos que o desempenho econômico-financeiro é um pilar da sustentabilidade, em conjunto com os aspectos social e ambiental.



*M. Dias Branco*

## DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO (GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

Apresentamos a seguir os principais destaques dos resultados consolidados da Companhia, referentes ao ano de 2020:

### RECEITA LÍQUIDA (GRI 102-7)

No comparativo 2020 vs 2019, a receita líquida cresceu 18,8%, em função do aumento dos volumes de 12,1% e do preço médio de 6,1%.

### BISCOITOS

A receita líquida de biscoitos cresceu 12,6% em 2020 frente a 2019, resultado do aumento dos volumes de 11,7% e do preço médio em 0,8%.

O aumento em volumes ocorreu em todas as regiões estratégicas, com destaque para a região de Ataque (Sul, Sudeste e Centro-Oeste) e para as exportações. O aumento de preço médio, por sua vez, é resultado de reajustes implementados de forma diferenciada entre regiões, subcategorias e marcas ao longo de 2020.

Dentre as subcategorias, destaque para o crescimento, tanto em receita líquida quanto em volumes, de Maria/Maizena, Água e Sal/Cream Cracker e, também, Recheados, todos com crescimento de dois dígitos.

### MASSAS

Em 2020, a receita líquida de massas aumentou 28,0% frente a 2019, com aumento dos volumes de 22,0% e do preço médio em 4,8%.

O crescimento dos volumes foi impactado pelo maior consumo dentro dos lares, em função do fechamento de bares e restaurantes ocasionados pelo isolamento social em função da pandemia instaurada pela covid-19. Já o aumento do preço médio foi influenciado por repasses diferenciados de preços entre as regiões, subcategorias e marcas ao longo de 2020, assim como em biscoitos.

Destaque para o crescimento de volumes no Nordeste, Sudeste e nas Exportações. O aumento ocorreu principalmente nas subcategorias de massas instantâneas, sêmola e comum.

### FARINHA E FARELO

Em 2020, a receita líquida de farinha e farelo apresentou crescimento de 26,5% vs 2019, impulsionado pelo aumento dos volumes de 8,4% e pelo aumento de preço médio de 16,9%.

Destacamos o crescimento dos volumes de farinha doméstica, que compensaram a retração em farinha industrial.

Observando as regiões, o crescimento ocorreu principalmente no Sul, Sudeste e Exportações, especialmente com a marca Finna, e com a ampliação do portfólio com o lançamento da farinha de trigo da marca Isabela na tradicional embalagem de papel, nas versões de 1 Kg e de 5 Kg.

### RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS POR LINHA DE PRODUTO\*

Linha de produto	2020			2019			Variações		
	Receita Líquida	Peso	Preço médio	Receita Líquida	Peso	Preço médio	Receita Líquida	Peso	Preço médio
Biscoitos	3.702,2	574,6	6,44	3.287,0	514,5	6,39	12,6%	11,7%	0,8%
Massas	1.687,9	451,1	3,74	1.318,2	369,7	3,57	28,0%	22,0%	4,8%
Farinhas e Farelos	1.297,0	855,3	1,52	1.025,7	789,0	1,30	26,5%	8,4%	16,9%
Margarinas e Gorduras	420,6	90,1	4,67	334,5	84,1	3,98	25,7%	7,1%	17,3%
Outras Linhas de Produtos**	144,8	15,8	9,16	138,2	14,5	9,53	4,8%	9,0%	-3,9%
<b>Total</b>	<b>7.252,5</b>	<b>1.986,9</b>	<b>3,65</b>	<b>6.103,6</b>	<b>1.771,8</b>	<b>3,44</b>	<b>18,8%</b>	<b>12,1%</b>	<b>6,1%</b>

\* Receita Líquida em R\$ milhões, Peso Líquido de Devoluções em Toneladas Mil e o Preço Médio Líquido em R\$/Kg.  
\*\* Bolos, Snacks, Misturas para Bolos, Refrescos e Torradas.

### CUSTOS DOS PRODUTOS VENDIDOS (R\$ MILHÕES)

	2020	% RL	2019	% RL	AH%	AH - %RL
<b>Matéria-Prima</b>	<b>3.532,2</b>	<b>48,7%</b>	<b>2.688,9</b>	<b>44,1%</b>	<b>31,4%</b>	<b>4,6 p.p.</b>
Trigo	2.371,1	32,7%	1.729,2	28,3%	37,1%	4,4 p.p.
Óleo	588,1	8,1%	380,3	6,2%	54,6%	1,9 p.p.
Açúcar	182,6	2,5%	147,5	2,4%	23,8%	0,1 p.p.
Farinha de Terceiros	16,3	0,2%	139,9	2,3%	-88,3%	-2,1 p.p.
Gordura de Terceiros	2,9	0,0%	5,0	0,1%	-42,0%	-0,1 p.p.
Outros insumos	371,2	5,1%	287,0	4,7%	29,3%	0,4 p.p.
<b>Embalagens</b>	<b>478,3</b>	<b>6,6%</b>	<b>414,4</b>	<b>6,8%</b>	<b>15,4%</b>	<b>-0,2 p.p.</b>
<b>Mão de obra</b>	<b>623,6</b>	<b>8,6%</b>	<b>568,1</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>-0,7 p.p.</b>
<b>Gastos Gerais de Fabricação</b>	<b>452,6</b>	<b>6,2%</b>	<b>412,2</b>	<b>6,8%</b>	<b>9,8%</b>	<b>-0,6 p.p.</b>
<b>Depreciação e Amortização</b>	<b>176,6</b>	<b>2,4%</b>	<b>165,9</b>	<b>2,7%</b>	<b>6,4%</b>	<b>-0,3 p.p.</b>
<b>Diversos</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>-100,0%</b>	<b>0 p.p.</b>
<b>Total</b>	<b>5.263,3</b>	<b>72,6%</b>	<b>4.250,5</b>	<b>69,6%</b>	<b>23,8%</b>	<b>3 p.p.</b>

### MARGARINAS E GORDURAS

A receita líquida de margarinas e gorduras, no ano de 2020, cresceu 25,7% em comparação a 2019, com aumento de 7,1% nos volumes e 17,3% no preço médio.

Ressalta-se o aumento de volume nas exportações, com destaque para a subcategoria doméstica com a marca Adorita, e na região Nordeste, na subcategoria industrial com a marca Puro Sabor.

### CUSTOS DOS PRODUTOS VENDIDOS

No ano de 2020, os custos dos produtos vendidos representaram 72,6% da Receita Líquida do período (69,6% em 2019).

O aumento de 3p.p. na representatividade do CPV sobre a receita líquida em 2020 vs 2019 foi reflexo dos seguintes fatores:

- ↑ Aumento de 14,3% no custo médio do trigo consumido (BRL).
- ↑ Aumento de 48,9% no custo médio do óleo consumido (BRL).
- ↑ Aumento de 17,3% no custo médio do açúcar consumido (BRL).
- ↓ Maior diluição dos custos fixos em função do aumento de 14,7% nos volumes produzidos.
- ↓ Ganhos com otimização e eficiência advindos do nosso Programa de Produtividade e Eficiência (Multiplique).
- ↓ Aumento da verticalização de farinha de trigo.



Leo Alves Ricardo  
Analista Administrativo

### PREÇO MÉDIO DE AQUISIÇÃO NO ESTOQUE DAS PRINCIPAIS MATÉRIAS-PRIMAS VS PREÇO MÉDIO DE MERCADO

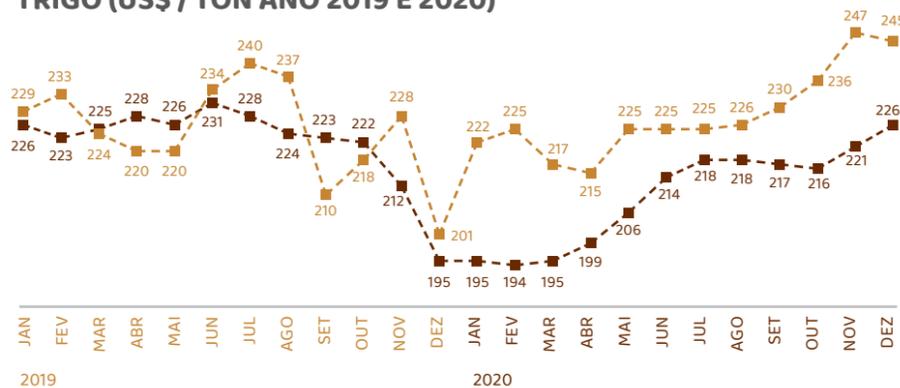
Os gráficos ao lado mostram a evolução dos preços do trigo e do óleo de palma para os períodos de 2019 a 2020:

 Mercado  
 M. Dias Branco

Nota: O gráfico de preço médio de aquisição no Estoque da M. Dias Branco referente ao óleo de soja deixa de ser divulgado no Relatório Integrado 2020, porém os dados continuam a ser divulgados em nosso site de Relações com Investidores <https://ri.mdiasbranco.com.br/>.

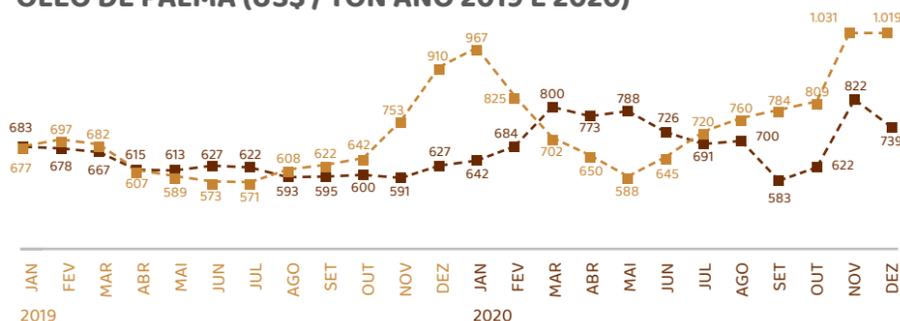
### PREÇO MÉDIO DE AQUISIÇÃO NO ESTOQUE M. DIAS BRANCO X PREÇO DE MERCADO

#### TRIGO (US\$ / TON ANO 2019 E 2020)



Fonte: [www.safra.com.br](http://www.safra.com.br)

#### ÓLEO DE PALMA (US\$ / TON ANO 2019 E 2020)



Fonte: Braincorp.



### PRODUÇÃO E UTILIZAÇÃO DA CAPACIDADE DE PRODUÇÃO

Em 2020, a Companhia aumentou a capacidade de produção e a produção total em 10,2% e 14,7%, respectivamente. Tal desempenho guarda relação com investimentos efetuados nos últimos anos, como o do moinho de Bento Gonçalves

(RS), inaugurado em 2019. Além disso, com o intuito de atender à crescente demanda observada no decorrer de 2020, principalmente no 2T20 e 3T20, ativaram-se linhas de produção e, também, novos turnos de produção foram adotados.

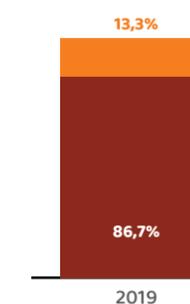
	Biscoitos		Massas		Farinhas e Farelos		Margarina e Gorduras		Outras Linhas de Produtos**		Total	
Produção Efetiva / Capacidade de Produção*	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Produção Total	598,4	550,8	462,0	391,0	1.765,1	1.503,5	192,1	185,2	17,0	15,2	3.034,6	2.645,7
Capacidade Total de Produção	896,1	868,6	580,8	556,6	2.319,6	1.962,9	385,7	401,3	38,7	39,5	4.220,9	3.828,9
Nível de Utilização da Capacidade	66,8%	63,4%	79,5%	70,2%	76,1%	76,6%	49,8%	46,2%	43,9%	38,5%	71,9%	69,1%

\*Em mil toneladas. \*\*Bolos, Snacks, Mistura para Bolos e Torradas.  
Nota: A Capacidade total de produção é a máxima que se consegue extrair dos equipamentos, considerando as reduções provocadas pelas paradas de manutenção, tempo de setup, limpeza das linhas, restrições quanto à quantidade máxima de turnos admitidos em cada planta, etc.

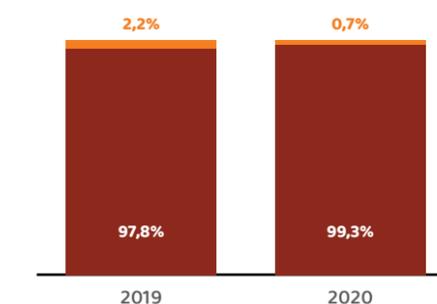
### VERTICALIZAÇÃO

O nível de verticalização da Farinha de trigo em 2020 foi de 98,5% (vs 86,7% em 2019). Esse aumento é reflexo do início das operações do moinho de Bento Gonçalves (RS) no 2S19, que passou a abastecer as regiões Sul e Sudeste. A verticalização de gordura foi de 99,3% em 2020 vs 97,8% em 2019, aumento de 1,5p.p..

#### Farinha de Trigo



#### Gordura



 Origem Externa  Produção Própia

### SUBVENÇÕES ESTADUAIS PARA INVESTIMENTOS

O aumento do valor a título de subvenções estaduais para investimentos decorreu, principalmente, do aumento do custo de aquisição do trigo.

### SUBVENÇÕES ESTADUAIS PARA INVESTIMENTOS (R\$ MILHÕES) (GRI 201-4)

	2020	% RL	2019	% RL	AH%	AH -%RL
Subvenções para investimentos	391,8	5,4%	308,2	5,0%	27,1%	0,4 p.p.

**LUCRO BRUTO**

O lucro bruto cresceu 10,2% em valores nominais e a margem bruta reduziu 2,6p.p., pressionada pelos efeitos do custo do trigo e do óleo, em função da desvalorização do Real frente ao Dólar.

**DESPESAS OPERACIONAIS**

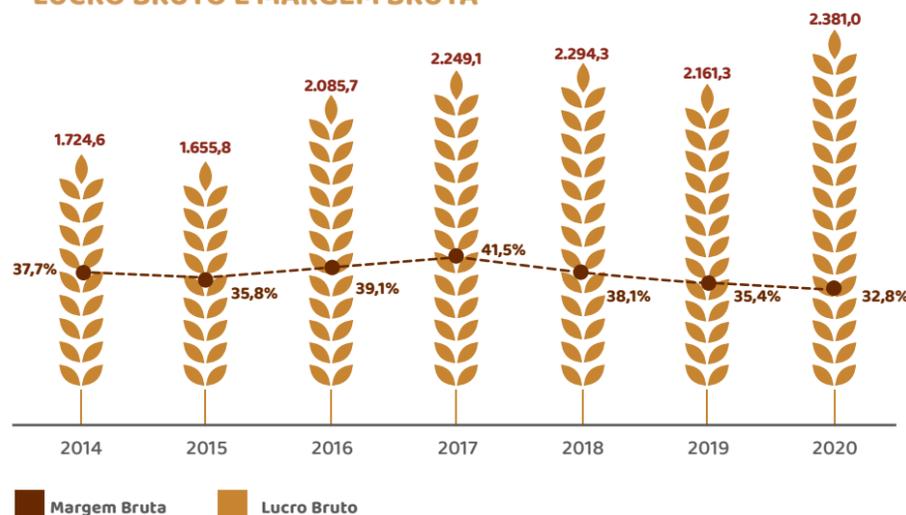
As despesas operacionais aumentaram 2,4% em 2020 em relação a 2019, com queda de 3,7p.p. na sua representatividade sobre a receita líquida. Além dos ganhos de eficiência e produtividade advindos do Projeto Multiplique, o crescimento dos volumes vendidos de 12,1% contribuiu para a maior diluição das despesas fixas. Adicionalmente, registramos R\$ 304,1 milhões de resultado não recorrente favorável (R\$ 348,5 milhões de receitas com créditos tributários extemporâneos e R\$ 44,4 milhões de despesas não recorrentes com reestruturação e relacionadas à pandemia, dentre outras).

**RESULTADO FINANCEIRO**

Em 2020, a Companhia registrou resultado financeiro positivo de R\$ 81,0 milhões (R\$ 30,5 milhões em 2019). O incremento foi influenciado principalmente pelo reconhecimento de atualizações de créditos tributários extemporâneos (exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da Cofins). Além disso, em 2019 foram reconhecidos R\$ 20,7 milhões a título de complemento de provisão de atualização monetária sobre processos trabalhistas (IPCA E), determinação dada pelo Tribunal Superior do Trabalho (TST), que não se repetiu em 2020.

Destacamos também que a M. Dias Branco continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora manifestada pela

**EVOLUÇÃO HISTÓRICA - LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA**



**DESPESAS OPERACIONAIS (R\$ MILHÕES)**

	2020	% RL	2019	% RL	AH%	AH - %RL
Vendas	1.506,4	20,8%	1.303,4	21,4%	15,6%	-0,6 p.p.
Administrativas e gerais	263,6	3,6%	258,2	4,2%	2,1%	-0,6 p.p.
Honorários da administração	15,2	0,2%	14,0	0,2%	8,6%	0 p.p.
Tributárias	32,0	0,4%	34,8	0,6%	-8,0%	-0,2 p.p.
Depreciação e amortização	83,1	1,1%	67,7	1,1%	22,7%	0 p.p.
Outras desp./ (rec.) operac.	(239,4)	-3,3%	(56,2)	-0,9%	n/a	-4,2 p.p.
<b>TOTAL</b>	<b>1.660,9</b>	<b>22,9%</b>	<b>1.621,9</b>	<b>26,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>-3,7 p.p.</b>

Nota: Na Demonstração do Resultado, as despesas com depreciação e amortização foram incluídas nas respectivas despesas com vendas e administrativas, e as despesas tributárias foram adicionadas às outras despesas (receitas) líquidas. Para maiores informações, consultar Nota Explicativa nº 28 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

**RESULTADO FINANCEIRO (R\$ MILHÕES)**

	2020	2019	AH% 2019 - 2020
Receitas Financeiras	182,3	151,6	20,3%
Despesas Financeiras	(92,5)	(105,1)	-12,0%
Variações Cambiais	(168,6)	(28,6)	n/a
Perdas / Ganhos com derivativos	159,8	12,6	n/a
<b>TOTAL</b>	<b>81,0</b>	<b>30,5</b>	<b>165,6%</b>

utilização de contratos de swap, que consiste na troca do risco cambial mais taxa prefixada por percentual do CDI, para proteção dos financiamentos de importação de insumos e capital de giro, os quais são registrados pelo valor justo e contabilizados no resultado financeiro.

**LUCRO LÍQUIDO E EBITDA**

O lucro líquido passou de R\$ 556,9 milhões no exercício de 2019 para R\$ 763,8 milhões em 2020 (10,5% da receita líquida), registrando um crescimento de 37,2%. O EBITDA alcançou R\$ 974,3 milhões em 2020 (13,4% da receita líquida), um aumento de 26,2% em relação a 2019. O resultado do ano foi impactado positivamente pelo crescimento da receita, e negativamente pela elevação dos custos, resultado da desvalorização do Real frente ao Dólar e da alta dos preços das commodities em Dólar. Por outro lado, os resultados do Projeto Multiplique, executado ao longo de 2020 e dirigido à captura de ganhos de produtividade e eficiência, bem como a publicação da política de hedge em julho de 2020, gradualmente implantada nos meses subsequentes, mitigaram os efeitos desfavoráveis do câmbio e da alta das commodities.

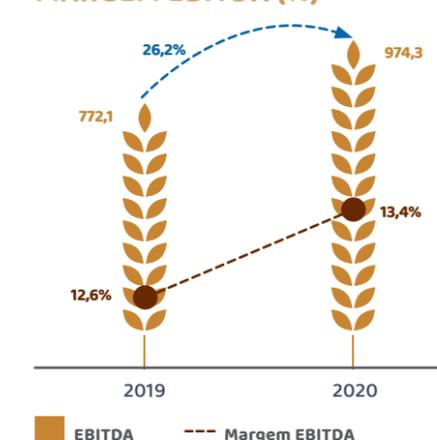
**VALOR ADICIONADO (GRI 201-1)**

Destaca-se no gráfico a seguir a distribuição da riqueza gerada pela Companhia em 2020:

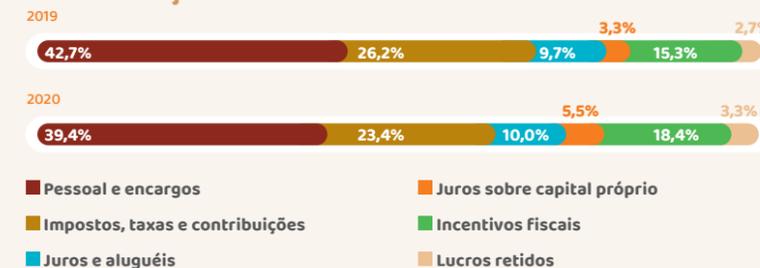
**LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES) E MARGEM LÍQUIDA (%)**



**EBITDA (R\$ MILHÕES) E MARGEM EBITDA (%)**



**DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO**



Naval Marques Filho  
Operador de Estação de  
Tratamento de Esgoto

### CAPITALIZAÇÃO, DÍVIDA E FLUXO DE CAIXA (GRI 102-7)

No tocante ao caixa, em 2020, a Companhia registrou aumento nas disponibilidades, encerrando o período com R\$ 1,2 bilhão (R\$ 348,4 milhões em 2019). Esse crescimento foi ocasionado, principalmente, pelo maior volume do Fluxo Líquido de Financiamentos, aliado à geração de disponibilidades líquidas pelas atividades operacionais, que em 2020 alcançou o montante de R\$ 693,2 milhões.

### INVESTIMENTOS

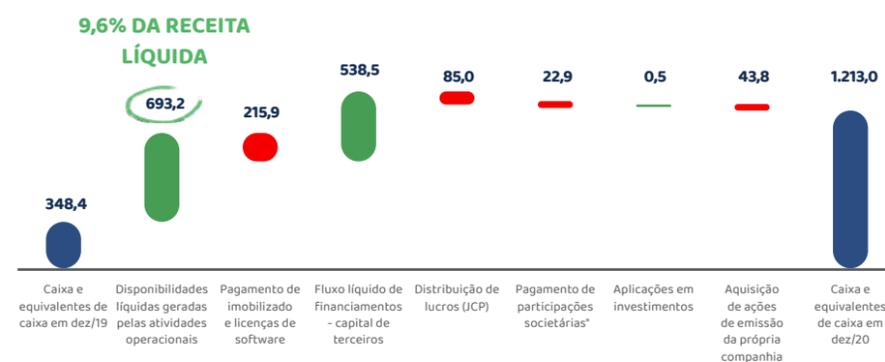
Os investimentos totalizaram R\$ 221,8 milhões em 2020 (R\$ 321,3 milhões em 2019), distribuídos entre expansão e manutenção. Dentre os itens que compuseram os gastos com investimentos ao longo do ano, destacam-se: (i) aquisição de equipamentos e expansão da unidade de moagem em Bento Gonçalves (RS); (ii) construção de bolsão para caminhões de trigo em Bento Gonçalves (RS); (iii) adequação do CD da unidade do Rio de Janeiro; (iv) adequação e nova linha de massa longa para a unidade Piraquê; (v) estação de tratamento de efluentes para a unidade de Maracanaú; e (vi) reestruturação da unidade de São Caetano do Sul (SP).

A Companhia mantém investimentos em sociedades controladas, cujas movimentações e detalhes estão relacionados na Nota Explicativa nº 10 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

### CAPITALIZAÇÃO (EM R\$ MILHÕES)

	2020	2019	Varição
Caixa	1.213,0	348,4	n/a
Aplicações Financeiras de Curto Prazo	16,4	16,4	0,0%
Aplicações Financeiras de Longo Prazo	3,3	3,8	-13,2%
<b>Endividamento Total</b>	<b>(1.589,1)</b>	<b>(979,7)</b>	<b>62,2%</b>
(-) Curto Prazo	(776,1)	(608,2)	27,6%
(-) Longo Prazo	(813,0)	(371,5)	n/a
<b>Instrumentos Financeiros a Receber (Pagar)</b>	<b>5,7</b>	<b>6,1</b>	<b>-6,6%</b>
(=) Caixa Líquido (Dívida Líquida)	<b>(350,7)</b>	<b>(605,0)</b>	<b>-42,0%</b>
Patrimônio Líquido	6.645,6	6.034,9	10,1%
<b>Capitalização</b>	<b>8.234,7</b>	<b>7.014,6</b>	<b>17,4%</b>

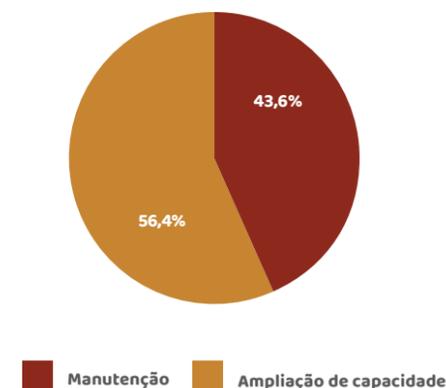
### CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA (EM MILHÕES)



### INVESTIMENTOS (R\$ MILHÕES)

	2020	2019	Varição
Instalações	26,4	51,5	-48,7%
Máquinas e Equipamentos	121,0	156,6	-22,7%
Obras Cívicas	43,5	69,3	-37,2%
Veículos	0,3	0,6	-50,0%
Computadores e Periféricos	4,0	9,8	-59,2%
Móveis e Utensílios	8,8	12,9	-31,8%
Terrenos	3,8	2,9	31,0%
Licença de Uso de Software	12,1	15,8	-23,4%
Outros	1,9	1,9	0,0%
<b>Total</b>	<b>221,8</b>	<b>321,3</b>	<b>-31,0%</b>

### INVESTIMENTOS 2020 R\$ 221,8 MILHÕES



## INFORMAÇÕES DE MERCADO

### PERFORMANCE NO MERCADO DE AÇÕES

A Companhia negocia suas ações na B3 (Brasil, Bolsa e Balcão), com o código MDIA3, listadas no segmento do Novo Mercado. Em 30 de dezembro de 2020, havia 83.703.722 ações em circulação no mercado, representando 24,7% do capital total da Companhia, cotadas a R\$ 34,06 cada, totalizando R\$ 2.850,3 milhões. O número médio de negócios com as ações MDIA3 em 2020 foi de 7.037 (3.814 em 2019)

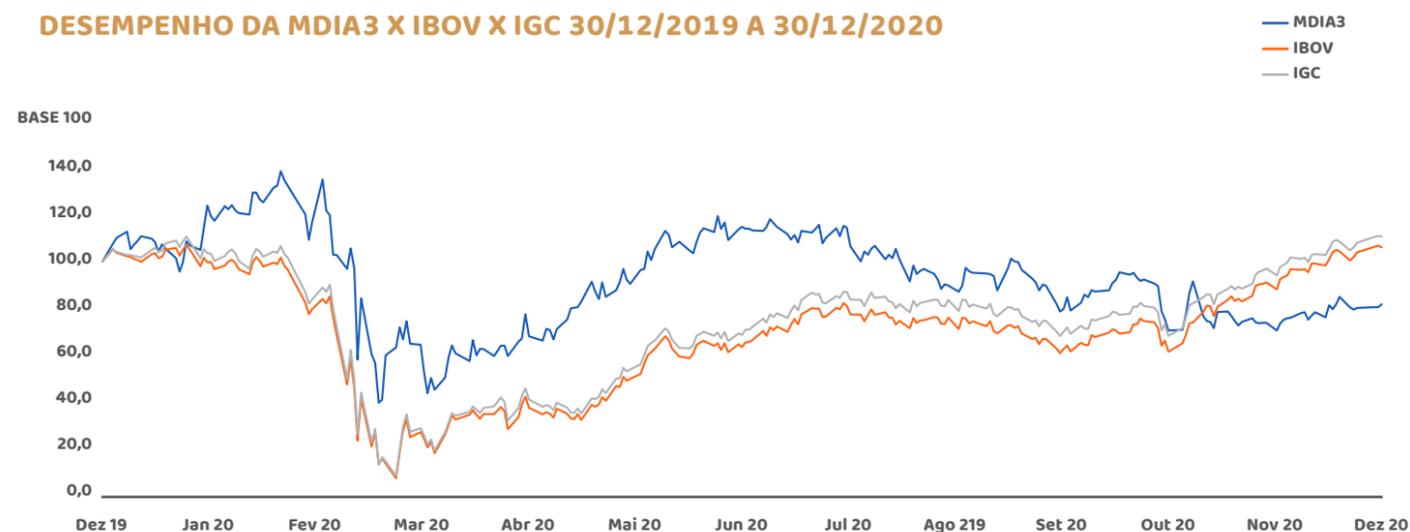
e o valor financeiro médio diário de negócios foi de R\$ 45,7 milhões em 2020 (R\$ 28,7 milhões em 2019).

O gráfico a seguir demonstra o desempenho da ação MDIA3 em relação ao Ibovespa e ao IGC no ano de 2020.

A M. Dias Branco faz parte de importantes índices: ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial), ICO2 (Índice Carbono Eficiente), IBrX-100

(Índice Brasil 100), IBrA (Índice Brasil Amplo), ICON (Índice de Consumo), IGC (Índice de Governança Corporativa Diferenciada), Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado (IGC-NM), IGCT (Índice de Governança Corporativa Trade), Índice do Setor Industrial (INDX), Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG), Índice Small Cap (SMLL).

### DESEMPENHO DA MDIA3 X IBOV X IGC 30/12/2019 A 30/12/2020



**MDIA3 | 30/12/2020:**  
 Ação: R\$ 34,06  
 Volume: R\$ 26,7 milhões  
**IBOV: 119.017**  
**IGC: 19.122**

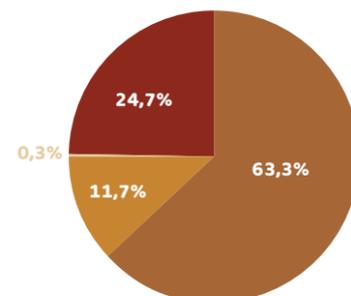
Nota: IBOV é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3. É formado pelas ações com maior volume negociado nos últimos meses. IGC é um indicador do desempenho médio das cotações dos ativos de empresas listadas no Novo Mercado ou nos Níveis 1 ou 2 de Governança Corporativa da B3.



Unidade Rio de Janeiro/RJ

## CONTROLE ACIONÁRIO (GRI 102-5)

Em 31 de dezembro de 2020, o capital social da M. Dias Branco totalizou R\$ 2.567,9 milhões, inteiramente subscrito, integralizado e dividido em 339.000.000 ações ordinárias nominativas, escriturais e sem valor nominal. As ações da Companhia estão assim distribuídas:



## DISTRIBUIÇÃO DAS AÇÕES

- DIBRA Fundo de Investimento em Ações\*
- Conselho de Administração e Diretores
- Ações em Tesouraria
- Free Float

\*A composição acionária da Dibra Fundo de Investimentos em Ações é formada pela família M. Dias Branco (Sra. Maria Consuelo Saraiva Leão Dias Branco e seus Filhos Maria das Graças Dias Branco da Escóssia, Maria Regina Saraiva Leão Dias Branco, Francisco Cláudio Saraiva Leão Dias Branco, Francisco Ivens de Sá Dias Branco Júnior e Francisco Marcos Saraiva Leão Dias Branco)

## REMUNERAÇÃO DOS ACIONISTAS

Na Reunião do Conselho de Administração realizada no dia 18 de dezembro de 2020, foi aprovado o crédito no valor de R\$ 154,5 milhões aos acionistas, a título de juros sobre o capital próprio ("JSCP"), os quais foram imputados ao dividendo mínimo

obrigatório relativo ao exercício social de 2020, nos termos do artigo 9º da Lei nº 9.249/95, alterado pela Lei nº 9.430/96, e do §2º do artigo 24 do Estatuto Social da Companhia. O valor de JSCP por ação é de R\$ 0,4572271386.

O crédito foi efetuado no dia 31 de dezembro de 2020, com base nas posições acionárias existentes no fechamento do pregão da B3 do dia 23 de dezembro de 2020, e o pagamento aos acionistas ocorrerá no dia 03 de maio de 2021. A partir de 28 de dezembro de 2020, as ações são consideradas "ex-juros sobre capital próprio".

Unidade Natal/RN



# BALANÇO PATRIMONIAL

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais).

Ativo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2020	2019	2020	2019
<b>Circulante</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	6	1.212.873	348.312	1.213.007	348.377
Contas a receber de clientes	7	959.907	957.325	960.058	957.533
Estoques	8	1.216.061	799.044	1.216.085	799.068
Tributos a recuperar	9	398.887	162.535	398.893	162.537
Aplicações financeiras		16.413	16.392	16.413	16.392
Instrumentos financeiros derivativos	18	23.794	7.963	23.794	7.963
Outros créditos		31.496	21.526	32.047	22.121
Despesas antecipadas		10.224	7.736	10.305	7.788
<b>Total do ativo circulante</b>		<b>3.869.655</b>	<b>2.320.833</b>	<b>3.870.602</b>	<b>2.321.779</b>
<b>Não circulante</b>					
<b>Realizável a longo prazo</b>					
Aplicações financeiras		3.306	3.782	3.306	3.782
Depósitos judiciais	23	263.819	257.434	263.827	257.439
Tributos a recuperar	9	293.008	273.880	293.008	273.880
Contas a receber de clientes	7	-	263	-	263
Incentivos fiscais/outros créditos		6.776	3.997	6.773	3.994
Ativos de indenização		51.682	57.773	51.682	57.773
		618.591	597.129	618.596	597.131
<b>Investimentos</b>	10	<b>51.750</b>	<b>57.124</b>	<b>47.289</b>	<b>52.873</b>
<b>Propriedades para investimento</b>	11	<b>54.613</b>	<b>55.225</b>	<b>54.613</b>	<b>55.225</b>
<b>Imobilizado</b>	12	<b>3.416.539</b>	<b>3.349.190</b>	<b>3.419.394</b>	<b>3.351.610</b>
<b>Intangível</b>	13	<b>1.719.364</b>	<b>1.722.413</b>	<b>1.719.364</b>	<b>1.722.413</b>
<b>Total do ativo não circulante</b>		<b>5.860.857</b>	<b>5.781.081</b>	<b>5.859.256</b>	<b>5.779.252</b>
<b>Total do ativo</b>		<b>9.730.512</b>	<b>8.101.914</b>	<b>9.729.858</b>	<b>8.101.031</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Passivo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2020	2019	2020	2019
<b>Circulante</b>					
Fornecedores	16	361.646	149.219	361.738	149.044
Financiamentos e empréstimos com instituições financeiras	17	743.764	568.677	743.764	568.677
Financiamento de impostos	17	3.272	5.333	3.272	5.333
Financiamentos diretos	17	28.992	34.180	28.992	34.180
Arrendamento mercantil	14	41.109	15.075	41.109	15.075
Obrigações sociais e trabalhistas	20	176.483	167.344	176.568	167.428
Obrigações fiscais	21	55.553	83.646	55.611	83.819
Adiantamentos de clientes		11.144	10.164	11.144	10.164
Instrumentos financeiros derivativos	18	18.125	1.887	18.125	1.887
Outras contas a pagar		123.289	77.289	122.332	76.272
Dividendos	25	58.978	36.929	58.978	36.929
Subvenções governamentais	22	12.375	4.799	12.375	4.799
<b>Total do passivo circulante</b>		<b>1.634.730</b>	<b>1.154.542</b>	<b>1.634.008</b>	<b>1.153.607</b>
<b>Não circulante</b>					
Financiamentos e empréstimos com instituições financeiras	17	618.395	161.511	618.395	161.511
Financiamento de impostos	17	6.621	5.328	6.621	5.328
Financiamentos diretos	17	187.973	204.648	187.973	204.648
Arrendamento mercantil	14	153.881	86.904	153.881	86.904
Obrigações fiscais	21	-	968	-	968
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24	226.601	205.214	226.601	205.214
Outras contas a pagar		37.633	34.301	37.701	34.353
Provisões para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	23	219.110	213.545	219.110	213.545
<b>Total do passivo não circulante</b>		<b>1.450.214</b>	<b>912.419</b>	<b>1.450.282</b>	<b>912.471</b>
<b>Patrimônio líquido</b>					
Capital social		2.567.941	2.508.400	2.567.941	2.508.400
Reservas de capital		27.595	26.343	27.595	26.343
Ajustes acumulados de conversão		159	121	159	121
Ajustes de avaliação patrimonial		(7.541)	-	(7.541)	-
Reservas de lucros		4.001.420	3.452.014	4.001.420	3.452.014
(-) Ações em tesouraria		(39.576)	-	(39.576)	-
Dividendos adicionais propostos		95.570	48.075	95.570	48.075
<b>Total do patrimônio líquido dos acionistas controladores</b>	25	<b>6.645.568</b>	<b>6.034.953</b>	<b>6.645.568</b>	<b>6.034.953</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>		<b>9.730.512</b>	<b>8.101.914</b>	<b>9.729.858</b>	<b>8.101.031</b>

## DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais, exceto o lucro líquido por ação).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2020	2019	2020	2019
<b>Receita operacional líquida</b>	27	<b>7.252.524</b>	5.460.773	<b>7.252.524</b>	6.103.608
<b>Custos dos produtos vendidos</b>	28	<b>(5.263.499)</b>	(3.891.191)	<b>(5.263.266)</b>	(4.250.464)
<b>Subvenções para investimentos estaduais</b>	22	<b>391.788</b>	298.704	<b>391.788</b>	308.128
<b>Lucro bruto</b>		<b>2.380.813</b>	1.868.286	<b>2.381.046</b>	2.161.272
<b>Receitas (despesas) operacionais</b>					
Despesas de vendas	28	(1.551.943)	(1.129.188)	(1.551.943)	(1.333.934)
Despesas administrativas	28	(311.609)	(258.135)	(312.298)	(293.252)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	29	202.767	53.744	203.342	5.321
<b>Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas, equivalência patrimonial e impostos</b>		<b>720.028</b>	534.707	<b>720.147</b>	539.407
Receitas financeiras	19	335.294	239.424	335.296	252.857
Despesas financeiras	19	(254.223)	(199.159)	(254.227)	(222.396)
<b>Receitas (despesas) financeiras líquidas</b>	19	<b>81.071</b>	40.265	<b>81.069</b>	30.461
Resultado da equivalência patrimonial	10	(5.575)	(10.711)	(5.584)	(889)
<b>Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social</b>		<b>795.524</b>	564.261	<b>795.632</b>	568.979
Imposto de renda e contribuição social	24	(31.680)	(7.377)	(31.788)	(12.095)
<b>Lucro líquido do exercício</b>		<b>763.844</b>	556.884	<b>763.844</b>	556.884
<b>Resultado atribuível aos:</b>					
Acionistas controladores		763.844	556.884	763.844	556.884
Lucro por ação ordinária - básico - R\$	30	2,25323	1,64273	2,25323	1,64273
Lucro por ação ordinária - diluído - R\$	30	2,25606	1,64093	2,25606	1,64093
Quantidade média de ações (ex-ações em tesouraria)		339.000.000	339.000.000	339.000.000	339.000.000
Quantidade média de ações (ordinárias e restritas)		338.574.460	339.370.926	338.574.460	339.370.926

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

## DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais).

	Controladora		Consolidado	
	2020	2019	2020	2019
Lucro líquido do exercício	763.844	556.884	763.844	556.884
Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes:				
Ganhos (Perdas) em operações de hedge de Fluxo de caixa	(11.053)	-	(11.053)	-
Efeitos tributários em operações de hedge de Fluxo de caixa	3.512	-	3.512	-
Diferenças cambiais de conversão de controladas no exterior	38	4	38	4
	(7.503)	4	(7.503)	4
<b>Total dos resultados abrangentes</b>	<b>756.341</b>	556.888	<b>756.341</b>	556.888

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

# DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO - CONTROLADORA E CONSOLIDADO

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais).

	Nota	Reservas de capital			Reservas de lucros						Dividendos adicionais	Total do patrimônio líquido	
		Capital social	Opções outorgadas	Reserva especial	Reserva de incentivos fiscais	Reserva legal	Reserva para plano de investimento	Ajustes de avaliação patrimonial	Ajustes acumulados de conversão	(-) Ações em tesouraria			Lucros acumulados
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2018</b>		2.258.633	4.977	16.529	1.062.993	300.685	1.866.219	-	117	-	-	51.690	5.561.843
Aumento de capital	25	249.767	-	-	(249.767)	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro líquido do exercício		-	-	-	-	-	-	-	-	-	556.884	-	556.884
Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes													
Diferenças cambiais de conversão de operações no exterior	10	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4
<b>Total dos resultados abrangentes</b>		-	-	-	-	-	-	-	4	-	556.884	-	556.888
<b>Transações com acionistas, registrados diretamente no patrimônio líquido</b>													
Distribuições para os acionistas													
Aprovação dos dividendos adicionais	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(51.690)	(51.690)
Dividendos mínimos obrigatórios	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(36.925)	-	(36.925)
Dividendos adicionais propostos	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(48.075)	48.075	-
Ações outorgadas reconhecidas		-	4.837	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.837
Outras distribuições do lucro:													
Reserva legal	25	-	-	-	-	7.774	-	-	-	-	(7.774)	-	-
Reserva de incentivos fiscais - IRPJ	25	-	-	-	29.644	-	-	-	-	-	(29.644)	-	-
Reserva de incentivos fiscais - ICMS	25	-	-	-	371.765	-	-	-	-	-	(371.765)	-	-
Reserva estatutária	25	-	-	-	-	-	62.701	-	-	-	(62.701)	-	-
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2019</b>		2.508.400	9.814	16.529	1.214.635	308.459	1.928.920	-	121	-	-	48.075	6.034.953
Aumento de capital	25	59.541	-	-	(59.541)	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro líquido do exercício		-	-	-	-	-	-	-	-	-	763.844	-	763.844
Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes													
Ganhos (Perdas) com operações de hedge de Fluxo de caixa		-	-	-	-	-	-	(7.541)	-	-	-	-	(7.541)
Diferenças cambiais de conversão de operações no exterior	10	-	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-	38
<b>Total dos resultados abrangentes</b>		-	-	-	-	-	-	(7.541)	38	-	763.844	-	756.341
<b>Transações com acionistas, registrados diretamente no patrimônio líquido</b>													
Aquisição de ações em tesouraria	25	-	-	-	-	-	-	-	-	(43.836)	-	-	(43.836)
Distribuições para os acionistas													
Aprovação dos dividendos adicionais	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(48.075)	(48.075)
Dividendos mínimos obrigatórios	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(58.974)	-	(58.974)
Dividendos adicionais propostos	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(95.570)	95.570	-
Ações outorgadas reconhecidas		-	6.642	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.642
Exercício de plano de outorga e de ações restritas		-	(5.390)	-	-	-	(353)	-	-	4.260	-	-	(1.483)
Outras distribuições do lucro													
Reserva legal	25	-	-	-	-	12.415	-	-	-	-	(12.415)	-	-
Reserva de incentivos fiscais - IRPJ	25	-	-	-	32.821	-	-	-	-	-	(32.821)	-	-
Reserva de incentivos fiscais - ICMS	25	-	-	-	482.714	-	-	-	-	-	(482.714)	-	-
Reserva estatutária	25	-	-	-	-	-	81.350	-	-	-	(81.350)	-	-
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2020</b>		2.567.941	11.066	16.529	1.670.629	320.874	2.009.917	(7.541)	159	(39.576)	-	95.570	6.645.568

## DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2020	2019	2020	2019
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais</b>					
<b>Lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social</b>		<b>795.524</b>	564.261	<b>795.632</b>	568.979
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais:					
Depreciação e amortização		259.707	169.149	259.707	233.536
Custo na venda de ativos permanentes		1.819	5.689	1.819	7.393
Equivalência patrimonial	10	5.575	10.711	5.584	889
Atualização dos financiamentos e das aplicações financeiras, variações cambiais ativas e passivas		218.531	64.688	218.531	79.371
Créditos tributários e atualizações		(533.951)	(275.499)	(533.951)	(284.996)
Atualização de depósitos judiciais		(4.244)	(4.372)	(4.244)	(8.292)
Atualização de provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários		9.009	22.861	9.009	23.802
Atualização de arrendamento mercantil		17.427	5.640	17.427	8.307
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários		44.711	44.478	44.711	44.210
Ações outorgadas reconhecidas		6.642	4.837	6.642	4.837
Provisão/perda do valor recuperável de clientes		22.952	27.103	22.952	30.658
Provisão de IR sobre financiamentos		3.312	3.077	3.312	3.077
Provisão do valor recuperável dos estoques		8.408	6.483	8.408	6.483
Perdas estimadas por redução ao valor recuperável de tributos		779	-	779	-
Provisão (Reversão) decorrente dos contratos de operações com derivativos		(159.764)	(12.513)	(159.764)	(12.513)
Reversão de provisão para redução do valor recuperável de ativos		(7.699)	-	(7.699)	-
<b>Variações nos ativos e passivos</b>					
(Aumento) Redução em contas a receber de clientes		(25.271)	92.359	(25.213)	57.255
(Aumento) nos estoques		(431.262)	(37.890)	(430.939)	(27.869)
(Aumento) nas aplicações financeiras		(21)	(16.392)	(21)	(16.392)
Redução nos impostos a recuperar		345.314	63.066	345.311	73.048
(Aumento) Redução em outros créditos		(11.115)	1.858	(11.105)	(3.273)
Aumento (Redução) em fornecedores		212.426	1.022	212.694	(3.312)
(Redução) nos impostos e contribuições		(18.191)	(8.684)	(18.236)	(5.925)
Aumento (Redução) nas subvenções governamentais		7.577	(8.741)	7.577	(8.741)
Aumento em contas a pagar e provisões		9.813	7.359	9.928	13.409
Juros pagos		(42.747)	(27.472)	(42.747)	(45.329)
Variações cambiais pagas		(122.749)	(36.352)	(122.749)	(36.352)
Imposto de renda e contribuição social pagos		(53.316)	(43.176)	(53.496)	(45.445)
Recebimentos de recursos por liquidação de operações com derivativos		133.338	25.272	133.338	25.272
<b>Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais</b>		<b>692.534</b>	<b>648.822</b>	<b>693.197</b>	<b>682.087</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos</b>					
Aquisição de imobilizado e intangível		(215.149)	(281.075)	(215.906)	(319.590)
Amortização de dívida da aquisição de empresas		(22.947)	(6.840)	(22.947)	(6.840)
Aplicação financeira a longo prazo		-	(6.208)	-	(6.208)
Resgate de aplicação financeira a longo prazo		557	9.579	557	9.579
Aplicações em investimentos		(163)	(39.716)	-	(38.000)
Caixa e equivalentes de caixa incorporado		-	33.775	-	-
<b>Disponibilidades líquidas (aplicadas) nas atividades de investimentos</b>		<b>(237.702)</b>	<b>(290.485)</b>	<b>(238.296)</b>	<b>(361.059)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos</b>					
Juros sobre capital próprio pagos		(84.999)	(139.000)	(84.999)	(139.000)
Financiamentos tomados		1.822.050	401.553	1.822.050	401.553
Aquisição de ações de emissão da própria companhia		(43.836)	-	(43.836)	-
Pagamentos de financiamentos		(1.246.207)	(611.246)	(1.246.207)	(663.497)
Pagamentos de arrendamento mercantil		(37.279)	(12.228)	(37.279)	(22.707)
<b>Disponibilidades líquidas geradas (aplicadas) nas atividades de financiamentos</b>		<b>409.729</b>	<b>(360.921)</b>	<b>409.729</b>	<b>(423.651)</b>
<b>Demonstrações do aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa</b>		<b>864.561</b>	<b>(2.584)</b>	<b>864.630</b>	<b>(102.623)</b>
No início do exercício		348.312	350.896	348.377	451.000
No fim do exercício		1.212.873	348.312	1.213.007	348.377
<b>Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa</b>		<b>864.561</b>	<b>(2.584)</b>	<b>864.630</b>	<b>(102.623)</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

## DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO <sup>(GRI 201-1)</sup>

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais).

	Controladora		Consolidado	
	2020	2019	2020	2019
<b>Receitas</b>				
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	8.239.164	6.236.277	8.239.164	7.004.640
Outras receitas	380.209	207.168	380.812	220.637
Receitas relativas à construção de ativos próprios	43.385	67.859	43.385	67.859
Provisão/perda do valor recuperável de clientes	(15.253)	(27.103)	(15.253)	(30.658)
	<b>8.647.505</b>	<b>6.484.201</b>	<b>8.648.108</b>	<b>7.262.478</b>
<b>Insumos adquiridos de terceiros</b>				
Custos dos produtos e das mercadorias vendidos e dos serviços prestados	(3.723.682)	(2.664.705)	(3.723.448)	(2.815.103)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(2.180.445)	(1.598.815)	(2.180.959)	(1.841.178)
Materiais relativos à construção de ativos próprios	(11.414)	(22.319)	(11.414)	(22.319)
	<b>(5.915.541)</b>	<b>(4.285.839)</b>	<b>(5.915.821)</b>	<b>(4.678.600)</b>
<b>Valor adicionado bruto</b>	<b>2.731.964</b>	<b>2.198.362</b>	<b>2.732.287</b>	<b>2.583.878</b>
<b>Retenções</b>				
Depreciação e amortização	(259.707)	(169.149)	(259.707)	(233.536)
<b>Valor adicionado líquido produzido</b>	<b>2.472.257</b>	<b>2.029.213</b>	<b>2.472.580</b>	<b>2.350.342</b>
<b>Valor adicionado recebido em transferência</b>				
Resultado de equivalência patrimonial	(5.575)	(10.711)	(5.584)	(889)
Receitas financeiras	335.294	239.424	335.296	252.857
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>	<b>2.801.976</b>	<b>2.257.926</b>	<b>2.802.292</b>	<b>2.602.310</b>
<b>Distribuição do valor adicionado</b>				
<b>Pessoal e encargos</b>				
Remuneração direta	709.473	586.047	709.586	697.993
Benefícios	327.060	282.972	327.070	323.981
FGTS	66.818	60.511	66.841	88.428
<b>Impostos, taxas e contribuições</b>				
Federais	283.910	299.190	284.018	381.698
Estaduais	356.171	233.832	356.213	289.073
Municipais	15.154	10.053	15.158	11.507
<b>Remuneração de capitais de terceiros</b>				
Juros	254.223	199.159	254.227	222.396
Aluguéis	25.323	29.278	25.335	30.350
<b>Remuneração de capitais próprios</b>				
Dividendos e juros sobre capital próprio	154.544	85.000	154.544	85.000
Incentivos fiscais	515.535	386.330	515.535	401.409
Lucros retidos	93.765	85.554	93.765	70.475
	<b>2.801.976</b>	<b>2.257.926</b>	<b>2.802.292</b>	<b>2.602.310</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

# CARTA DE ASSEGURAÇÃO (GRI 102-56)



KPMG Auditores Independentes  
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A  
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil  
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil  
Telefone +55 (11) 3940-1500  
kpmg.com.br

## Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas  
**M. Dias Branco S.A**  
Eusébio - CE

### Introdução

Fomos contratados pela M. Dias Branco S.A ("M. Dias Branco" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Anual Integrado 2020" da M. Dias Branco ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

### Responsabilidades da administração da M. Dias Branco

A administração da M. Dias Branco é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Integrado 2020" de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC) e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da M. Dias Branco e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para



obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a. planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da M. Dias Branco, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da M. Dias Branco. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI - Standards) e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC);
- d. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
  - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
  - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
  - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- e. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.
- f. confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.



#### Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

#### Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual Integrado 2020 da M. Dias Branco, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 31 de março de 2021

KPMG Auditores Independentes Ltda.  
CRC 2SP014428/O-6

  
Sebastian Yoshizato Soares  
Contador CRC 1SP257710/O-4

## ÍNDICE GRI (GRI 102-55)

Aspectos gerais	Página, descrição, ou link	Princípios do Pacto Global
<b>GRI 102: Aspectos Gerais</b>		
<b>Estratégia e Análise</b>		
102-14 - Mensagem do presidente.	Página 8.	
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>		
102-1 - Nome da organização.	M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos.	
102-2 - Atividades, marcas, produtos e serviços.	Páginas 14 e 54. Não há restrições para uso dos nossos produtos.	
102-3 - Localização da sede da organização.	Eusébio/CE, Brasil.	
102-4 - Localização das operações.	Páginas 50 e 51.	
102-5 - Propriedade e forma legal da organização.	A M. Dias Branco é uma empresa com capital aberto na Bolsa de Valores de São Paulo (B3).	
102-6 - Mercados de atuação.	Páginas 22 a 29.	
102-7 - Escala da organização.	Páginas 50, 102 e 112.	
102-8 - Informações sobre colaboradores e outros trabalhadores.	Páginas 65 e 103. O indicador considera os colaboradores próprios.	
102-9 - Cadeia de suprimentos.	Páginas 15 e 101.	Princípio 5.
102-10 - Mudanças significativas na organização e na cadeia de valor.	Não houve.	
102-11 - Princípio da precaução.	O princípio da precaução é adotado por meio do sistema de gerenciamento de riscos.	
102-12 - Iniciativas externas.	Signatária do Pacto Global.	
102-13 - Associações.	A Companhia faz parte do Conselho Consultivo da ABIA – Associação Brasileira de Indústria de Alimentação, do Conselho Gestor da ABIMAPI – Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados.	
<b>16</b>  <b>Ética e Integridade</b>		
102-16 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento.	Páginas 14 e 37.	
102-17 - Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética.	Página 37 e 38.	
103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Página 37 e 38.	
103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Página 37 e 38.	
103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Página 37 e 38.	
205-3 - Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas.	Página 37 e 38.	Princípio 10.
<b>GOVERNANÇA</b>		
102-18 - Estrutura de governança.	Páginas 32 a 36.	
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>		
102-40 - Grupos de stakeholders.	Páginas 88.	
102-41 - Acordos coletivos.	Página 99.	
102-42 - Identificação e seleção de stakeholders.	Página 88.	
102-43 - Abordagem para engajamento de stakeholders.	Páginas 88 a 103.	
102-44 - Principais tópicos e preocupações levantados.	Página 88.	
<b>PRÁTICAS DE RELATO</b>		
102-45 - Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	Conforme Formulário de Referência depositado na CVM.	
102-46 - Definição do conteúdo e fronteiras do relatório.	Páginas 6 e 42 a 45.	
102-47 - Temas materiais.	Páginas 42, 44 e 45.	
102-48 - Reafirmações de informações.	Não houve.	
102-49 - Mudanças no relato.	Não houve alterações significativas.	
102-50 - Período de relato.	Página 6.	
102-51 - Data do último relatório.	O Relatório Anual 2019 foi publicado em março de 2020.	
102-52 - Ciclo de relato.	Página 6.	
102-53 - Contato para informações sobre o relatório.	Página 6.	
102-54 - Tipo de relatório GRI.	Página 6.	
102-55 - Índice GRI.	Páginas 126 a 129.	
102-56 - Asseguarção externa.	Páginas 124 e 125.	

# ÍNDICE GRI (GRI 102-55)

Tópicos específicos	Página, descrição, ou link	Princípios do Pacto Global	
 <b>Capital Humano</b>			
<b>TEMA MATERIAL: SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL</b>			
<b>GRI 403 - Segurança e Saúde Ocupacional (2018)</b>	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 70 a 73.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 70 a 73.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Páginas 70 a 73.	
	403-1 - Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.	Páginas 70 a 73.	Princípios 3 e 6
	403-2 - Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes.	Páginas 70 a 73.	
	403-3 - Serviços de saúde do trabalho.	Páginas 72 e 73.	
	403-4 - Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho.	Página 70 e 71.	
	403-5 - Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho.	Página 70 e 71.	
	403-6 - Promoção da saúde do trabalhador.	Páginas 72 e 73.	
	403-8 - Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.	Página 70 e 71.	
403-9 - Acidentes de trabalho.	Página 71.	Princípios 3 e 6.	
403-10 - Doenças profissionais.	Páginas 72 e 73.	Princípios 3 e 6.	
<b>TEMA MATERIAL: CULTURA DE SUSTENTABILIDADE, DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE</b>			
<b>GRI 401- Emprego (2016)</b>	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 65 a 75.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 65 a 75.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Páginas 65 a 75.	
	401-1 - Contratações e demissões.	Página 65.	Princípios 3 e 6.
	401-2 - Benefícios concedidos aos colaboradores.	Página 75.	
<b>GRI 405 - Diversidade e Oportunidades Iguais (2016)</b>	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Página 68.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Página 68.	
<b>GRI 404 - Treinamento e Educação (2016)</b>	405-1 - Diversidade nos órgãos de governança e empregados.	Páginas 35 e 36 e 65.	Princípios 3 e 6.
	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 66, 67 e 69.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 66, 67 e 69.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Páginas 66, 67 e 69.	
404-1 - Média de horas de treinamento por ano por colaborador.	Página 66.	Princípios 3 e 6.	
404-3 - Análise de desempenho e desenvolvimento de carreira.	Página 69.		
 <b>Capital Intelectual</b>			
<b>TEMA MATERIAL: NUTRIÇÃO E SAUDABILIDADE</b>			
<b>GRI-G4</b>	Abordagem de gestão.	Páginas 59 e 60.	
	FP7 - Adição de nutrientes.	Páginas 59 e 60.	
 <b>Capital Natural</b>			
<b>TEMA MATERIAL: MEIO AMBIENTE</b>			
<b>GRI 307 - Compliance Ambiental (2016)</b>	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Página 78 a 85.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Página 78 a 85.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Página 78.	
	307-1 - Não conformidades com leis e normas ambientais.	Página 78.	
<b>GRI 304 - Biodiversidade (2016)</b>	304-2 - Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade.	Página 84.	
	304-3 - Habitats Protegidos ou restaurados.	Página 84.	Princípios 7, 8 e 9
<b>GRI 306 - Resíduos (2016)</b>	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Página 83.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Página 83.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Página 83.	
	306-2 - Resíduos por tipos e métodos e disposição.	Página 83.	

Tópicos específicos	Página, descrição, ou link	Princípios do Pacto Global	
<b>GRI 303 - Água e Efluentes (2018)</b>	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 80 e 81.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 80 e 81.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Páginas 80 e 81.	
	303-1 - Interações com a água como um recurso compartilhado.	Página 80.	
	303-2 - Gestão de impactos relacionados ao descarte de água.	Página 81.	
	303-3 - Captação de água.	Página 80.	Princípios 7, 8 e 9
303-4 - Descarte de água.	Páginas 81.	Princípios 7, 8 e 9	
303-5 - Consumo de água.	Página 80.	Princípios 7, 8 e 9	
<b>TEMA MATERIAL: EMBALAGENS E INSUMOS E CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL</b>			
<b>GRI 301 - Materiais (2016)</b>	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Página 83.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Página 83.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Página 83.	
	301-1 - Re Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume.	Página 83.	
<b>TEMA MATERIAL: MUDANÇA CLIMÁTICA, ENERGIA E EMISSÕES</b>			
<b>GRI 302 - Energia (2016)</b>	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Página 82.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Página 82.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Página 82.	
	302-1 - Consumo de energia dentro da organização.	Página 82.	
	302-3 - Intensidade energética.	Página 82.	Princípios 7, 8, e 9
<b>GRI 305 - Emissões (2016)</b>	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 79 e 82.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 79 e 82.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Páginas 79 e 82.	
	305-1 - Emissões diretas GEE (escopo 1).	Página 79.	
	305-2 - Emissões diretas GEE (escopo 2).	Página 79.	
	305-7 - Emissões de NOx, SOx e outras emissões significativas.	Página 82.	
	305-4 - Intensidade das emissões de GEE.	Página 90.	Princípios 7, 8 e 9
 <b>Capital Social e Relacionamento</b>			
<b>TEMA MATERIAL: COMUNIDADES E INVESTIMENTO SOCIAL</b>			
<b>GRI 413 - Comunidades Locais (2016)</b>	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 90 a 97.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 90 a 97.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Páginas 90 a 97.	
	413-1 - Operações com engajamento de comunidades locais.	Páginas 90 a 97.	Princípios 1, 2 e 4.
	413-2 - Operações com impactos ambientais negativos em comunidades locais.	Páginas 84 e 91.	
<b>RELACIONAMENTO COM CLIENTES</b>			
<b>GRI 416 - Saúde e Segurança do Consumidor (2016)</b>	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Página 88.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Página 88.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Página 88.	
	416-2 - Incidentes de não conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados a impactos dos produtos na saúde e segurança do consumidor.	Página 88.	
<b>GRI 417 - Marketing e Rotulagem (2016)</b>	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Página 88.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Página 88.	
	417-2 - Incidentes de não conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados a rotulagem.	Página 88.	
417-3 - Incidentes de não conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados a campanhas de marketing e comunicação.	Página 88.		
 <b>Capital Financeiro</b>			
<b>GRI 201 - Performance Econômica (2016)</b>	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 106 a 115.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 106 a 115.	
	201-1 - Valor econômico direto gerado e distribuído.	Páginas 111 e 123.	
	201-2 - Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas.	Página 79.	
	201-4 - Assistência financeira recebida de governos.	Página 109.	

## **RELATÓRIO ANUAL INTEGRADO 2020**

### **EDIÇÃO**

M. Dias Branco Indústria e Comércio de Alimentos S.A.

### **COORDENAÇÃO GERAL**

Diretoria de Desenvolvimento Organizacional,  
Gerência Corporativa de Sustentabilidade  
e Gerência de Comunicação, Cultura e Sustentabilidade.

### **CONTEÚDO**

Todas as áreas internas cujas iniciativas  
foram reportadas neste relatório.  
Origami Consultoria em Gestão de  
Negócios Sustentáveis Ltda.

### **PROJETO GRÁFICO**

Advance Comunicação.

### **FOTOS**

Falcão Estúdio  
Arquivos Internos  
Frames de Vídeo Institucional  
iStock  
Freepik

### **M. DIAS BRANCO**

Rodovia BR 116, Km 18, sem número

Eusébio/CE

 @mdiasbranco

 /mdiasbrancooficial

 M. Dias Branco

[www.mdiasbranco.com.br](http://www.mdiasbranco.com.br)

*M. Dias Branco*